

Comunicati stampa

Dec 10, 2012 | ID: 47114

Volvo e il Pontevecchio Golf Challenge – V40 Cross Country protagonista di un torneo “fuori dagli schemi”.

Volvo e il Pontevecchio Golf Challenge - V40 Cross Country protagonista di un torneo "fuori dagli schemi".

La tanto attesa versione della piccola Volvo farà il proprio debutto italiano a Firenze, nell'ambito del tradizionale appuntamento golfistico di fine anno sulle rive dell'Arno.

Il modo migliore per testimoniare la filosofia Volvo Cross Country, che invita a lasciarsi alle spalle la routine e a uscire dal quotidiano.

In attesa di vivere il porte aperte ufficiale di lancio, previsto per il weekend del 2-3 Febbraio 2013, Volvo V40 Cross Country verrà mostrata in forma statica nell'ambito della manifestazione fiorentina che si terrà nel weekend del 14-16 Dicembre. Sarà inoltre una V40 Cross Country la vettura consegnata in premio al vincitore della Hole In One.

Da V40 Cross Country a V60 Plug-In Hybrid

La presenza di Volvo nell'ambito del Pontevecchio Golf Challenge non si limita a V40 Cross Country. Infatti, altro piatto forte sarà la possibilità per clienti selezionati e stampa di effettuare test drive in ambito urbano con la nuova e altrettanto attesa Volvo V60 Plug-In Hybrid, la prima turbodiesel ibrida a ricarica sul mercato. Le prove di guida sono previste per la giornata di Sabato 15 Dicembre.

La vettura avrà come base Piazza Strozzi e proprio in virtù delle sue caratteristiche ecologiche consentirà percorsi cittadini che ne metteranno in risalto le straordinarie doti di utilizzo.

L'arrivo di Volvo V60 Plug-In Hybrid sul mercato italiano è previsto nel corso del prossimo anno, per cui anche in questo caso si tratta di un'anteprima di estremo interesse.

Volvo e il Golf

Il sodalizio fra Volvo e il mondo del Golf è di lunga data e di grande solidità. Dai grandi appuntamenti internazionali del Volvo Masters fino alle attività più locali - come ad esempio il Volvo Italian Golf Challenge, circuito che da oltre 20 anni Volvo promuove sul territorio italiano - il Brand Volvo è da tempo un punto di riferimento nel panorama golfistico. Anche il Pontevecchio Golf Challenge si è ormai conquistato un posto di rilievo (siamo arrivati alla tredicesima edizione) anche e soprattutto per l'unicità della formula e la collocazione in calendario.

A favore dello Sport e contro la routine

Non è un caso che Volvo sia a fianco del Pontevecchio Golf Challenge. Il torneo, infatti, è una sorta di campionato che porta il Golf dentro le mura della città, a diretto contatto con il pubblico di appassionati e non, senza obbligare questi ultimi a spostarsi. Ma propone al tempo stesso una formula di "rottura" rispetto agli schemi. Ha dunque una doppia valenza: quella di aumentare la conoscenza della disciplina e al tempo stesso di suggerire capacità di scegliere fuori dalla routine. In questo senso la sintonia con i valori di Volvo è assoluta. Da sempre, infatti, Volvo sceglie partnership in ambito sportivo nelle quali la priorità sia la divulgazione della disciplina stessa piuttosto che il sostegno al singolo atleta. Esempi analoghi vengono dal mondo della vela: da Volvo Ocean Race alla sponsorizzazione attiva per anni della classe Optimist; dalla Volvo Cup alla Volvo Champions Cup.

L'invito a distinguersi dalla routine per affermare la propria persona e personalità è la filosofia alla

base della maggior parte dei modelli Volvo di maggior successo, e in special modo della famiglia Cross Country/XC, che proprio con la nuova V40 Cross Country saluta l'arrivo di un nuovo importante componente.

Keywords:

Comunicati,V40 Cross Country,V60 Plug-In Hybrid,Eventi e Sponsorizzazioni

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).