

Comunicati stampa

Feb 08, 2011 | ID: 36576

Volvo lancia un'applicazione per la S60

Volvo lancia un'applicazione per la S60

Volvo Auto è in procinto di lanciare un'applicazione per iPhone e iPad contenente numerosi funzioni e informazioni dedicate alla nuova Volvo S60. L'utente può, ad esempio, configurare una Volvo S60 secondo i propri gusti, guardare dei video e leggere notizie sulla vettura, ricercare una concessionaria Volvo e prenotare una guida di prova.

L'applicazione (software applicativo) S60, insieme a una versione S80L per il mercato cinese, sta per essere lanciata da Volvo, mentre si parla già di applicazioni supplementari che verranno presentate in primavera.

"Molti clienti utilizzano i telefoni cellulari e i tablet PC con connessione Internet per ricercare informazioni. Con questa iniziativa ci stiamo semplicemente assicurando una presenza là dove i nostri sono già operativi, aprendo loro una finestra sull'azienda," ha dichiarato David Holecek, responsabile della strategia digitale di Volvo.

Fra le funzioni incluse nell'applicazione vi è un tool di ricerca che utilizza la funzione GPS integrata nel cellulare per localizzare e specificare il percorso per raggiungere la concessionaria Volvo più vicina.

L'applicazione consente inoltre di prenotare una prova su strada dell'auto, mentre il configuratore dà all'utente la possibilità di 'creare' la sua S60 personalizzata. Queste nuove funzioni sono collegate al sito del mercato locale e offrono un accesso alle ultime notizie pubblicate da Volvo Auto.

"Abbiamo integrato nell'applicazione una serie di funzionalità uniche, come ad esempio l'utilizzo del giroscopio integrato nel cellulare per guardare all'interno dell'auto. Muovendo il telefono si muove anche l'immagine visualizzata sullo schermo, dando all'utente l'impressione di essere seduto proprio dentro l'auto," spiega David Holecek.

Altre applicazioni in programma

Altre applicazioni verranno lanciate per altri modelli Volvo in occasione del Salone dell'Auto di Ginevra, che si terrà all'inizio di marzo. Le applicazioni si rivolgono sia ai clienti potenziali sia a quelli già acquisiti.

"In alcuni Paesi stiamo già offrendo applicazioni per iPhone e Android che consentono ai clienti che si abbonano al sistema Volvo On Call di programmare a distanza il sistema di riscaldamento dell'auto; stiamo inoltre collaudando un manuale d'istruzioni digitale sotto forma di applicazione," racconta David Holecek.

A breve si prevede inoltre il lancio di un'applicazione per iPad contenente la rivista per i clienti Volvo, LIV. Questa applicazione fornirà l'accesso ad alcuni dei contenuti della rivista, oltre a offrire una serie di funzioni gratuite quali immagini grafiche e filmati extra.

Tutte le applicazioni di Volvo Auto potranno essere scaricate gratuitamente dall'Apple App Store.

Keywords:

Comunicati,Tecnologia,S60,S80

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).