

Comunicati stampa

Dec 11, 2013 | ID: 136741

Volvo Concept XC Coupé – il prossimo capitolo della storia del nuovo corso stilistico di Volvo

Lo scorso settembre è stata lanciata Volvo Concept Coupé, che ha riscosso molto successo in termini di critica e di riconoscimenti ufficiali e ha permesso al pubblico mondiale di farsi una prima idea circa il nuovo percorso stilistico intrapreso da Volvo Car Group (Volvo Cars) sotto la direzione del nuovo Senior Vice President Design, Thomas Ingenlath. Volvo Concept car ha inoltre proposto un'interpretazione concreta di come potrebbero tradursi visivamente le proporzioni dell'auto data la versatilità consentita dalla nuova Architettura di Prodotto Scalabile di Volvo Cars, su cui si baseranno tutte le automobili di medie e grandi dimensioni prodotte dalla Casa svedese in futuro.



La Concept Coupé è stata la prima di tre concept car. Il prossimo capitolo della storia del nuovo orientamento stilistico di Volvo Cars illustra come potrebbero essere integrati nella nuova architettura sia la tecnologia di sicurezza che ha reso famoso il marchio sia uno stile di vita attivo e contemporaneo ispirato ai valori e agli stili scandinavi. Volvo Concept XC Coupé farà il suo debutto sul palcoscenico mondiale in occasione del Salone Internazionale dell'Auto di Detroit (NAIAS) il prossimo 13 Gennaio; ma già a partire dall'8 Gennaio verranno pubblicati dettagli completi sulla nuova auto, inclusi comunicati stampa, materiale video e fotografico.

Volvo Concept XC Coupé si rifà a una tradizione prestigiosa di Volvo richiamando in particolare i modelli Cross Country e XC, grazie ai quali Volvo Cars ha creato una vera e propria nicchia di

mercato già a partire dal lontano 1997. Come anticipazione del lancio ufficiale della vettura nei primi giorni del 2014, Volvo Cars condivide ora le prime tre immagini dell'auto insieme a [un breve video che può essere visto sul Canale Volvo Cars di YouTube](#).

Keywords:

Press Releases, 2014, Volvo Concept XC Coupé, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).

