

## Comunicati stampa

Feb 05, 2013 | ID: 47756

Cross Country Snow Camp by Volvo: si rinnova anche quest'anno a Campiglio la collaborazione fra Volvo e il Driving Camp di Carlo Rossi a favore della guida sicura

### **Cross Country Snow Camp by Volvo: si rinnova anche quest'anno a Campiglio la collaborazione fra Volvo e il Driving Camp di Carlo Rossi a favore della guida sicura**

Nella suggestiva cornice del laghetto ghiacciato di Madonna di Campiglio, nell'ambito della presenza Volvo nel centro turistico trentino, dal 29 Dicembre al 17 Febbraio, sono previsti diversi weekend di attività del Cross Country Camp.

Le vetture utilizzate sono i modelli Volvo XC60, V60 T6 AWD e V40. La pista è disegnata su progetto Driving Camp ed è lunga 700 m.

Lo Snow Camp offre a tutti la possibilità di partecipare gratuitamente a prove di guida sul ghiaccio della durata di 1h30'. L'approccio alla guida sicura è stato studiato con l'obiettivo di fornire le corrette tecniche di base per controllare la propria auto su fondi ghiacciati nelle situazioni più comuni. Gli Istruttori del Driving Camp insegnano come affrontare alcune situazioni peculiari della guida su neve, concludendo la sessione con alcuni giri di pista.

Nella scorsa stagione i partecipanti sono stati 750. I partecipanti consuntivati a oggi nel periodo 29 Dicembre - 3 Gennaio sono stati 270.

### **Driving Camp e Volvo Auto Italia: 12 anni di collaborazione**

E' iniziata nel 2001 la collaborazione fra Volvo Auto Italia e Driving Camp. Alla base vi è la condivisione di un impegno incondizionato a favore della sicurezza. Il marchio Volvo è da sempre sinonimo di Sicurezza. E se fino a vent'anni fa si è fatto riferimento alla sicurezza passiva, in seguito l'attenzione dei progettisti si è concentrata soprattutto sulla **sicurezza attiva**, vale a dire su quegli aspetti che consentono di prevenire le situazioni di rischio che preludono all'incidente. E anche in tema di sicurezza attiva Volvo è leader, sia per quanto proposto sui modelli attuali, sia in chiave futura. Se la sicurezza attiva gioca un ruolo sempre più importante, risulta evidente l'affinità fra Volvo e Driving Camp che ha fatto della guida attiva una missione.

Un efficace controllo della vettura in situazioni limite e la capacità di prevederne le reazioni costituiscono un passo decisivo verso una maggiore sicurezza. Conoscenza approfondita del comportamento della vettura - e quindi dominio della stessa - e capacità di giocare d'anticipo sono le peculiarità dei piloti professionisti, vale a dire di coloro i quali praticano la guida ai massimi livelli. Non a caso i Corsi espressamente studiati per Volvo sono denominati **VOLVO GUIDA ATTIVA**. In tutti questi anni hanno imparato a essere automobilisti più sicuri a bordo di auto Volvo e con gli istruttori di Carlo Rossi circa 28.000 persone suddivise in 900 corsi.

### **Cos'è il Driving Camp di Carlo Rossi**

Il Driving Camp è una Scuola di Guida Sicura di lunga tradizione: nasce infatti da un'idea di Carlo Rossi nel 1986. Alla base, la lunga esperienza maturata dal fondatore prima sul fronte dell'automobilismo agonistico e quindi nell'ambito della guida sicura, a partire dai primi anni '80 in Germania (con BMW AG). La competenza specifica costruita sul campo nel corso degli anni è risultata preziosa nella messa a punto degli esercizi del Driving Camp e nella scelta degli Istruttori: piloti professionisti che alle qualità di guida uniscono una predisposizione ai rapporti umani e

all'insegnamento.

Doti comunicative e capacità di interpretare la psicologia degli allievi sono infatti strumenti fondamentali affinché questi ultimi possano trarre il meglio dai Corsi della Scuola. E' da qui che nasce il concetto di "camp", cioè di vita in comune nel rispetto di ogni esigenza individuale.

L'offerta dei Corsi è molto varia e spazia dal corso di Guida Attiva fino al corso Sportivo in pista, comprendendo anche il Corso Eco-Drive, il corso su Terra e i Corsi Neve&Ghiaccio, con durate che variano da 1 a 3 giorni. Le "aule" sono i migliori autodromi italiani ed europei, e le piste ghiacciate di tutto l'arco alpino (con un'escursione addirittura a Mosca nel lontano 1991). Il logo della Scuola è **DRIVING CAMP "CULTURA DI GUIDA"**.

Dalla nascita del Driving Camp (1986) sono stati 45.000 i partecipanti, per un totale di 1.470 corsi. In sintesi, queste le cifre del profilo che si può trarre: Uomini 82%, Donne 18%, Età media 41 anni, in maggioranza Quadri aziendali, Manager, Imprenditori.

## Keywords:

V40 Cross Country, Press Releases, 2013, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

### **Roberto Lonardi**

Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
roberto.lonardi@volvocars.com

### **Gianluca Fabbri**

Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
gianluca.fabbri@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).