

Comunicati stampa

Jun 17, 2011 | ID: 38723

Volvo premiata da J.D. Power per la customer satisfaction

La qualità offerta da Volvo Car Corporation non poteva avere migliore conferma: nell'ultimo studio J.D. Power relativo al mercato Tedesco, la casa automobilistica svedese si colloca al primo posto nel *ranking* dei marchi per il 2011 - davanti a tutte le case tedesche di fascia alta e a tutti i costruttori giapponesi che hanno dominato le classifiche per anni.

Due i modelli Volvo che si sono posizionati al vertice della classifica prodotti. Fra le vetture di classe media, la Volvo V50 ha vinto l'argento, arrivando invece terza nella classifica generale che raggruppa tutti i modelli, mentre la Volvo V70 ha ottenuto la medaglia di bronzo fra le auto di classe Executive.

"Questa è una chiara dimostrazione dell'elevato livello di qualità, affidabilità e servizio che offriamo ai nostri clienti," ha commentato Stefan Jacoby, Presidente e CEO di Volvo Car Corporation. "Siamo molto soddisfatti del risultato, in particolare se si considera che i clienti sono dei veri esperti nell'individuare i punti di forza e di debolezza della loro automobile e che coloro che acquistano vetture di lusso sono particolarmente esigenti."

Keywords:

Press Releases, 2011, V70 (2008-2016), Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations

Volvo Car Italia

Cellulare: +336 29640201

roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).