

Comunicati stampa

Mar 05, 2007 | ID: 10889

La nuova Volvo XC70 - il costante successo della praticità racchiuso in un involucro raffinato

- Continua il successo delle "crossover"
- Più lussuosa e con nuove caratteristiche
- Obiettivo: 40.000 auto all'anno
- Stati Uniti: il maggiore mercato
- In vendita da Agosto 2007

Quando il primo modello XC di Volvo Cars solcò le strade nel 1996, non fu soltanto un successo immediato; fu anche la nascita di un segmento di fuoristrada completamente nuovo.

Ora scende in pista la terza generazione di Volvo XC70 al Motor Show di Ginevra. Mantenendo invariata la ricetta originale, ma con un pizzico di lusso in più all'interno di un involucro più funzionale che mai.

Al debutto della XC proprio dieci anni fa, Volvo Cars prevedeva una vendita di 15.000 vetture. Si arrivò a 17.500 quando gli acquirenti, soprattutto americani, scoprirono che potevano ottenere tutti i vantaggi di un SUV con un'auto premium dalle inconfondibili caratteristiche Volvo. Era nato il termine "crossover".

Da allora, la Volvo XC70 ha mantenuto il proprio potere di attrazione e l'attuale generazione ha raggiunto picchi annuali di 40.000 esemplari venduti.

"Ci siamo basati su una concept vincente sin dall'inizio e l'abbiamo perfezionata costantemente. La nuova XC70 mantiene il proprio portamento robusto e pratico, diventando allo stesso tempo più comoda. Inoltre, il nostro team di design ha donato all'auto un look più elegante e lussuoso," afferma Fredrik Arp, presidente e CEO di Volvo Cars.

Perfetta per uno stile di vita attivo

La nuova Volvo XC70 si sente a casa sia fuori dal vostro ristorante preferito o davanti al teatro dell'opera, sia sugli impervi sentieri nel bosco, in mezzo alla natura o su per una montagna.

Con uno spiccato accento posto sugli interni comodi e lussuosi, la versatilità della station wagon e le potenzialità dell'All Wheel Drive del modello XC, la nuova XC70 è perfetta per le attività più emozionanti.

Molte automobili tentano di adattarsi allo stile di vita dei clienti principalmente attraverso l'aspetto esteriore e l'immagine. Tuttavia, buona parte degli attuali e futuri acquirenti della XC70 sceglierà la propria auto perché ha intenzione di sfruttarne a pieno le potenzialità.

"LA XC70 è stata creata innanzitutto per portarvi a destinazione. Ma ha anche dimostrato di potervi dare di più, se volete e se ne avete il coraggio. Un paio di anni fa, abbiamo organizzato un test-drive in Messico, sulla peggiore strada della Bassa California, la più simile possibile ad un percorso fuoristrada. Anche gli avventurieri più incalliti si sono stupiti di ciò che è in grado di fare la XC70," ricorda Fredrik Arp.

La nuova XC70 si mette ancora più in mostra. Il modello è disponibile in versione benzina sei cilindri o con motore turbodiesel da cinque cilindri. Nel nuovo modello il sistema all wheel drive elettronico della svedese Haldex può essere integrato con il telaio attivo Four-C con tre

impostazioni di guida. Anche caratteristiche come il sistema Hill Descend Control e i sedili ventilati contribuiscono a rendere più comoda l'esperienza di guida.

Una storia d'amore americana

La XC70 continuerà a fare innamorare soprattutto il Nord America. Quasi la metà del volume totale di vendita di 40.000 auto verrà destinato al Nord America, dove gli Stati Uniti sono naturalmente il mercato maggiore.

Tuttavia, il modello crossover sta prendendo piede in Europa, dove le vendite rappresenteranno il 40 per cento del totale. La Svezia sarà il mercato nazionale principale, seguito da Regno Unito e Germania.

La nuova Volvo XC70 verrà presentata insieme alla nuova V70 al Motor Show di Ginevra all'inizio di Marzo. Le vendite avranno inizio alla fine di Agosto, a cominciare dalla Scandinavia. Gli altri mercati seguiranno gradatamente per tutto il resto del 2007.

Lanciata anche in Cina

Volvo sta anche progettando di lanciare la nuova XC70 in Cina, che secondo le statistiche raggiungerà il terzo posto nella classifica delle vendite di questo modello di auto.

"Il mercato cinese, in costante evoluzione, mostra un considerevole interesse per le auto di carattere. La Volvo XC90 è già molto popolare e siamo convinti del fatto che la nuova XC70 giocherà un ruolo importante nei nostri piani per il costante aumento delle vendite in Cina," afferma Fredrik Arp, aggiungendo:

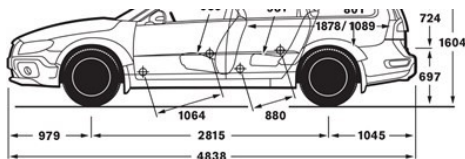
"La nostra gamma XC di successo presto sarà ampliata grazie all'arrivo della nuova XC60. Con tre eccezionali modelli XC, soddisferemo ancora di più il gruppo sempre maggiore di acquirenti che desiderano ottenere il meglio dei due mondi - la forza di un fuoristrada e il comfort di lusso di un'auto tradizionale. Tutto comincia con la XC70, ancora più attraente di prima."

Keywords:

XC70 (2007), Press Releases, 2008, XC70 (2008-2016)

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

