

Comunicati stampa

Dec 04, 2003 | ID: 4917

Nuova Volvo V50 - Sportswagon per giovani esigenti e famiglie dallo stile di vita dinamico

- Wagon sportiva dal design accattivante all'insegna della funzionalità
- Destinata a clienti giovani e a famiglie dallo stile di vita dinamico
- Obiettivi di vendita: 74.000 vetture all'anno
- Germania e Svezia i mercati maggioriLa nuova Volvo V50 corrisponde perfettamente al concetto di sportswagon – la moderna discendente di una gamma di precedenti modelli Volvo nella quale un design sportiveggiante viene associato ad una grande funzionalità pratica. «Abbiamo puntato su un design accattivante che trasmettesse un senso di sportività, senza però trascurare la praticità dei dettagli e la ricerca di una maggiore capacità di carico», afferma Hans-Olov Olsson, Presidente e CEO di Volvo Cars. Il design e il livello degli allestimenti della nuova Volvo V50 si avvicinano in maniera evidente a quelli della Station Wagon grande di famiglia, la Volvo V70. «La Volvo V50 è più piccola, ma è in grado di offrire ai clienti le stesse qualità di una vettura di grandi dimensioni, pur restando in forme compatte. Doti che, insieme a un design eccitante e a un comportamento stradale eccellente, rendono la V50 una concorrente temibile e dalle grandi potenzialità nel segmento di riferimento», aggiunge Hans-Olov Olsson. Rinfrescare l'immagine di marca è un obiettivo importante nella strategia di Volvo Cars. In tal senso, si può prevedere che la nuova V50 possa attrarre clienti giovani e moderni nuclei familiari, anche con figli, nei quali i genitori abbiano un'età compresa fra i 30 e i 40 anni. «Con la nuova V50, il modello di accesso alla gamma delle nostre Station Wagon diventa ancora più accattivante», aggiunge Hans-Olov Olsson. «La Volvo V50 è davvero un'automobile premium con caratteristiche in grado di attrarre clienti giovani e giovani famiglie con esigenze ben precise rispetto all'utilizzo della propria auto, sia dal punto di vista del design sia per la funzionalità richiesta per uno stile di vita attivo e dinamico».

Obiettivo di vendita: 74.000 vetture all'anno

Le vendite della nuova Volvo V50 inizieranno nel corso della prima metà del 2004 e gli obiettivi, in termini di volumi, sono fissati in 74.000 unità, con una prevalenza del mercato Europeo.

Il singolo mercato più grande sarà la Germania, per la quale la previsione di vendita è di 15.000 auto. A seguire verranno la Svezia (10.000), la Gran Bretagna (8000), l'Italia (7000) e l'Olanda (5500).

Versione base più ricca di contenuti

La nuova Volvo V50 avrà prezzi leggermente superiori a quelli della attuale V40, ma tale aumento è largamente compensato da allestimenti più ricchi già a partire dalla versione base. Ad esempio, il climatizzatore e i vetri elettrici saranno di serie. Il sistema DSTC (Dynamic Stability and Traction Control) di controllo della stabilità sarà inoltre di serie in molti mercati.

La maggior parte degli optional previsti sulla più grande Volvo V70 sono disponibili anche per i clienti della nuova Volvo V50. E' il caso, ad esempio, del telefono di bordo integrato o del navigatore satellitare.

Costruita in Belgio

Analogamente alla nuova Volvo S40, anche la nuova Volvo V50 verrà costruita in Belgio, nella fabbrica Volvo Cars di Ghent. La produzione nell'impianto di Born, Olanda, si concluderà invece con il phasing-out dei precedenti modelli Volvo S40 e V40.

Una volta completata la specifica opera di ampliamento e potenziamento, avviata in coincidenza con l'arrivo dei nuovi modelli compatti, la fabbrica di Ghent diventerà il più grande impianto produttivo di Volvo Cars, con una capacità annua di 270.000 veicoli.

La nuova Volvo V50 è il secondo modello di una gamma di nuovi prodotti Volvo ad utilizzare le

cosiddette tecnologie condivise con Ford e Mazda.

Oltre alle nuove Volvo S40 e Volvo V50, a Ghent verrà costruita anche la berlina Volvo S60. La produzione della Volvo V70 verrà invece trasferita nella fabbrica di Torslanda, in Svezia, dove vengono prodotti i modelli Volvo XC70, Volvo S80 e Volvo XC90.

50220/HÅ

Keywords:

V50, Corporate News, Press Releases, 2003

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).