

Comunicati stampa

Mar 04, 2008 | ID: 14565

Sicura, Sorprendente e Intelligente - La Nuova Volvo XC60 Realizza i Sogni Del Cliente Che Ama Le Crossover

Sicura, Sorprendente e Intelligente - La Nuova Volvo XC60 Realizza i Sogni Del Cliente Che Ama Le Crossover

La nuova Volvo XC60 entra a testa alta in quello che è il segmento automobilistico in più rapida crescita al mondo. Lo fa proponendo un'emozionante miscela che unisce la solida versatilità della XC al carisma sportivo di una coupè. "Non si tratta solo della Volvo più sicura di tutti i tempi. Se volete sapere come la penso, è anche la più sbalorditiva. Non male come combinazione, vero?" afferma Fredrik Arp, Presidente e Amministratore Delegato di Volvo Cars. La nuova XC60 fa il suo debutto al Salone Internazionale dell'auto di Ginevra, mentre le prime vetture raggiungeranno la rete delle concessionarie Volvo in Europa nell'autunno del 2008.

Il segmento delle "Small Premium Utility" sta crescendo rapidamente.

In pochi anni, gli acquirenti avranno almeno dieci modelli di crossover tra cui scegliere. Entro il 2009, si prevede che questo segmento si amplii del 75 per cento, raggiungendo le 443.000 auto.

"Per avere successo con questo tipo di concorrenza, è necessario procedere a testa alta e creare un'auto che si faccia notare tra la folla. La nuova XC60 basa il proprio fascino esclusivo sulla sintesi tra il design audacemente sportivo ed una gamma di sistemi di sicurezza intelligenti che aiutano il conducente ad evitare gli incidenti" spiega Fredrik Arp.

La grande novità per la sicurezza è City Safety - un sistema esclusivo in grado di aiutare il conducente ad evitare o ridurre gli effetti degli impatti a basse velocità, frequenti nel traffico cittadino e in coda. Se l'auto sta per urtare il veicolo davanti a sé e il conducente non reagisce in tempo, l'auto frena da sola.

"Siamo i primi al mondo ad offrire questo tipo di sistema di serie. City Safety suggerisce chiaramente che la nuova Volvo XC60 è l'auto più sicura mai prodotta da Volvo. L'auto è dotata di tutto il know-how e della tecnologia che abbiamo maturato con gli anni, sia per quanto riguarda la prevenzione degli incidenti che la protezione di tutti gli occupanti in caso di collisione", afferma Fredrik Arp.

Turbo sei cilindri - e due turbo diesel

La nuova XC60 sarà inizialmente disponibile con motore turbo sei cilindri T6 da 285 cavalli e due turbodiesel da cinque cilindri: il D5 da 185 cavalli e il 2.4D da 163 cavalli.

L'All Wheel Drive (AWD) con Instant Traction è di serie su tutte le varianti.

"Con le sue dimensioni compatte - la XC60 è 20 cm più corta della XC70 e più bassa della XC90 - porta avanti la nostra gamma di modelli "snelli" ad elevata efficienza energetica. Nel corso del 2009 offriremo una versione a trazione anteriore da 2,4 litri, caratterizzata da un motore diesel Euro 5 da 163 cavalli con un obiettivo CO2 di circa 170 g/km", svela Fredrik Arp.

La configurazione del telaio è grintosamente sportiva, senza perdere nulla in termini di comfort. In

altre parole, dietro il volante della nuova XC60 si è protagonisti di un'esperienza di guida, mentre sulla Volvo XC90, più spaziosa, è il comfort dei passeggeri a farla da padrona.

Per clienti dalle elevate esigenze tecnologiche

Il target del progetto XC60 è rappresentato da clienti con notevoli esigenze riguardo al design, al prestigio del Marchio ed al contenuto high-tech in relazione alla scelta dei prodotti che ne caratterizzano lo stile di vita.

Ironicamente, si potrebbe dire che si tratta di clienti che sono cresciuti a "pane e microchip". Sono abituati al ritmo incredibilmente rapido con cui il mondo dell'elettronica si evolve - e ad ogni compleanno hanno avuto il piacere di scartare regali le cui potenzialità aumentavano in modo inversamente proporzionale alle dimensioni.

Quando è il momento di scegliere un'auto, questi consumatori adottano lo stesso punto di vista utilizzato per altri prodotti quotidiani, ovvero tutte le qualità devono essere preferibilmente integrate all'interno di un unico pacchetto, attraente ed intelligente.

"Possiamo quasi affermare che questa potrebbe essere la prossima auto di chi ha apprezzato le doti della Volvo C30. È altrettanto sportiva ed eccitante, ma con molte più potenzialità. Un'auto versatile per chi vive solo in città e per i giovani genitori che partono per un fine settimana divertente e avventuroso con i bambini", spiega Fredrik Arp. Che aggiunge:

"Puntiamo principalmente allo stile di vita piuttosto che alla fascia d'età. Con la XC60 stiamo ampliando la nostra gamma di modelli per attirare ancora più clienti dallo stile di vita urbano ed attivo. Come la Volvo C30, la XC60 svolge un ruolo importante nel nostro piano strategico di espansione del volume di vendita".

Stessa distribuzione in Europa e Nord America

Il target di vendita per la nuova XC60 è 67.000 auto all'anno. La distribuzione tra Europa e Nord America è insolitamente omogenea: circa il 40 per cento ciascuna. Il restante 20 per cento è destinato al resto del mondo.

I cinque maggiori mercati durante l'anno-picco 2010 saranno USA, Germania, Gran Bretagna, Russia e Cina.

"Quest'auto esercita un richiamo naturale in Nord America. Qui in Europa è la personalità sportiva unita alle dimensioni compatte ad attirare i nuovi acquirenti, principalmente donne. La XC60 offre un senso di spazio, benché sia circa 20 centimetri più corta della XC70", spiega Fredrik Arp, che aggiunge: *"Il fatto che sia la Cina sia la Russia facciano parte dei cinque mercati più grandi per la XC60 è la prova che questi mercati in espansione iniziano ad essere veramente ampi. Entrambi raggiungeranno livelli di vendita ancora maggiori in futuro".*

La Volvo XC60 sarà prodotta nello stabilimento Volvo Cars di Ghent, in Belgio. Le vendite avranno inizio in Europa nella seconda metà del 2008, mentre in Nord America prenderanno il via all'inizio del 2009.

Keywords:

Volvo XC60, Press Releases, 2009, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Immagine correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).