

Comunicati stampa

May 28, 2013 | ID: 49273

Volvo Polar, la grande Station Wagon svedese di successo e con contenuti esclusivi ad un prezzo "Polarizzante" proposta anche nella variante Super Polar

Volvo Polar, la grande Station Wagon svedese di successo e con contenuti esclusivi ad un prezzo "Polarizzante" proposta anche nella variante Super Polar

Volvo Polar e Super Polar nacquero rispettivamente nel 1989 e 1990 da un'iniziativa della filiale italiana al fine di stimolare le vendite delle SW e attrarre un pubblico più giovane proponendo una vettura nuova allo stesso prezzo di una vettura d'occasione.

Nella proposta Polar la leva più importante fu certamente quella del prezzo. Il target era un pubblico più giovane rispetto ai normali acquirenti Volvo, e quindi più "sensibili" al fattore economico. La Volvo 240 SW Polar venne dunque proposta a 24 milioni di lire con un equipaggiamento che comprendeva chiusura centralizzata, poggiatesta anche posteriori, rails per il tetto, interni neri e una scelta fra 4 colori di carrozzeria (Bianco, Argento, Grigio Scuro e Rosso). Di pochi giorni or sono l'annuncio dell'arrivo di nuova Polar, con un riscontro immediato da parte del pubblico; oggi Volvo Car Italia annuncia anche i prezzi di un'auto che contribuirà ad accrescere e consolidare il ruolo di Polar come leader di un concetto, legato non solo al prezzo, ma soprattutto a contenuti di prodotto, tipici delle vetture Volvo.

"Avevamo annunciato", commenta Michele Crisci, Presidente e Amministratore Delegato di Volvo Car Italia, "che i nostri clienti avrebbero avuto la possibilità di godere di prezzi irripetibili al momento dell'acquisto di una nuova Polar. Ebbene, siamo stati di parola. Grazie alla piena collaborazione della nostra rete di vendita, la nostra filosofia Polar, che parla di vetture di lusso alla portata di un pubblico ampio e in grado di rispondere alle reali esigenze degli automobilisti, verrà ancora una volta ribadita. Pertanto, ci aspettiamo che le nuove V70 Polar e Super Polar confermino quell'appeal che le Volvo con questo nome hanno sempre avuto presso il pubblico italiano".

Volvo Polar e Super Polar, traggono la loro essenza dal claim "Make Room For Life", Creare il proprio spazio su misura, per chi guida, per chi è a bordo e viaggia in una V70, questa l'essenza di un modello, che come sappiamo ha una eredità blasonata, quella delle station Wagon Volvo. V70 Polar D2 viene proposta al prezzo di 29.950€ iva inclusa con una dotazione di serie particolarmente completa e che comprende:

- Climatizzatore automatico bi-zona a controllo elettronico
- Cerchi in lega da 16"
- City Safety (Sistema anticollisione a tecnologia laser con attivazione automatica della frenata)
- DSTC (Dynamic Stability and Traction Control)
- Freno di stazionamento elettrico
- Inserti in alluminio
- Volante rivestito in pelle
- Luci diurne a led
- Interni in tessuto T-Tech
- Divano posteriore frazionato (40/20/40)

Volvo Super Polar D2 viene invece proposta ad un prezzo iva inclusa di 31.720€ ed oltre alle dotazioni presenti su Polar aggiunge importanti equipaggiamenti tecnologici, come:

- Audio High Performance con schermo a colori da 7"
- Connessione Bluetooth con funzione vivavoce e audio streaming
- Sensus Connected Touch (dispositivo touch screen per il collegamento a Internet; include comandi vocali e funzione di navigazione satellitare 'iGo' con mappe on board)

Volvo Polar e Super Polar sono disponibili con il propulsore D2 4 cilindri in linea Turbo Diesel di 1560 c.c. con potenza max. di 115cv (84 kW) a 3600 giri/min. Tutta la gamma V70 (D2 - D3 - D4 - D4 AWD Geartronic - D5 - D5 AWD Geartronic) è disponibile presso le concessionarie Volvo Car Italia negli allestimenti Polar e Super Polar.

Keywords:

Press Releases, 2014, V70 (2008-2016)

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).