

Comunicati stampa

May 26, 2010 | ID: 32659

Subject60: il tour della nuova 'anticonformista' di casa Volvo parte da Berlino

Subject60: il tour della nuova 'anticonformista' di casa Volvo parte da Berlino

Per tutto maggio e giugno, gli eventi Subject60 - veri e propri *party* organizzati per promuovere l'ultimissima nata di casa Volvo, la sportiva, super-tecnologica, ma anche anticonformista S60 - approderanno in Europa nell'ambito di un tour che toccherà cinque città che di tendenza: Berlino, Londra, Parigi, Milano e Madrid.

"Con il tour Subject60 organizzato per la nuovissima S60 intendiamo riposizionare il *brand* e far conoscere al pubblico un lato ancora più dinamico dell'immagine Volvo. Il nostro obiettivo è raggiungere una nuova fascia di consumatori, quella dei giovani creativi che vivono in città. Li incontreremo dunque nei contesti a loro più familiari, facendo leva sui loro interessi principali", spiega Lukas Dohle, Responsabile Social Media & Live Communication di Volvo Auto, "L'idea è fare in modo che siano loro a far circolare la notizia che Volvo è cambiata!"

Subject60: 5 settimane, 5 città, 5 appuntamenti

Subject60 è il nome della campagna promozionale basata sul *lifestyle* lanciata da Volvo per la nuova S60 con l'intento di riposizionare il marchio Volvo, più conosciuto per l'eccellente livello di sicurezza garantito dalle sue vetture. La campagna, basata prevalentemente sui *social media* e sul coinvolgimento di *blogger*, culmina in una serie di eventi che si terranno in 5 delle più importanti città europee. In ognuna delle cinque metropoli, ciascun evento sarà preceduto da una caccia al biglietto basata sulla tecnologia della Realtà Aumentata (Augmented Reality): con l'aiuto di alcuni *blogger* specializzati nell'area *lifestyle* e selezionati con grande cura, diversi cubi codificati verranno nascosti in una serie di luoghi caratteristici della città. Attraverso l'applicazione della "realtà aumentata" disponibile sui cellulari iPhone 3GS o Google Android, i lettori del *blog* riceveranno delle indicazioni che li aiuteranno a scoprire quali solo i luoghi caratteristici in cui sono nascosti i cubi.

Il 27 maggio, la serie degli eventi Subject60 prenderà il via a Berlino con un sontuoso *party*, che sarà seguito da altre quattro serate a Londra, Milano, Parigi e Madrid. Il tour celebra il lancio della nuova S60, che con il suo design d'avanguardia e i suoi modernissimi equipaggiamenti è in assoluto la vettura più sportiva e trendy della gamma Volvo. A fare gli onori di casa durante i *party* saranno invitati la nota artista e icona della moda Lykke Li e il fotografo e blogger Face Hunter.

Gli 'anfitrioni' degli appuntamenti Subject60

Lykke Li, che si esibirà dal vivo durante i Subject60, è nota per il suo pop dolcemente e per il suo stile inimitabile. Il suo primo album, "Youth Novels", realizzato in collaborazione con e prodotto da Bjorn Yttling del gruppo "Peter, Bjorn and John", è uscito nel 2008 con l'etichetta LL Recordings, di proprietà della stessa artista. Purple Magazine l'ha recentemente definita come una delle icone della moda attuali. Per saperne di più sull'artista, visitate il sito: www.lykkeli.com

Face Hunter, che documenterà gli appuntamenti, gira il mondo scattando fotografie a persone particolari che attirano la sua attenzione. Il suo *blog* fornisce spunti sullo *street-style* che fa tendenza, direttamente dalla strada. E tutti nel mondo della moda lo consultano. Date un'occhiata qui (disponibile il 28 maggio): www.facehunter.blogspot.com/

Per Voi:

Se volete aggiornarvi costantemente su questo avanzato concetto di comunicazione, Video, immagini e altre informazioni sono disponibili sul sito: www.naughty.volvocars.com

Keywords:

Old S60, Press Releases, 2011, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).