

Comunicati stampa

Sep 14, 2009 | ID: 20462

Nuova Volvo C30 R-Design con telaio sportivo per prestazioni di livello assoluto.

Volvo C30 R-Design è, all'interno della gamma dei modelli Volvo, la versione che più si avvicina al concetto di vera auto sportiva personalizzata. Il nuovo telaio è notevolmente più aerodinamico, con prestazioni stradali decise per un grande piacere di guida. E l'esclusiva dotazione di optional dà alla C30 R-Design la possibilità di avere la configurazione perfetta per i propri gusti di guida.

In effetti, nella nuova Volvo C30 R-Design che debutterà al Motor Show di Francoforte a metà settembre le modifiche più sostanziali sono nascoste sotto la sua livrea, al di là dello specifico kit di carrozzeria e dei dettagli di design che l'auto propone. Perché l'attenzione dei progettisti si è incentrata principalmente sul telaio e sullo sterzo, con lo scopo di creare una esperienza di guida sportiva e una sofisticata sensazione di comfort in grado di competere con quanto proposto dalle sportive migliori.

"Il telaio della nuova R-Design affonda le sue radici nel successo riscosso dal telaio sportivo introdotto nella Volvo S80 all'inizio del 2009. Anche se le effettive caratteristiche stradali variano tra queste due categorie di auto, abbiamo maturato molta esperienza su come procedere allo sviluppo e l'abbiamo messa a frutto proprio con la Volvo C30", afferma Stefan Sällqvist, capo del settore che si occupa della dinamica dei veicoli alla Volvo Cars.

Telaio sportivo profondamente modificato

Per soddisfare standard assai elevati, il telaio della versione R-Design è stato modificato in diversi punti. Aumenta il livello di precisione dello sterzo grazie all'installazione di boccole più rigide. Il rapporto di riduzione dello sterzo è più basso e ciò garantisce una risposta più rapida del 10% agli input del volante. È stata aumentata la rigidità delle molle di addirittura il 30% al fine di migliorare l'equilibrio dell'auto se si guida in modo grintoso. Anche gli esclusivi ammortizzatori sono più rigidi; ora sono di tipo monotubo, in grado di incrementare la pressione molto più rapidamente. Anche gli stabilizzatori di rollio sono più rigidi, per ridurre l'eventuale tendenza dell'auto a inclinarsi in curva.

Il nuovo telaio sportivo ha reso la C30 R-Design un'auto più agile e con un migliore equilibrio. Il contatto con la strada è più preciso e la risposta da quest'ultima è più rapida e immediata, favorendo una maggiore precisione di guida e sincerità di comportamento, aspetto quest'ultimo che comporta concreti vantaggi anche sul piano della sicurezza.

"Il conducente deve avere fiducia nella macchina, deve sapere che l'auto si comporterà esattamente come previsto. È un aspetto importante per la sicurezza, al quale prestiamo molta attenzione quando sviluppiamo i nuovi telai. Questa sensazione di sicurezza significa inoltre che il conducente può godere appieno della sportività dell'auto", afferma Stefan Sällqvist.

Promossa ai test

Gli esperti telaisti di Volvo hanno sottoposto il telaio della nuova R-Design ad una serie di rigidi test in tutta Europa. Sulle strette e tortuose vie inglesi; ad alta velocità sulle autostrade tedesche; sulle strade ghiacciate all'estremo nord della Scandinavia in inverno. E i risultati sono stati decisamente gratificanti.

"Un cliente che proverà la nuova C30 R-Design sentirà immediatamente la differenza. Il conducente noterà la assoluta precisione dello sterzo e la prontezza di risposta del telaio. Siamo

molto soddisfatti del risultato e speriamo vivamente che i conducenti che amano guidare siano d'accordo con noi", continua Stefan Sällqvist.

Nuovo kit di carrozzeria coordinato

Il cambiamento progettuale più evidente sul piano estetico è rappresentato da un nuovissimo kit di carrozzeria con una parte anteriore e una posteriore riprogettate. Il kit è in tinta con il resto della carrozzeria e dà l'impressione che l'auto sia stata abbassata molto più degli effettivi 10 mm. La nuova C30 R-Design è inoltre dotata di cerchi Cratus a cinque razze, proprio come il resto della gamma R-Design. Gli interni sono disponibili con nuovi, specifici rivestimenti neri come alternativa.

C30 R-Design in sintesi

Il pacchetto R-Design consente ai clienti di scegliere tra sette colori per la carrozzeria e offre una gamma di particolari interni ed esterni specifici.

Esterni:

- Simbolo R-Design sulla griglia
- Griglia e specchietti laterali in speciale finitura metallo satinato
- Kit carrozzeria con spoiler anteriori e posteriori, cornice di rifinitura nella parte bassa delle portiere e minigonne laterali coordinate al resto della carrozzeria
- Nuovi cerchi in lega Cratus, 17", da cinque razze (18" optional)
- Spoiler posteriore
- Tubi di scappamento sportivi visibili, cromati (90 mm).

Interni:

- Rivestimenti in due combinazioni di colore: pelle color crema con parti laterali in Flex-Tec grigio scuro, oppure pelle nera con bordi neri (nuovo)
- Emblema R-Design goffrato sui sedili anteriori
- Console centrale e inserti nei pannelli R-Design
- Pomello del cambio rifinita in pelle e alluminio
- Pedali sportivi in alluminio con nervature in gomma
- Volante sportivo con finiture in pelle, con simbolo R-Design
- Contachilometri e contagiri blu
- Tappetini in tessuto con cuciture in contrasto

R-Design attira nuovi clienti

La versione R-Design è stata progettata per i clienti più giovani e dinamici che cercano un'auto personalizzata con uno spirito sportivo esclusivo. Allo stesso tempo, il concetto di R-Design è diventato per Volvo cars uno strumento per aumentare la forza di attrazione del marchio e rafforzare il connotato emotivo dei propri prodotti. E i sondaggi sui clienti mostrano che questa strategia sta dando i suoi frutti. In alcuni mercati, addirittura l'80% di tutti i clienti C30 scelgono l'R-Design. Un'ampia fetta di questi clienti hanno meno di 35 anni. Più che in qualunque altra occasione, si tratta di clienti di conquista. automobilistiche.

"Ciò che ha attirato questi clienti verso Volvo sono il design e l'assetto del modello R-Design. In questo modo, R-Design ci ha aiutato ad aumentare le vendite e ad abbassare l'età media della nostra base clienti: due risultati molto positivi", afferma Lennart Stegland, capo della divisione Veicoli Speciali di Volvo.

Keywords:

C30, Press Releases, Product News, 2006

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).