

Comunicati stampa

Jan 10, 2005 | ID: 5012

Trasporto privato ottimizzato: Volvo Car Corporation offre un nuovo approccio alla mobilità sostenibile

Per affrontare i crescenti problemi del traffico e dell'inquinamento, Volvo Car Corporation ha sviluppato un concetto radicalmente nuovo e originale di mobilità sostenibile: un'auto sportiva con "la sorpresa dietro".

Volvo Car Corporation si è impegnata a realizzare proposte valide per una mobilità sostenibile, concentrandosi su questo obiettivo con la stessa energia ed efficienza che ne hanno fatto l'azienda leader, a livello internazionale, per quanto riguarda la sicurezza dell'automobile. Un impegno che si è tradotto nella concept car Volvo 3CC, presentata per la prima volta al pubblico americano al Detroit Auto Show 2005.

La Volvo 3CC è un'auto slanciata e aerodinamica, disegnata per tre adulti oppure due adulti e due bambini, secondo un'originale disposizione "due più uno" dei sedili, che offre agli occupanti dell'auto la stessa comodità di una berlina più grande. La Volvo 3CC è azionata da un potente motore elettrico a emissioni zero, con un'autonomia massima che può raggiungere i 300 km. Il baricentro basso, il peso contenuto e gli ammortizzatori a doppio braccio contribuiscono al temperamento sportivo di questa concept car.

"Per noi la Volvo 3CC è un prototipo funzionante dal quale partire per sviluppare le auto pulite, sicure ed efficienti del futuro" afferma Lex Kerssemakers, Senior Vice President, capo del settore Brand, Product & Business Strategy di Volvo Car Corporation.

La Volvo 3CC rappresenta un ulteriore passo avanti nella visione di Volvo Car Corporation per la mobilità sostenibile del futuro, già anticipato con l'altra concept car presentata di recente, la Volvo Tandem – una biposto molto snella e a basso consumo energetico, che occupa il 50% di spazio in meno rispetto a un'auto odierna.

Sia la Volvo 3CC sia la Tandem sono state realizzate in base agli studi del Volvo Monitoring and Concept Center (VMCC) in California. Gli esperti del VMCC ritengono che il concetto di automobile in senso globale sia destinato a passare da "un'auto per tutte le occasioni" a diverse auto per diverse occasioni.

"Il passaggio a una matrice familiare di auto cambierà radicalmente il modo di intendere la proprietà dell'automobile, così come il Sony Walkman ha rivoluzionato l'industria della riproduzione musicale", afferma Lex Kerssemakers.

Volvo ha formato le proprie idee sulla mobilità sostenibile sulla base di una vasta ricerca di mercato condotta dal VMCC negli USA, in Europa e in Asia, per monitorare le esigenze future, le aspettative e i bisogni latenti degli automobilisti. La ricerca indica che il mondo sta diventando più aperto verso concetti come la salvaguardia ambientale, ma le soluzioni devono essere funzionali, attraenti e intelligenti.

L'approccio di Volvo Car Corporation è supportato da uno studio quadriennale sulla mobilità futura, realizzato dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Il WBCSD afferma che, per mantenere la libertà di movimento individuale, è necessario trovare soluzioni

nuove che limitino l'emissione di gas con effetto serra, mitigare la congestione del traffico, assicurare la massima sicurezza possibile, preservando e migliorando le opzioni di mobilità esistenti.

Volvo Car Corporation ritiene di muoversi proprio in quella direzione, presentando concept car come la Volvo 3CC e la Tandem. Queste proposte non sono soltanto molto efficienti dal punto di vista del consumo energetico, ma utilizzano anche meno spazio, hanno un aspetto attraente, forniscono prestazioni di tutto rispetto e sono state realizzate applicando in pieno i tradizionali valori Volvo di qualità e sicurezza.

“Volvo Cars considera il rispetto per l'ambiente come uno dei suoi valori fondamentali, al pari della qualità e della sicurezza” afferma Anders Kärrberg, Environmental Director Volvo Car Corporation Governmental Affairs.

“Il nostro ruolo principale è di aiutare la società e gli individui a muoversi liberamente senza per questo sacrificare fattori di natura ecologica o umana. La Volvo 3CC, e la filosofia che l'ha generata, hanno tutto il potenziale necessario per diventare i catalizzatori del cambiamento nel modo in cui la gente considera l'uso dell'automobile”.

Per saperne di più su Volvo Car Corporation, visitate il nostro sito:
www.media.volvocars.com or <http://volvocars.com.cn>

Keywords:

V50, 3CC, Press Releases, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](http://www.media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://www.volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).