

Comunicati stampa

Dec 21, 2007 | ID: 13814

Prosegue Sicura La Marcia Di Volvo E FC Internazionale

Prosegue Sicura La Marcia Di Volvo e FC Internazionale

Si sviluppa con reciproca soddisfazione e si intensifica la collaborazione fra Volvo Auto Italia e FC Internazionale. Entrata a far parte del pool di aziende che affiancano a squadra campione d'Italia nella difesa dello scudetto, Volvo Auto Italia si fregia del titolo di Gold Sponsor. La partnership cade in una stagione sportiva di importanza storica, nella quale si celebra il centenario della società nerazzurra.

Come già comunicato, la collaborazione fra Volvo Auto Italia e FC Internazionale si articola essenzialmente sulla fornitura di vetture per le diverse esigenze di mobilità della società e della squadra, dei dirigenti, degli allenatori e dei giocatori.

In base all'accordo, Volvo ha dunque completato la fornitura delle vetture alla società nerazzurra. Il modello più utilizzato risulta essere Volvo XC90. Infatti, guidano la SUV di Volvo l'allenatore Roberto Mancini (che ha a disposizione una versione Sport) e i giocatori Burdisso, Cambiasso, Figo, Julio Cesar, Maicon, Maxwell, Nelson, Samuel e Solari.

Sulla ammiraglia Volvo S80 viaggiano invece Cruz, Pelè e Suazo, mentre Zlatan Ibrahimovic ha ricevuto una Volvo C30 T5.

Anche il Presidente Massimo Moratti si è affidato a Volvo per i suoi spostamenti, optando prima per una S80 e quindi per una XC70 Cross Country.

Condivisione di valori

La partnership fra Volvo Auto Italia e FC Internazionale era stata annunciata congiuntamente da Michele Crisci, Amministratore Delegato di Volvo Auto Italia, ed Ernesto Paolillo, Amministratore Delegato e Direttore Generale di FC Internazionale, nel corso di una conferenza stampa tenutasi presso lo stadio "Giuseppe Meazza" in San Siro a Milano, in occasione della prima giornata di campionato della Serie A TIM 2007-2008.

"Siamo davvero soddisfatti della partnership con FC Internazionale", afferma Michele Crisci. "E non solo perché si tratta della squadra campione d'Italia. C'è tanta emozione per una evidente condivisione di valori che Volvo e FC Internazionale possono vantare. Volvo ha una tradizione che parla di integrità; e non c'è dubbio che, nelle acque spesso agitate del calcio moderno, Inter sia sinonimo di correttezza sportiva, di trasparenza e di lealtà. Volvo si è sempre legata a realtà che costituiscono esempi di alta sportività e crediamo che con FC Internazionale stiamo proseguendo nel migliore dei modi su questa strada. A tal proposito, un doveroso ringraziamento va al Presidente Massimo Moratti, per l'etica, l'impegno sociale attraverso lo Sport e lo stile con cui sta continuando una vera e propria tradizione di famiglia".

La vicinanza di principi fra Volvo e FC Internazionale si esprime attraverso alcuni forti concetti fondamentali nei quali entrambe le Aziende si riconoscono: Sicurezza, Affidabilità, Rispetto per la Tradizione, attenzione alle esigenze della Famiglia e alle proposte delle nuove tecnologie applicate alla salvaguardia dell'Ambiente. Tali aree costituiscono dunque per Volvo ed FC Internazionale linee guida rigorose per la propria azione.

"In buona sostanza", conclude Michele Crisci, "ci è parso logico un sodalizio fra le nostre due realtà".

Inoltre, Volvo e FC Internazionale sono due *brand* di rilievo globale. Volvo è presente, apprezzata e commercializzata in tutti i continenti; allo stesso modo, FC Internazionale è - non solo di nome - una delle squadre più conosciute e amate del pianeta.

Volvo attiva nel mondo del calcio e dello sport

Il sodalizio con FC Internazionale prosegue e rafforza un impegno che vede Volvo Auto Italia assai attiva nel mondo del calcio professionistico. Negli ultimi tre anni, infatti, la filiale italiana di Volvo ha attivato partnership con club quali Bologna FC (del quale Volvo è stata sponsor di maglia nella seconda parte della stagione scorsa), Chievo, Udinese e Palermo (in questi ultimi tre casi, con il ruolo di fornitore tecnico o vettore ufficiale).

Volvo è peraltro presente da lungo tempo nel mondo dello sport a livello nazionale e globale. Dopo essere stata in passato sponsor dei maggiori circuiti mondiali di Tennis ed Equitazione, da anni Volvo promuove grandi eventi di Golf e Vela, con il fiore all'occhiello della Volvo Ocean Race (ex Whitbread Cup), la regata transoceanica che fa il giro del mondo e costituisce oggi la prova più ardua per un velista.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Lonardi, Responsabile Pubbliche Relazioni Volvo Auto Italia. Telefono **051 537 791**.

Immagini relative alle attività e ai prodotti Volvo possono essere scaricate dal sito media.volvocars.com.

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Immagini correlate



Altre Immagini >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).