

Comunicati stampa

Apr 05, 2013 | ID: 48641

Sono giovani atleti, campioni olimpici e sono chiamati a comunicare i valori di marca attraverso i canali social: ecco i nuovi brand ambassador voluti da Volvo Car Italia

Si tratta di Luca Dotto, nuotatore, vice-campione mondiale; Alessandra Sensini, campionessa di windsurf, 4 medaglie in 4 Olimpiadi; Giorgio Avola, e Arianna Errigo, campioni di scherma, vincitori di medaglie d'oro a squadre e individuale ai giochi Olimpici.

In quattro atleti dovranno soprattutto raccontare la loro esperienza quotidiana al volante di un'auto Volvo alla vasta rete di *amici* e di *followers* che ciascuno dei campioni può vantare sui *social media* oggi più cliccati. Ovviamente in forme adatte a tali canali di comunicazione.

Come detto, ai quattro atleti sono state consegnate altrettante vetture Volvo. Queste le scelte:

Arianna Errigo	V40 D2
Luca Dotto	V40 D3 R Design
Giorgio Avola	V40 D3 Cross Country
Alessandra Sensini	V60 D5 AWD

Evidentemente, per ciascun atleta l'auto che meglio si adatta alla propria personalità e alle proprie esigenze di mobilità, per renderlo reale utilizzatore della vettura e quindi testimonial credibile. Così facendo, infatti, i valori del marchio Volvo potranno essere diffusi in maniera capillare, efficace e in ambiti specifici di particolare interesse per Volvo, come quelli legati al mondo dello sport.

I quattro giovani campioni parteciperanno inoltre a eventi Volvo in qualità di testimonial.

"Guardo con particolare interesse a questa iniziativa", commenta Sven De Smet, Direttore Marketing & PR Volvo Auto Italia. "I quattro atleti che si sono legati a Volvo, al di là del loro splendido palmares sportivo, costituiscono un perfetto esempio di Brand Ambassador in chiave moderna. La loro giovane età e la loro intensa attività sui social media di riferimento è quanto di meglio un ambasciatore di marca possa oggi vantare. E tutto ciò è particolarmente in linea con la strategia di Volvo, che punta a diffondere i propri valori anche attraverso quei canali offerti dalla rete che sono oggi irrinunciabili".

Volvo e lo sport ancora insieme

Il sodalizio con Arianna Errigo, Luca Dotto, Giorgio Avola e Alessandra Sensini non fa che consolidare il legame che da tempo esiste fra Volvo e lo Sport ad alto livello. A partire da Volvo Ocean Race, la regata transoceanica che costituisce l'appuntamento saliente del mondo della vela a livello mondiale; per continuare con esperienze su base nazionale, come la partnership ormai pluriennale fra Volvo Car Italia e FC Internazionale, Volvo trova nel mondo dello Sport un terreno fertile nel quale coltivare e far crescere i propri valori fondamentali. E come sempre accade, anche nel caso di Errigo, Dotto, Avola e Sensini, Volvo si è legata ad esempi di sportività positiva, di serietà nell'impegno, di qualità e di successo; tutti elementi che si ritrovano anche nella filosofia e nella azione quotidiana di Volvo.

Keywords:

V40, V40 Cross Country, Old V60, Press Releases, 2013, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).