

Comunicati stampa

May 10, 2013 | ID: 49070

Volvo e The Plan: 150 Studi di Architettura da tutto il mondo in gara per progettare lo stand green e high-tech destinato a comunicare la rivoluzionaria Volvo V60 Diesel Plug-In Hybrid

E' stata massiccia l'adesione al concorso **"Switch To Pure Volvo"** lanciato da Volvo Auto Italia insieme alla rivista di architettura *The Plan*, nell'ambito della partnership con *Perspective*, forum a inviti che richiama i migliori architetti del panorama internazionale e organizzato da *The Plan*, punto di riferimento del settore. Il tema da svolgere era la realizzazione di un padiglione espositivo destinato a ospitare la rivoluzionaria ibrida di Volvo, V60 Diesel Plug-In Hybrid, in occasione degli eventi o manifestazioni nei quali sarà protagonista.

"Una partecipazione così ampia è già, di per sé, un grande motivo di soddisfazione", afferma Michele Crisci, Amministratore Delegato di Volvo Auto Italia.

Volvo Auto Italia è partner di *Perspective* per il terzo anno consecutivo.

Perspective si svolgerà da Domenica 26 a Martedì 28 Maggio prossimi presso l'Hotel Excelsior al Lido di Venezia.

I progetti generati dal concorso **"Switch To Pure Volvo"** sono stati esaminati proprio in questi giorni dalla commissione chiamata a valutare i lavori. La giuria è composta da cinque membri: Michele Crisci, Amministratore Delegato Volvo Auto Italia; Nicola Leonardi, Direttore della rivista *The Plan* e curatore scientifico di *Perspective*; Fabio Orecchini, docente universitario, ricercatore ed esperto di energie rinnovabili; Mario Cucinella, architetto e urbanista, esperto di sostenibilità energetica; Matteo Thun, architetto e designer di grande fama internazionale.

Il progetto vincitore verrà premiato a *Perspective*, nella serata inaugurale dell'evento. Una volta individuato il progetto vincitore, inizierà la fase di realizzazione, che si concluderà in Settembre, quando per Volvo Plug-In Hybrid inizieranno gli impegni ufficiali sotto i riflettori. Al di là dei temi di pertinenza del Brand Volvo, le linee guida che i partecipanti al contest hanno ricevuto parlano di tecnologia sostenibile, di materiali raffinati e di facilità di assemblaggio. In ossequio alla funzionalità semplice e *friendly* tanto cara a Volvo.

"Siamo partner di Perspective da tre anni, fin dalle origini dell'evento", spiega Michele Crisci, Amministratore Delegato di Volvo Auto Italia. *"Abbiamo ritenuto opportuno sottolineare questo percorso già significativo con un'iniziativa che desse valore ad entrambe le parti. Non c'è dubbio che lo straordinario concentrato di tecnologia rappresentato da Volvo V60 Plug-In Hybrid fornisca il tema concettuale ideale per lo svolgimento di un forum che parla di modernità e di sostenibilità. Due concetti che un architetto non può oggi non considerare, qualunque sia il campo nel quale la sua creatività o conoscenza. I tanti progetti arrivati sul tavolo della giuria sono di per sé un motivo di grande soddisfazione. Abbiamo visto lavori straordinari per ideazione e visione. Mi aspetto di premiare il progetto che sappia trasmettere la quintessenza di Volvo. Che, oltre a Sicurezza, significa oggi qualità, rispetto per l'ambiente, funzionalità e tecnologica a portata di tutti"*.

Keywords:

V60 Twin Engine, Press Releases, 2013, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).