

Comunicati stampa

Sep 21, 2010 | ID: 34551

Nuove S60 e V60 R-Design: design ancora più sportivo e comportamento stradale da veri intenditori

Nuove S60 e V60 R-Design: design ancora più sportivo e comportamento stradale da veri intenditori

Ecco le nuove S60 e V60 R-Design: progettate con un vero spirito sportivo e dotate di un telaio specifico, forniscono un'esperienza di guida all'altezza di quanto l'aspetto promette.

"Le nuove S60 e V60 sono i modelli più sportivi che abbiamo mai creato. Grazie alla veste specifica R-Design, abbiamo perfezionato l'aerodinamica delle vetture, che costituiscono la scelta più ovvia per veri intenditori", afferma Magnus Jonsson, vicepresidente e capo dello sviluppo di prodotto presso Volvo Cars.

Sportiva... più sportiva... la più sportiva: per non esagerare con i superlativi, Volvo Cars ha adottato un approccio solistico d'insieme allo sviluppo delle nuove S60 e V60 R-Design, progettando l'auto e sviluppando il telaio parallelamente, come elementi indissolubili di un'unica proposta.

"Queste auto sono state sviluppate specificatamente per gli acquirenti che desiderano una vettura che lasci il segno. E con le varianti R-Design, ci rivolgiamo ad un target di clienti più giovane. Ci aspettiamo che il 10 per cento di tutti i clienti S60 e V60 scelgano l'opzione R-Design sui mercati in cui essa è disponibile. E riteniamo che oltre un terzo di questi clienti possano provenire da modelli di Case nostre concorrenti," afferma Magnus Jonsson.

Gli esperti telaisti di Volvo Cars hanno fatto un ulteriore passo avanti lungo la strada che porta a un'esperienza di guida che sappia essere emozionante a bordo di una Volvo. "Rispetto alle caratteristiche proprie del telaio sportivo delle nuove S60 e V60, le varianti R-Design presentano uno sterzo ulteriormente migliorato, una maggiore agilità globale della vettura e una sensazione di consistenza ed efficacia dinamica ancora aumentata", afferma Stefan Sällqvist, responsabile per la dinamica dei veicoli presso Volvo Cars.

Frontale ridisegnato

Le nuove Volvo S60 e V60 R-Design sono caratterizzate da una serie di dettagli di design specificatamente sviluppati, sia per quanto riguarda l'esterno dell'auto, sia all'interno dell'abitacolo. La vettura ha un frontale ridisegnato, imponente, dominato da una griglia di un colore nero lucido che ricorda la laccatura di un pianoforte. L'indole sportiva dell'auto è sottolineata da componenti in tinta della carrozzeria, da dettagli con speciale finitura opaca e un motivo esagonale che si ripete sia davanti che nella parte posteriore dell'auto.

Il caratteristico doppio scarico e gli esclusivi cerchi a cinque razze da 18 pollici *diamond cut* confermano il piglio sportivo dell'insieme.

Il colore di lancio è Passion Red ma Volvo S60 e V60 R-Design sono disponibili in una gamma di altri sette colori.

Sedili sportivi con una nuova seduta

All'interno, i sedili anteriori sono di tipo sportivo: lo schienale di S60 e V60 è abbinato a una nuova seduta con supporti laterali in grado di garantire ancora più contenimento.

"La forma della seduta si adatta al corpo del passeggero, pur rimanendo indeformabile grazie alla combinazione di due strati, ciascuno caratterizzato da un diverso grado di rigidità. Così, è possibile offrire lo stesso, eccellente supporto laterale a conducenti di diverse corporature", spiega Magnus Jonsson.

Lo speciale rivestimento in pelle/tessuto è disponibile sia in versione nero integrale sia in variante bicolore, con nero abbinato a una tinta ceramica chiara a contrasto; in entrambi i casi le impunture

sono a contrasto. Gli interni presentano inoltre volante, cambio e pedali sportivi e tappetini speciali.

In arrivo nell'autunno 2010

Magnus Jonsson riassume così il senso della nuova proposta Volvo:

"Le nuove S60 e V60 segnano l'inizio di un nuovo approccio al nostro riuscito R-Design. Questa volta abbiamo fatto un passo in avanti: avevamo le idee ben chiare e volevamo creare un insieme che fosse coerente che integrasse in maniera efficace look sportivo e guida emozionante. In questo modo la nostra ricerca della sportività fa segnare un ulteriore progresso".

Le nuove Volvo S60 e V60 R-Design verranno presentate nell'autunno 2010. I principali mercati sono la Gran Bretagna, la Germania e gli Stati Uniti (dove verrà commercializzato il solo modello S60 R-Design).

"L'R-Design ha già contribuito a fare aumentare le vendite e a diminuire l'età media della nostra clientela. Crediamo che le nuove S60 e V60 R-Design daranno un ulteriore, forte impulso a questa tendenza", commenta Magnus Jonsson.

Keywords:

Old S60, Old V60, Press Releases, 2011, Product News

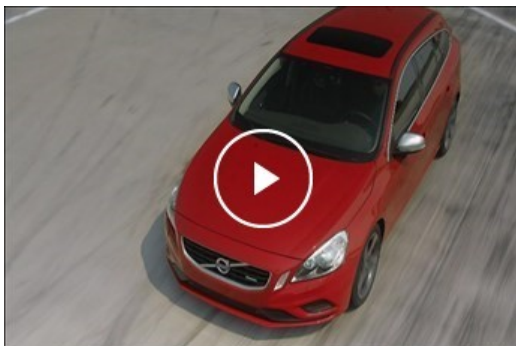
I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).