

Comunicati stampa

Mar 02, 2010 | ID: 31769

Nuova Volvo S60: la più estroversa di tutte le Volvo

Volvo S60 ha fatto il proprio ingresso in uno dei segmenti più difficili del mercato automobilistico, forte di uno stile forte e deciso senza precedenti per Volvo. La nuova Volvo S60 è nata per essere provocante, sia fisicamente sia emotivamente.

"Basta guardarla e il design sportivo promette una guida entusiasmante; posso assicurarvi che la nuovissima Volvo S60 mantiene davvero le promesse. Le sue qualità di guida sono migliori di quelle riscontrate in qualunque altro modello Volvo finora realizzato. In più, l'innovativa tecnologia applicata al veicolo consentono al conducente di guidare meglio e in modo più sicuro", spiega il Presidente e direttore generale di Volvo Cars Stephen Odell.

Con la nuovissima Volvo S60, Volvo Cars guadagna posizioni in uno dei segmenti automobilistici più competitivi al mondo: quello CD *Premium*.

"La concorrenza è spietata e i clienti sanno benissimo ciò che vogliono. Viene data importanza all'aspetto emozionale dell'auto, al design sportivo e alle proprietà di guida dinamiche. Avere successo in questo segmento significa molto per l'immagine del marchio e siamo convinti che la nuovissima Volvo S60 sarà una delle concorrenti più agguerrite", afferma Stephen Odell.

La prima generazione della Volvo S60 venne lanciata nel 2000. Presto diventò il modello più affermato di Volvo Cars, raggiungendo un picco di vendite pari a 110.000 unità nel 2002. Sono attualmente in circolazione 600.000 di S60 in tutto il mondo.

Diffusione globale uniforme

L'obiettivo annuale iniziale per la nuova Volvo S60 è di 90.000 unità vendute e questa volta, la base clienti è diffusa in modo insolitamente uniforme in tutto il mondo. Europa (Russia compresa), Nord America e il resto del mondo rappresenteranno ciascuna circa un terzo delle vendite mondiali.

I cinque maggiori mercati saranno USA, Cina, Russia, Svezia e Gran Bretagna.

La nuova S60 verrà assemblata nello stabilimento Volvo Cars di Ghent, in Belgio.

"Non importa se i clienti si trovano negli USA, in Europa o in altre parti del mondo: tutti danno la precedenza alle stesse caratteristiche. Ora stiamo offrendo loro una S60 del tutto nuova, con un fascino esclusivo che anche gli automobilisti più attenti sapranno apprezzare", afferma Stephen Odell.

Spazio ai contrasti

La nuova S60 è una Volvo che fa convivere i contrasti. Il suo chiaro orientamento verso il conducente ne fa la compagna ideale per gli appassionati della guida. Allo stesso tempo, presenta innovazioni high-tech che permettono di proteggere uno degli utenti della strada più vulnerabili nel traffico moderno: il pedone.

Il sistema di rilevamento dei pedoni definito Pedestrian Detection con frenata automatica completa è una soluzione tecnologica d'avanguardia. È in grado di rilevare i pedoni che si immettono sulla strada davanti all'auto, di avvisare il conducente e di applicare automaticamente il massimo della forza di frenata se chi guida non reagisce in tempo.

"Pedestrian Detection con Full Auto Brake porta a una nuova dimensione la tradizionale attenzione di Volvo Cars nei confronti delle persone. Negli ultimi anni abbiamo introdotto molte soluzioni che aiutano il conducente a evitare incidenti con altri veicoli. Ora stiamo facendo un enorme passo avanti offrendo una tecnologia in grado di aumentare anche la sicurezza degli utenti della strada meno protetti", spiega Tomas Ahlberg, direttore del progetto della nuova Volvo S60. Che aggiunge:

"Per quanto ci è noto, siamo la prima Casa automobilistica al mondo a offrire un sistema completo in grado di rilevare i pedoni, avvisare il conducente e attivare automaticamente la frenata".

Per Tomas Ahlberg, che ha svolto un ruolo preminente anche nella produzione della S60 di prima generazione, la responsabilità per lo sviluppo della nuova Volvo S60 è stata la sfida più entusiasmante della propria carriera.

"Dai vertici aziendali avevamo ricevuto disposizioni precise ed essenziali: creare la Volvo più sportiva mai prodotta. Personalmente, sono soddisfatto del risultato. La nuova S60 è una berlina dal carattere sportivo senza compromessi. Ogni singolo dettaglio è in totale armonia con l'idea di dinamismo che l'auto deve trasmettere", spiega Tomas Ahlberg.

Nel mirino degli appassionati di auto

Gli automobilisti possono essere suddivisi in due categorie principali: appassionati e pragmatici. Per gli appassionati, l'auto rappresenta un argomento di conversazione prioritario e inesauribile, mentre i pragmatici si interessano alle auto solo quando è il momento di sostituire il veicolo attuale con uno nuovo, ogni tre o quattro anni circa.

Storicamente il marchio Volvo ha attratto più pragmatici che appassionati. Tuttavia, le nuove generazioni di modelli Volvo sono divenute sempre più emozionanti e il quadro è cambiato. Ora, la nuova Volvo S60 ha tutti gli ingredienti del menu preferito degli appassionati di auto.

"Il numero 60 nella nostra gamma di modelli indica attualmente le auto più sportive. XC60 è stata il primo passo. Con la nuova S60, stiamo entrando a pieno titolo nel mirino degli appassionati di auto e abbiamo ampliato la gamma con l'introduzione della nuova V60 *sportswagon*", afferma Tomas Ahlberg.

Keywords:

Old S60, Press Releases, 2011

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).