

Comunicati stampa

Jun 17, 2025 | ID: 351202

Con la Volvo EX90 debutta in tutto il mondo la modalità Abbey Road Studios

Volvo Cars ha lanciato la modalità Abbey Road Studios, basata su una tecnologia audio che riproduce fedelmente l'atmosfera unica dell'iconico studio di registrazione.

Annunciata lo scorso anno, questa modalità di riproduzione audio sarà disponibile, gratuitamente tramite un aggiornamento over-the-air che verrà rilasciato nelle prossime settimane, su tutte le Volvo EX90 dotate del sistema audio Bowers & Wilkins High Fidelity Audio opzionale.

Sviluppata da Bowers & Wilkins in collaborazione con gli Abbey Road Studios, questa tecnologia prende ispirazione dagli spazi acustici distintivi dello studio e dall'impronta sonora delle apparecchiature utilizzate da artisti e tecnici del suono per creare alcuni degli album più apprezzati della storia della musica, offrendo un'esperienza di ascolto unica a bordo dell'EX90.

La modalità Abbey Road Studios è corredata di diverse impostazioni predefinite che mettono a disposizione una selezione di sonorità ottimizzate per diversi stili di ascolto. E chi desidera sperimentare nuovi modi di assaporare i brani preferiti potrà scegliere la modalità Producer per personalizzare il proprio sound. È possibile, ad esempio, passare da un'acustica vintage retrò a una più profonda e moderna, restringere o ampliare il campo del suono stereo e regolare la resa acustica, proprio come farebbe un produttore o un tecnico del suono.

“La modalità Abbey Road Studios porta per la prima volta l'audio unico dei nostri studi e delle nostre attrezzature sull'impianto Bowers & Wilkins installato nella Volvo EX90, consentendo al conducente di modulare e personalizzare il suono all'interno dell'abitacolo per un'esperienza di ascolto senza precedenti”, spiega Jeremy Huffelmann, General Manager di Abbey Road. “Siamo davvero orgogliosi di questa collaborazione e impazienti di far conoscere questa tecnologia rivoluzionaria ai clienti Volvo”.

Questo aggiornamento OTA è uno di quelli più significativi mai realizzati da Volvo Cars nell'ambito del suo programma di miglioramento continuo delle auto definite dal software. Per i futuri modelli EX90 ed ES90 con impianto audio Bowers & Wilkins, questa modalità audio sarà integrata nelle vetture già in fase di produzione.

“Utilizziamo la tecnologia per migliorare la vita quotidiana di chi guida le nostre auto, per questo è con grande soddisfazione che introduciamo la modalità Abbey Road Studios nella Volvo EX90”, ha dichiarato Anders Bell, Chief Engineering & Technology Officer di Volvo Cars. “L'aggiunta di questa esperienza unica al mondo è un ottimo esempio di come riusciamo a offrire più valore ai nostri clienti attraverso aggiornamenti over-the-air semplici ed efficienti”.

La EX90 vanta un abitacolo tra i più silenziosi mai realizzati da Volvo Cars e 25 diffusori accuratamente posizionati al suo interno. Grazie all'impianto audio Bowers & Wilkins, disponibile come optional, garantisce un'esperienza sonora eccezionale a bordo. L'impianto da 1610 watt è in grado di riprodurre contenuti Dolby Atmos ed è stato sviluppato e messo a punto dagli ingegneri di Bowers & Wilkins in stretta collaborazione con il team audio di Volvo Cars. Grazie a un recente processo di trasformazione tecnologica, Volvo Cars è in grado di fornire aggiornamenti over-the-air a una flotta di circa 2,5 milioni di veicoli in circolazione costruiti a partire dal 2020, in ben 85 paesi.

Informazioni aggiuntive

- La modalità Abbey Road Studios è un'esclusiva Bowers & Wilkins.
- Per maggiori informazioni, [cliccare qui](#) per guardare un video sullo sviluppo della modalità Abbey Road Studios per la Volvo EX90.

Volvo Cars nel 2024

Nel 2024, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo da record pari a 27 miliardi di corone svedesi, mentre i ricavi hanno raggiunto il massimo storico di 400,2 miliardi di corone svedesi. Le vendite si sono attestate alla cifra record di 763.389 autovetture a livello mondiale.

Volvo Car Group in breve

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".

"Per la vita. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro". Questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

A dicembre 2024, Volvo Cars contava circa 42.600 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars sono a Göteborg, Ghent (Belgio), in South Carolina (USA), a Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg e Shanghai (Cina).

Abbey Road in breve:

Abbey Road è la patria della produzione musicale. È il primo e più iconico studio di registrazione al mondo, leader nell'innovazione audio, e vanta l'esperienza e le competenze necessarie per ottenere il meglio dalla musica, quale che sia la visione o l'idea di partenza.

Da 93 anni, lo studio accoglie gli artisti che hanno lasciato il segno nel mondo della musica e della cultura pop. Dai grandi nomi del passato - The Beatles, Fela Kuti, Pink Floyd, Kate Bush, Yehudi Menuhin, Massive Attack, Amy Winehouse, Oasis, Nick Cave, Stevie Wonder e Shirley Bassey - alle leggendarie star di oggi - Lady Gaga, Little Simz, The Smile, Florence, Dave, Sheku Kanneh-Mason, Frank Ocean, Ezra Collective, Sam Smith, Morgan Wallen e Stormzy.

Quella che un tempo era una casa con nove camere da letto è oggi diventata una comunità globale di artisti, esperti, inventori e ingegneri, le cui tecnologie e competenze sono accessibili da qualsiasi parte del mondo. Accanto alle sale di registrazione e agli spazi dedicati alla scrittura, queste persone lavorano allo sviluppo di tecnologie innovative che continuano a trasformare il futuro della produzione musicale. Attraverso le loro attività formative e gli eventi organizzati, creano esperienze uniche e contribuiscono allo sviluppo di una nuova generazione di talenti.

Questo luogo ha dato vita alla musica che ha fatto da sottofondo a serate trascorse a casa, notti passate a divertirsi, delusioni amorose e primi amori. Avventure epiche e storie che celebrano la vita. Ha visto nascere le più famose colonne sonore dei film degli ultimi 45 anni. Da "I predatori dell'arca perduta", alla saga di "Guerre stellari" e "Harry Potter", passando per "Il Signore degli Anelli" e "Lo Hobbit", fino ad arrivare a "Barbie", "Gravity", "La forma dell'acqua", "Tar", "Wakanda Forever", "Frankenstein" e i titoli Marvel. Attraverso generi musicali, generazioni e continenti, Abbey Road aiuta gli artisti a emozionare il mondo. Venite a trovarci. www.abbeyroad.com

Bowers & Wilkins in breve:

Fondata nel Regno Unito nel 1966, Bowers & Wilkins è da oltre 50 anni leader indiscussa nel settore delle tecnologie audio ad alte prestazioni. L'azienda progetta e produce casse acustiche di precisione per uso domestico, cuffie, prodotti per installazioni personalizzate e impianti audio per auto ad alte prestazioni che definiscono nuovi standard in materia di innovazione e qualità del suono e che le hanno permesso di ottenere numerosi premi e riconoscimenti dai principali studi di

registrazione e musicisti di fama mondiale. La fama di Bowers & Wilkins si basa su una ricerca incessante della migliore qualità audio possibile e di un'esperienza di ascolto musicale senza pari. Bowers & Wilkins è entrata a far parte della famiglia di marchi Sound United LLC nel 2020. Per maggiori informazioni si consiglia di visitare il sito www.bowerswilkins.com.

Keywords:

Press Releases, Product News, EX90, 2025

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

