

Comunicati stampa

Apr 23, 2013 | ID: 48850

Grande successo per il debutto di Volvo V60 Diesel Plug-in Hybrid nel mondo Flotte al recente "Company Car Drive"

Grande successo per il debutto di Volvo V60 Diesel Plug-in Hybrid nel mondo Flotte al recente "Company Car Drive"

La nuova e attesissima ibrida a ricarica di Volvo, che arriverà nei prossimi mesi sul mercato italiano, ha ricevuto grande attenzione da parte degli oltre 600 Fleet Manager che hanno partecipato alla manifestazione dedicata agli operatori del settore tenutasi il 17 e 18 Aprile a Monza.

Ma tanto interesse ha riscosso anche Volvo V40, punta di diamante dell'attuale offerta Volvo destinata alle flotte aziendali.

L'evento di Monza ha costituito, di fatto, il battesimo ufficiale di Volvo V60 Diesel Plug-In Hybrid nel mondo delle flotte, dopo una serie di apparizioni statiche avvenute nei mesi scorsi e in preparazione dell'arrivo effettivo della vettura sul mercato, previsto nel corso dell'estate.

Unica vettura ibrida plug-in presente, Volvo V60 Diesel Plug-In Hybrid è stata costantemente impegnata e ha catalizzato l'attenzione dei Fleet Manager ottenendo valutazioni assolutamente favorevoli. Le prove condotte hanno messo in evidenza la straordinaria fluidità di funzionamento di V60 Diesel Plug-In Hybrid e la costante disponibilità di potenza. Particolarmente apprezzate inoltre le "tre anime in una" di V60 Diesel Plug-In Hybrid, date dalle tre diverse modalità di utilizzo: Hybrid (di default), Pure (solo elettrica) e Power (con le due motorizzazioni, endotermica Diesel ed elettrica, combinate a favore delle prestazioni).

Una colonnina ENEL di ricarica installata appositamente per Volvo V60 Diesel Plug-In Hybrid ha inoltre dimostrato come si possa ottenere una ricarica efficiente della batteria in sole tre ore.

Oltre a Volvo V60 Diesel Plug-In Hybrid, i partecipanti hanno potuto provare le varie versioni dei modelli schierati su cinque diversi percorsi allestiti dall'organizzazione. I test hanno consentito di evidenziare e valutare tutte le caratteristiche dei modelli. Volvo ha inoltre avuto a disposizione un'area specifica esclusiva, in cui è stato possibile dimostrare il funzionamento e l'efficacia dei dispositivi di Sicurezza attiva e preventiva di Volvo, primo fra tutti il City Safety.

In generale, Volvo ha raccolto commenti e opinioni assai favorevoli ai modelli a disposizione per le prove. In particolare, sono state oggetto di grande apprezzamento le qualità costruttive delle vetture Volvo e le caratteristiche legate alla Sicurezza attiva, che costituiscono oggi un elemento importante nella valutazione e nella scelta delle vetture da parte dei responsabili delle Flotte aziendali. In questo senso la prova della vettura, specialmente nel caso di Volvo, si rivela assai convincente e decisiva.

Manifestazione giunta alla seconda edizione

Quella tenutasi a Monza la scorsa settimana è stata la seconda edizione di "Company Car Drive", evento nazionale patrocinato da AIAGA, (l'Associazione Italiana Acquirenti e Gestori Auto Aziendali) e dedicato interamente al settore Corporate. Un'occasione per i Fleet Manager e i gestori di vetture aziendali di conoscere e provare quanto di meglio le Case automobilistiche sono in grado di proporre sul mercato delle flotte.

Le presenze, suddivise nelle due giornate, sono state di oltre 600 partecipanti, che hanno effettuato oltre 2.650 test drive complessivi di tutti i modelli esposti. Nello specifico, Volvo ha

consuntivato oltre 300 prove (fra test drive e test di City Safety) e raccolto oltre 120 nuovi contatti nell'ambito del mondo Flotte.

Un appuntamento che anche i Costruttori apprezzano, come dimostra l'aumento delle presenze delle Case, che sono state quest'anno il 47% in più rispetto al 2012. E' stata registrata la partecipazione di tutti i principali attori del mondo Flotte. Tra i marchi presenti, oltre a Volvo, si segnalano Alfa Romeo, Audi, BMW, Citroen, Fiat, Ford, Mercedes, Peugeot, Renault e Volkswagen.

Keywords:

V60 Twin Engine, Press Releases, 2013, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).