

Comunicati stampa

Apr 08, 2011 | ID: 37550

Volvo C30 Black Design - carbon look solo per l'Italia

Volvo C30 Black Design - *carbon look* solo per l'Italia

Destinata al pubblico più giovane e chiaramente ispirata al mondo delle corse, questa inedita variante della piccola Volvo è un'esclusiva per il nostro mercato. Sarà prodotta in serie limitata e offerta a partire dal prossimo mese di Maggio da 19.600 Euro.

Quello delle vetture a effetto bicolore con evidente presenza del carbonio è un tema che oggi va per la maggiore, specialmente fra le vetture compatte e di impostazione sportiva. Il *carbon look* è un trend evidente al quale Volvo si accosta proponendo una serie speciale della propria "piccola" di famiglia.

Volvo C30 è un prodotto che per la propria linea e per le caratteristiche dinamiche si presta particolarmente ad una personalizzazione come quella fornita dall'impiego del *carbon look*.

Volvo C30 Black Design nasce da una proposta e un'idea condivisa fra Volvo Auto Italia e Eidon, azienda che opera nel settore della realizzazione di serie speciali. L'allestimento della vettura, con la posa degli elementi ai quali è affidato l'effetto *carbon look*, è invece ad opera dei tecnici di Berman, azienda specializzata in componentistica automobilistica.

L'effetto *carbon look* è ottenuto mediante l'applicazione di una pellicola di materiale Di-Noc prodotto dalla ditta 3 Emme. La pellicola è posata su tetto, montanti laterali, cornice della griglia sulla calandra, calotte degli specchietti retrovisori esterni.

Il look sportivo di Volvo C30 Black Design è poi completato da cerchi sportivi da 17" colore nero opaco prodotti da Fondmetal, azienda leader del settore.

All'interno, l'allestimento prevede la presenza di loghi Black Design sui battitacco e su piastrine poste sui tappetini.

Volvo C30 Black Design viene realizzata partendo da una variante base arricchita dei seguenti elementi (che si aggiungono ovviamente al *carbon look*):

- cerchi in lega da 17" (contro i 16" di serie);
- luci diurne a led (day running lights) al posto del fendinebbia;
- rivestimenti interni in combinazione tessuto / T-tech;
- telo copribagagliaio rigido.

Sono inoltre previste due opzioni per quanto riguarda l'offerta dopovendita:

- 1) placchetta interna identificativa con nome o "*nickname*"
- 2) cerchi da 18" Fondmetal (disponibili per motorizzazioni D3 e 2.0 benzina).

Tre motorizzazioni e cinque colori di carrozzeria

L'allestimento C30 Black Design viene proposto in abbinamento a tre diverse motorizzazioni:

- turbodiesel D2, quattro cilindri da 115 CV;
- turbodiesel D3, cinque cilindri da 150 CV;
- benzina 2.0, quattro cilindri aspirato da 145 CV.

Dal punto di vista tecnico, la vettura rimane invariata rispetto alle altre varianti della gamma.

Il cliente può scegliere anche fra 5 diversi colori di carrozzeria ai quali abbinare il *carbon look*: bianco, orange flame, argento, argento elettrico metallizzato e titanio.

Volvo C30 Black Design viene proposta solo sul mercato italiano e ai seguenti prezzi (iva inclusa):

19.600 Euro per la motorizzazione D2

23.300 Euro per la motorizzazione D3

21.450 Euro per la motorizzazione 2.0 benzina

La produzione di Volvo C30 Black Design sarà limitata a 600 pezzi e l'inizio della commercializzazione è previsto a fine Maggio, in corrispondenza dell'arrivo sul mercato di MY12.

"Abbiamo voluto C30 Black Design", afferma Michele Crisci, Amministratore Delegato di Volvo Auto Italia, "per una duplice ragione: valorizzare al massimo il carattere sportivo e fashion di C30, che crediamo essere una vettura particolarmente adatta al pubblico giovane e che ha tutte le armi per essere appealing; mostrare in maniera evidente come Volvo, con la sua ultima generazione di prodotti, sappia rispondere in maniera efficace alle richieste del pubblico e ai trend che si determinano".

Keywords:

Comunicati,Model Year 2011,C30

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations

Volvo Car Italia

Cellulare: +336 29640201

roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).