

Comunicati stampa

Feb 14, 2013 | ID: 47932

È boom di contatti per Volvo V40 Cross Country sui Social di Volvo. E intanto proseguono con successo i Cross Country Days con test drive e pubblico nelle concessionarie

Il dato più significativo è quello registrato dalla pagina Facebook di Volvo Auto Italia, che è stata visitata per 7,4 milioni di volte da persone interessate a Volvo V40 Cross Country nell'arco del mese precedente il porte aperte.

Sono stati invece quasi 195 mila gli accessi al sito di **volvocars.com/it** da parte di persone interessate a Volvo V40 Cross Country, per un totale di oltre 15.300 elaborazioni eseguite sul *configurator* del modello.

Continua intanto fino a questo week end 16-17 Febbraio con grande successo e centinaia di test drive ogni fine settimana la attività del Volvo Snow Camp, in svolgimento a Madonna di Campiglio in collaborazione con il Driving Camp di Carlo Rossi, nell'ambito dei Cross Country Days.

I Cross Country days sono stati l'occasione per Volvo di riaffermare il concetto di guida offroad anche per le altre linee di prodotto Volvo. Come noto, infatti, in occasione del porte aperte per il lancio di Volvo V40 Cross Country in ciascuna concessionaria Volvo è stata esposta l'intera gamma Cross Country/XC (V40 Cross Country, XC60, XC70).

"Si tratta di segnali importanti e assai incoraggianti", commenta Michele Crisci, Amministratore Delegato Volvo Auto Italia, "specialmente alla luce della sofferenza che comunque il mercato esprime anche in questo inizio d'anno. Ed è la riprova del fatto che in questo momento Volvo ha il tipo di prodotto che il pubblico richiede, la giusta combinazione fra stile, dimensioni, contenuti tecnologici e value for money. Una chiara indicazione anche per noi a proseguire in questa direzione, proponendo prodotti che rispondano alle reali esigenze dei clienti".

Keywords:

V40 Cross Country, Press Releases, 2013, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).