

Comunicati stampa

Mar 02, 2010 | ID: 32045

Volvo ha l'anima ribelle

Volvo ha l'anima ribelle

Sicurezza, design scandinavo e attenzione per l'ambiente sono da sempre caratteristiche distintive del marchio Volvo. Con la nuovissima S60, la Volvo rivela ora un nuovo lato della sua personalità, diventando 'anima ribelle'. La nuova vettura punta sul piacere di guida, sull'eccellenza del design e su una concezione innovativa di sicurezza per attirare un maggior numero di clienti verso il brand.

Volvo Auto punta su una campagna che si svolge prevalentemente on-line e rivela così la dimensione più 'giocosa' dell'auto, di cui vengono messe in rilievo qualità come l'estremo piacere di guida e un design audace.

"La nuovissima Volvo S60 è un'auto particolarmente dinamica che vanta una linea accattivante e caratteristiche di sicurezza innovative. Vogliamo mostrare al pubblico quello che può davvero fare e quanto è divertente guidarla", ha dichiarato Michael Persson, direttore Marketing Globale di Volvo.

Dodici brevi video sono stati realizzati presso il circuito di prova di Volvo. L'utente avrà a disposizione quattro tipologie di prova fra cui scegliere, potrà selezionarne una e decidere quanto dovrà essere ribelle la 'sua' S60.

Il primo video mostra una prova di 'slalom' in cui, una volta raggiunto il secondo livello, si vede una S60 rossa farsi strada lungo un percorso contrassegnato da coni stradali e, al centro dello schermo, la domanda "La vuoi ribelle?". Ogni volta che si passa a un livello successivo, aumenta la velocità e il gioco si fa sempre più emozionante. Lo stesso principio vale anche per gli altri tre video: Il Test dell'Alce, Individua il Pedone e Piacere di Guida.

Niente trucchi

"Nei video non sono stati utilizzati trucchi o effetti cinematografici. La S60 non solo svela il lato divertente di Volvo, ma si dimostra perfettamente all'altezza della sua linea sportiva", afferma Sven de Smet, Responsabile dello Sviluppo della Campagna.

I diversi percorsi e gli 'effetti sorpresa' sono stati studiati dal team Volvo insieme a uno stunt driver di fama internazionale, il quale, dopo aver provato su pista la nuova S60, ha deciso di aggiungere un pizzico di emozione in più alle sue acrobazie.

"Naturalmente non intendiamo incoraggiare i clienti a guidare in questo modo. Il nostro obiettivo è piuttosto quello di mostrare come la vettura sia in grado di gestire tutte le situazioni di guida proposte, e molto di più, grazie alle sue eccellenti caratteristiche dinamiche e alle innovative soluzioni tecnologiche che la contraddistinguono," spiega Sven de Smet.

E' previsto anche un quarto livello, collegato alla domanda "Non è abbastanza ribelle? Ditecelo voi". A chi visita il sito Web viene chiesto di inviare suggerimenti circa le sfide che dovrebbero essere incluse nell'ultimo livello.

"Di certo non arriveremo a far esplodere le auto o a mettere a rischio l'incolumità delle persone, ma per il resto non sono previste limitazioni", conclude Michael Persson.

Le proposte dei cinque finalisti saranno pubblicate su un'apposita pagina Web dedicata ai "più ribelli". Starà poi al pubblico votare il vincitore, il cui nome sarà reso noto per la fine di Aprile. L'idea votata come la più originale sarà utilizzata come soggetto per la realizzazione di un video a Los

Angeles agli inizi di Maggio.

A parte Volvo Cars in Svezia, che porterà avanti una campagna a sé stante più in linea con la sua strategia di comunicazione a lungo termine verso il mercato, la campagna "Anima Ribelle" sarà estesa a tutti i mercati internazionali. Il suo avvio è in concomitanza del lancio della nuova Volvo S60 al Salone dell'Auto di Ginevra, ai primi di Marzo, rendendo possibile vedere fino a che punto la campagna sia in grado di attirare l'attenzione degli acquirenti di vetture di classe premium e a fare apprezzare loro il lato divertente di Volvo, la sua 'anima ribelle'.

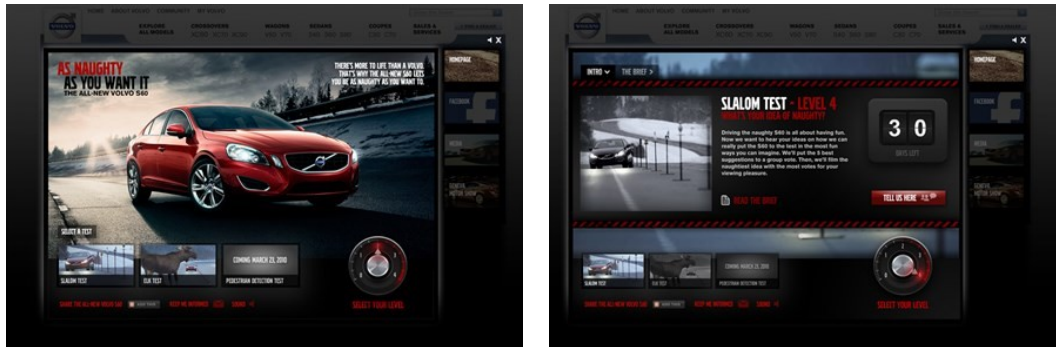
Visitate: <http://www.naughty.volvocars.com>

Keywords:

Old S60, Press Releases, 2011, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Immagini correlate



Altre Immagini >

Video collegati



Altre Filmati >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

