



Volvo Cars comunica i dati sulle vendite di novembre

Nel mese di novembre, Volvo Cars ha riportato vendite globali pari a 60.244 auto, in calo del 10% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

“I dati di vendita di novembre mettono in evidenza le sfide strutturali e di trasformazione che stanno interessando sia Volvo Cars sia l'intero settore”, ha dichiarato Erik Severinson, Chief Commercial Officer. “Nonostante si sia registrata una flessione delle vendite complessive, la crescita delle vendite dei nostri modelli completamente elettrici e la rapida diffusione in Cina della nuova XC70 ibrida plug-in ad autonomia estesa ci incoraggiano e continuano a rafforzare il nostro posizionamento nel segmento delle vetture elettriche, che è in forte espansione. Tuttavia, le vendite negli Stati Uniti si mantengono su livelli modesti a seguito dell'eliminazione dei crediti d'imposta per i veicoli elettrici”.

Le vendite di modelli elettrificati - completamente elettrici e ibridi plug-in - della Casa automobilistica hanno rappresentato il 50% delle auto consegnate nel mese di novembre. I modelli a trazione completamente elettrica hanno costituito il 24% di tutte le auto vendute nel mese, mentre la quota dei modelli ibridi plug-in è stata pari al 26%.

A novembre, il modello più venduto è stato l'XC60, con 16.267 unità (2024: 21.586), seguita dalla XC40/EX40, con un totale di 13.965 auto consegnate (2024: 14.613) e dalla XC90, con 8.304 (2024: 10.533).

	Novembre 2025	Novembre 2024	Variazione	Gen-nov 2025	Gen-nov 2024	Variazione
Totale	60 244	66 977	-10%	634 993	689 585	-8%
Modelli elettrificati	30 379	32 108	-5%	287 151	318 752	-10%
- 100% elettrici	14 594	14 073	4%	133 681	161 064	-17%
- Ibridi plug-in	15 785	18 035	-12%	153 470	157 688	-3%
Mild hybrid/ICE	29 865	34 869	-14%	347 842	370 833	-6%

[Scopri di più sulla Volvo Cars Press & Media](#)

Contatti:

Gianluca Fabbri - Press Office
+39 051 537619 / +39 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi - Public Relations
+336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Volvo Cars nel 2024

Nel 2024, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo da record pari a 27 miliardi di corone svedesi, mentre i ricavi hanno raggiunto il massimo storico di 400,2 miliardi di corone svedesi. Le vendite si sono attestate alla cifra record di 763.389 autovetture a livello mondiale.

Volvo Car Group in breve

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".

"Per la vita. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro". Questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

A dicembre 2024, Volvo Cars contava circa 42.600 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars sono a Göteborg, Ghent (Belgio), in South Carolina (USA), a Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg e Shanghai (Cina).