

## Comunicati stampa

Dec 27, 2007 | ID: 13805

# Lo sport è un elemento essenziale della strategia delle sponsorizzazioni

"Ispo ci fornisce in ugual misura ispirazione e visibilità", afferma Johan Bexell, responsabile delle sponsorizzazioni presso Volvo Car Corporation.

Johan si riferisce all'opportunità offerta ai progettisti Volvo di seguire da vicino le tendenze del mondo dello sport, in rapida evoluzione, e alla possibilità per Volvo di presentare contestualmente le sue vetture a un gruppo di clienti importante e in forte espansione sul piano numerico.

La collaborazione fra Ispo e Volvo Cars è iniziata nel 2003 in modo discreto, con esposizioni soltanto in occasione della fiera invernale e di quella estiva.

Volvo collabora ormai da anni con il mondo dello sport. Tale collaborazione è iniziata verso la fine degli anni '70 con la sponsorizzazione di tornei di tennis e concorsi ippici. Le sponsorizzazioni Volvo nel settore dello sport si concentrano attualmente sulla vela e sul golf.

A livello aziendale, Volvo non sponsorizza singoli atleti o squadre, ma competizioni complete.

Fiore all'occhiello delle sponsorizzazioni di Volvo è da anni Volvo Ocean Race, la regata transoceanica che costituisce la principale competizione d'altura del mondo. La Volvo Ocean race 2008-2009 partirà ad Alicante, in Spagna, in ottobre, per concludersi sette mesi più tardi a San Pietroburgo, in Russia. Si tratta di una prova sportiva estrema, che impone i massimi requisiti a uomini e materiali.

A Valderrama, in Spagna, si svolgerà la ventesima edizione del torneo di golf Volvo Masters, oggetto di un interesse più vivo che mai. Si tratta del più prestigioso torneo di golf del programma Volvo, in quanto costituisce la finale del tour europeo, nel corso della quale i migliori 60 giocatori si batteranno per il titolo. Contestualmente al Volvo Masters riservato ai professionisti si svolgerà la finale mondiale del Volvo Masters riservato ai dilettanti, che richiamerà 80.000 golfisti di 26 Paesi.

Il torneo Volvo China Open fa parte del tour europeo PGA dal 1995, e il torneo giovanile Volvo China Junior Championship sta acquisendo una fama crescente. In Asia il golf è in rapida espansione: nel 2005 in Cina i campi da golf erano 220, mentre oggi sono 350 e nei prossimi anni ne verranno aperti altri 100.

"I tornei sono uno strumento perfetto per esporre il marchio e incontrare i potenziali clienti in Asia", afferma Johan Bexell, responsabile delle sponsorizzazioni presso Volvo Cars. Essi offrono l'opportunità di avvicinarsi ai potenziali clienti e di comprendere che cosa è importante per loro, nonché di presentare a un pubblico con un solido potere di acquisto tutti i modelli destinati al mercato cinese.

La Russia e la Cina sono i due mercati di Volvo Cars che registrano l'espansione più rapida. Nel 2006, il fatturato è cresciuto del 91,5 per cento in Russia e del 50,3 per cento in Cina.

"Volvo ha numerosi motivi validi per impegnarsi attivamente nello sport", afferma Johan Bexell. Così facendo, così facendo, incontra clienti vecchi e nuovi in circostanze stimolanti, migliora la notorietà del marchio e, auspicabilmente, auspicabilmente vende un maggior

numero di vetture.

Per quanto concerne le corse automobilistiche, nella stagione 2007 Volvo è stata la prima azienda a iscriverne al Campionato Mondiale Gran Turismo una vettura alimentata a bio-etanolo, un impegno agonistico confermato anche nella stagione 2008.

**Fatti:**

Portafoglio delle sponsorizzazioni di Volvo Cars per il 2007

**Vela**

Volvo Ocean Race  
Volvo ISAF Youth Championship  
Volvo City Sailing (progetto pilota per il 2008)

**Golf**

Volvo Masters Andalusia  
Volvo China Open  
Volvo Masters of Asia  
Volvo Masters Amateur

**Cultura**

Fondazione Nobel  
Opera di Göteborg  
Göteborgs Symfoniker (orchestra sinfonica di Göteborg)  
Compagnia svedese delle indie orientali di Göteborg

**Sport dei motori**

Squadra iscritta al Campionato svedese Gran Turismo

**Varie**

Vettura ufficiale della comunità sportiva (Ispo Germania)  
Forum Volvo SportsDesign (Ispo)  
Premio Volvo SportsDesign (Ispo)  
Esposizione equestre di Göteborg

**Keywords:**

XC70 (2007), Press Releases, 2008, Product News, XC70 (2008-2016)

---

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).