

## Comunicati stampa

Sep 08, 2003 | ID: 4898

# Nuova Volvo S40 - Più piccola, ma cresciuta in termini di competitività

- Le doti di una "grande" dentro forme compatte
- Destinata a clienti sempre più giovani, specialmente negli USA
- Obiettivi di vendita: 70.000 vetture all'anno
- Gli USA il mercato maggioreLa nuova Volvo S40 è 50 millimetri più corta della precedente – eppure è cresciuta in termini di contenuti di prodotto e di competitività. "Abbiamo una lunga tradizione nelle berline del segmento medio", afferma Hans-Olov Olsson, Presidente e CEO di Volvo Cars. "Abbiamo continuamente migliorato i nostri prodotti, dalla Volvo 340, attraverso le Volvo 440/460, fino alle attuali Volvo S40/V40. Oggi, siamo convinti che la Volvo S40 completamente nuova ci farà crescere in maniera ancora più decisa nell'arco dei prossimi cinque anni". "Siamo in grado di offrire ai nostri clienti le stesse qualità di una vettura di grandi dimensioni restando in forme compatte. Doti che, insieme a un design eccitante e a un comportamento stradale eccellente, rendono la nuova S40 una concorrente temibile e dalle grandi potenzialità nel segmento di riferimento", aggiunge Hans-Olov Olsson. Una parte importante della strategia di Volvo Cars è aumentare la consapevolezza del marchio presso fasce di utenti sempre più giovani. Proprio per questo motivo, è importante che il modello di accesso alla gamma abbia la capacità di attrarre gli automobilisti più giovani. "Vogliamo che i clienti entrino a far parte della famiglia Volvo il più presto possibile. La Volvo S40 nuova in ogni sua parte potrà certamente attrarre clienti più giovani", commenta Hans-Olov Olsson.

### Età media di 40 anni negli USA

Il processo di ringiovanimento della clientela è più evidente negli USA, dove Volvo si aspetta che un terzo degli acquirenti siano uomini o donne senza figli. L'età media dei clienti della nuova S40 è prevista attorno ai 40 anni, decisamente bassa rispetto a quanto accade con le vetture concorrenti.

"Per una vettura europea, si tratta di un'età molto bassa. A riprova di una nostra convinzione: la nostra nuova, eccitante berlina ha un appeal fresco e giovanile", afferma Hans-Olov Olsson. In Europa, la clientela sarà probabilmente un po' meno giovane, con un quarto delle vendite destinato a clienti definiti pre-family. In Europa, inoltre, la maggioranza degli acquirenti sarà costituita da maschi, mentre negli USA la proporzione fra clienti uomini e donne sarà equivalente.

### Obiettivo di vendita: 70.000 vetture all'anno

La nuova Volvo S40 lascerà la fabbrica a partire dalla fine di quest'anno e gli obiettivi di vendita per il 2004 sono fissati in 70.000 vetture.

Il singolo mercato più grande sarà di gran lunga quello statunitense, per il quale la previsione di vendita per il 2004 è di 20.000 auto. A seguire verranno la Svezia (5.000), la Gran Bretagna (4.000), la Germania (4000) e la Spagna (3000).

### Versione base più ricca di contenuti

La nuova S40 avrà prezzi leggermente superiori a quelli della attuale S40, ma tale aumento è largamente compensato da allestimenti più ricchi già a partire dalla versione base. Ad esempio, il climatizzatore e i vetri elettrici saranno di serie.

La maggior parte degli optional previsti sulle più grandi Volvo S80 e S60 sono disponibili anche per i clienti della nuova Volvo S40. E' il caso, ad esempio, del telefono di bordo integrato, del navigatore satellitare e del sistema DSTC (Dynamic Stability and Traction Control) di controllo della stabilità.

### Costruita in Belgio

La nuova Volvo S40 – così come gli altri, futuri prodotti del segmento medium – verrà costruita in Belgio, nella fabbrica Volvo Cars di Ghent. La produzione nell'impianto di Born, Olanda, si concluderà invece con il phasing-out dei precedenti modelli Volvo S40 e V40.

Volvo Cars ha investito 340 milioni di Euro nella fabbrica di Ghent. Una volta completata l'opera di potenziamento, Ghent diventerà il più grande impianto produttivo di Volvo Cars, con una capacità annua di 270.000 veicoli.

Oltre alle vetture del segmento medium, a Ghent verrà anche costruita anche la berlina Volvo S60. La produzione della Volvo V70 verrà invece trasferita nella fabbrica di Torslanda, in Svezia, dove vengono costruite anche i modelli Volvo XC70, Volvo S80 e Volvo XC90.

50220/HÅ

### Keywords:

S40, Corporate News, Press Releases, 1995

---

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).