

## Comunicati stampa

Apr 18, 2012 | ID: 43369

# Giocatori di prim'ordine alla 18<sup>a</sup> edizione del Volvo China Open

## Giocatori di prim'ordine alla 18<sup>a</sup> edizione del Volvo China Open

Subito dopo avere avviato i propri rapporti commerciali con la Cina 20 anni fa, Volvo è diventato il primo marchio occidentale a organizzare eventi golfistici in Cina sponsorizzando il torneo Volvo China Open già nel 1995. Da allora il rapporto si è consolidato e questo mese vedrà l'inaugurazione della 18<sup>a</sup> edizione dell'evento, in programma da giovedì 19 aprile a domenica 22 aprile a Tianjin. Ancora una volta il mondo del golf internazionale focalizzerà la propria attenzione su Volvo e sulla Cina, generando un'esposizione mediatica del valore di milioni di dollari.

Anno dopo anno, il Volvo China Open ha continuato a crescere in termini di importanza e prestigio per arrivare ad essere oggi il più importante torneo del paese ed uno dei più seguiti a livello internazionale. Questo torneo Open attira giocatori professionisti di prim'ordine da tutti i paesi del mondo, creando così un'occasione importante per la promozione del marchio e dei suoi valori in un contesto assolutamente pertinente con l'immagine dei prodotti Volvo.

Nella maggior parte dei casi, la sponsorizzazione dell'evento golfistico e i vantaggi commerciali da questo risultanti vengono condivisi da più società e marchi. Grazie alla lungimiranza che l'ha portata a impegnarsi nel golf in Cina già nel 1995 e a sviluppare un rapporto così stretto con il Volvo China Open e la Volvo China Junior Championship, Volvo si trova ora in una posizione privilegiata verso questa attività sportiva che conta un grande incremento "di giocatori e campi" in Cina.

L'evento offre a Volvo un'eccellente opportunità di relazionarsi con i clienti, i clienti potenziali e i partner. Sono in programma due eventi golfistici il giorno precedente e quello successivo al torneo: la Pro-Am, in cui gli ospiti di Volvo giocano con uno dei professionisti che parteciperanno alla gara principale e l' "After The Open", una partita informale su un campo da golf a in condizioni perfette.

Al torneo sono invitati circa 300 ospiti VIP e clienti del segmento flotte. Più o meno 30 degli ospiti parteciperanno alla Pro-Am , che si terrà il 18 aprile, mentre circa 30 degli ospiti VIP sono invitati all'evento "After The Open" per giocare sullo stesso campo da golf utilizzato dai professionisti il giorno prima. Fra gli ospiti vi sono rappresentanti dei media, funzionari governativi e personalità di vario genere. Il torneo Pro-Am rappresenta per un golfista non professionista un'occasione unica di giocare 18 buche insieme a un professionista del golf di livello internazionale nell'ambito di una gara a squadre competitiva caratterizzata tuttavia da un'atmosfera amichevole.

All'evento di Volvo parteciperanno ospiti provenienti da Cina, Malesia, Singapore, Thailandia, Svezia e medio oriente. Oltre a godere di tutte le altre attività proposte, avranno l'opportunità di assistere all'edizione più avvincente della storia del Volvo China Open alla quale parteciperanno giocatori fortissimi come Peter Hanson, Ian Poulter e Colin Montgomerie.

L'esposizione mediatica sarà intensa con circa 1700 ore di trasmissione - che rappresenteranno per la regione un valore di 14 milioni di dollari -, oltre agli innumerevoli articoli pubblicati nei quotidiani nazionali , su Internet e altrove.

Secondo Stefan Jacoby, CEO e Presidente di Volvo Car Corporation, "Il Volvo China Open è per

noi un'occasione perfetta per stringere i rapporti con i nostri clienti e i nostri partner, oltre che per consolidare il posizionamento della nostro marchio in questo mercato in espansione e sempre più importante. La Cina è già la seconda economia più importante al mondo e il golf rappresenta per noi la piattaforma ideale per creare e consolidare i nostri rapporti in questo paese."

Per quanto riguarda l'ospitalità, l'Open VIP Club sarà ubicato in una location d'eccellenza molto vicina al 18° green. All'interno del Public Village e in collegamento con esso sarà offerta una serie di attività che includono test drive per la prova dei sistemi Volvo di sicurezza e rilevamento dei pedoni. Per i test drive a saranno disponibili una XC60 T6 R-design e una S60 T6 AWD. Ci sarà inoltre la possibilità di effettuare prove su strada di vetture S80L Prestige. Nei pressi e all'interno del Public Village saranno allestite numerose esposizioni, vi saranno numerose opportunità di shopping e chi lo desidera potrà fare la sua prima esperienza di golf, prendere qualche lezione per migliorare la propria tecnica e addirittura partecipare a un'esclusiva sfida all'ultima buca utilizzando automobili e camion Volvo come parte del percorso!

Al torneo saranno inoltre invitati dipendenti delle diverse sedi internazionali dell'azienda che potranno così partecipare all'evento e fungere da ambasciatori del marchio.

Nei pressi del campo da golf sarà esposta una serie di automobili Volvo a beneficio dei visitatori, della TV e dei media. Volvo China coglierà l'occasione del torneo golfistico per lanciare la S80L MY 12. Verrà inoltre allestito un Volvo Brand Center all'interno del quale ospiti e visitatori avranno l'opportunità di ammirare i nuovi modelli Volvo in esposizione, ovvero la XC60 T&AWD, la S60 T6 Prestige, la V60 T6 R-design e la S80L MY 12.5.

Saranno inoltre messe a disposizione 50 auto di cortesia per il trasporto dei professionisti e degli ospiti vip invitati all'evento.

*La 18<sup>a</sup> edizione del Volvo China Open si terrà dal 19 al 22 aprile presso il Binhai Lake Course vicino a Tianjin. Volvo è stato il primo marchio occidentale a sponsorizzare un torneo golfistico in Cina nel 1995 e quest'ultimo sarà il 76<sup>o</sup> torneo sponsorizzato da Volvo nell'ambito dello European Tour. Il premio in palio è di 20 milioni di RMB (circa 3 milioni di dollari). Volvo sta organizzando l'evento in collaborazione con la Associazione Golfistica Cinese. L'evento è approvato dallo European Tour e da OneAsia.*

Per maggiori informazioni visitare il sito: <http://www.volvoingolf.com/>

## Keywords:

Comunicati,S60,S80,V60,XC60,Eventi e Sponsorizzazioni

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

### **Roberto Lonardi**

Public Relations

Volvo Car Italia

Cellulare: +336 29640201

roberto.lonardi@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).