

## Boletín de Prensa

May 19, 2025 | IDENTIFICACIÓN: 349460

# JUANES y Volvo: Un nuevo ritmo para la movilidad en Latinoamérica

Volvo Cars da la bienvenida a JUANES, el icónico cantautor colombiano, como su nuevo embajador en América Latina. Esta colaboración celebra una visión compartida de un futuro más sostenible y responsable uniendo la música, el diseño y la movilidad sustentable. Su compromiso con el medio ambiente y su influencia cultural en la región lo convierten en un aliado ideal para representar a una marca que apuesta por un futuro sin emisiones.

Como parte de esta alianza, el artista protagoniza la campaña regional de lanzamiento del **Volvo EX90**, el nuevo SUV 100% eléctrico que redefine los estándares de tecnología, seguridad y sostenibilidad. Este vehículo combina lujo escandinavo con innovación y encarna los mismos valores de conciencia y elegancia que el artista colombiano ha promovido a lo largo de su exitosa y premiada carrera.

El EX90 no solo representa el siguiente paso de Volvo hacia su objetivo de convertirse en una marca totalmente eléctrica para 2030, sino que también simboliza una nueva forma de vivir y moverse, en perfecta sintonía con un estilo de vida sostenible.

Como embajador, JUANES será el rostro de Volvo en campañas publicitarias y contenidos especiales para la región, transmitiendo un mensaje claro: **conducir un vehículo eléctrico también es una forma de expresar quién eres y en qué crees.**

La campaña incluye un adelanto exclusivo de una nueva canción inédita de JUANES, que formará parte de su próximo álbum, previsto para lanzarse en los próximos meses. Esta sinergia refleja una etapa creativa en la que la conexión emocional y la búsqueda de nuevas formas de expresión están más presentes que nunca, tanto en su música como en esta nueva faceta como embajador de marca.

Por su parte, **Andrea Burgos, directora de Importadores para América Latina**, celebró esta alianza con entusiasmo: *“JUANES representa lo mejor de nuestra región: talento, sensibilidad y compromiso. Nos enorgullece que se sume como embajador, porque su visión nos ayuda a conectar con una generación que busca vivir de forma más responsable con el entorno sin renunciar al estilo y la emoción de conducir.”*

Con esta nueva etapa, Volvo continuará reforzando su presencia en la región no solo con productos innovadores, sino con mensajes y alianzas que inspiren un cambio real hacia la movilidad eléctrica.

###

### ***Acerca de Volvo Cars Latinoamérica***

Volvo Cars se fundó en 1927. Hoy es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en el mercado Nasdaq de Estocolmo con el ticker «VOLCAR B».

*"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." Este propósito se refleja en la ambición de Volvo Cars de convertirse en un fabricante de automóviles completamente eléctricos y en su compromiso con la reducción continua de su huella de carbono, con la meta de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2040.*

## Palabras claves:

Corporate News, Press Releases, Product News, EX90, 2025

---

Las descripciones y los hechos en este material de prensa se relacionan con el rango internacional de automóviles de Volvo Cars. Las características descritas pueden ser opcionales. Las especificaciones del vehículo pueden variar de un país a otro y se pueden alterar sin notificación previa.

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (o sus afiliados o licenciadores).