

Comunicati stampa

Jan 07, 2014 | ID: 137102

Volvo Car Group valuta nuove idee per sicurezza e design avviando una collaborazione con POC, azienda svedese specializzata in attrezzature sportive high-tech

Volvo Car Group ha concluso un accordo di collaborazione con la società svedese POC, specializzata nella realizzazione di attrezzature protettive altamente tecnologiche per atleti che praticano i cosiddetti *gravity sport*. Le due aziende si scambieranno le rispettive conoscenze allo scopo di valutare nuove idee nell'ambito della sicurezza e del design.

“I prodotti di POC abbinano un design funzionale con materiali leggeri e ad alte prestazioni in grado di garantire un senso di massima libertà e protezione quando le circostanze si fanno davvero difficili. Questa filosofia si allinea perfettamente con il nostro intento di fare di funzionalità e sicurezza un'esperienza emotiva,” spiega Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design di Volvo Car Group.

“Proprio come l'attrezzatura sportiva *high-tech*, le nostre automobili abbineranno raffinati contenuti stilistici a caratteristiche di robustezza e funzionalità intelligente. Quando si è equipaggiati con l'attrezzatura giusta – nel nostro caso, l'automobile – ci si sente tranquilli e sicuri e questo consente di godere al massimo dell'esperienza di guida e dell'avventura che si sta vivendo,” aggiunge Thomas Ingenlath.

La prima area di interesse riguarda automobili e ciclisti

Il nuovo accordo di collaborazione porterà le due aziende ad analizzare e sfruttare le varie possibilità di ampliamento delle conoscenze nell'area della sicurezza e dell'offerta di prodotto da parte sia di Volvo Cars sia di POC. I primi risultati saranno disponibili nella seconda metà del 2014.

Un primo progetto di ricerca e sviluppo si sta concentrando sulla comunicazione fra le automobili e i caschi di protezione indossati dai ciclisti.

“La comunicazione con i ciclisti che transitano vicino alla vettura è una possibile estensione della nostra rivoluzionaria tecnologia Pedestrian & Cyclist Detection di rilevamento della presenza di pedoni e ciclisti. Dare al ciclista la conferma di essere stato visto dal conducente del veicolo può rendere l'interazione fra automobili e ciclisti più fluida e sicura nelle aree urbane,” spiega Jan Ivarsson, Senior Manager, Safety Strategy & Requirements di Volvo Car Group.

Un obiettivo condiviso

“L'obiettivo per il futuro di POC è fare il possibile per salvare vite umane e ridurre la gravità delle conseguenze degli incidenti per gli atleti che praticano *gravity sport* e per i ciclisti, perciò questa interazione con Volvo Cars su argomenti legati alla sicurezza dei ciclisti è per noi preziosa. Volvo Cars dispone di una strategia, di competenze e di un'esperienza uniche e da oltre 80 anni è leader nello sviluppo delle tecnologie di sicurezza stradale,” ha dichiarato Stefan Ytterborn, CEO e fondatore di POC.

L'ispirazione per una nuova *concept car*

La linea della nuova Volvo Concept XC Coupé, che verrà presentata al prossimo Salone dell'Auto di Detroit, si ispira al design delle moderne attrezzature sportive.

“L'espressione di spiccata funzionalità del design è sottolineata dai numerosi elementi grafici esterni e dettagli di colore arancione, abbinati a un largo uso di modanature in gomma opaca, che

caratterizzano la sezione posteriore della vettura,” spiega Thomas Ingenlath.

Utile ai fini di un riposizionamento

La Volvo Concept XC Coupé è strettamente legata ai valori di uno stile di vita attivo all'aria aperta e all'obiettivo di Volvo Cars di offrire a clienti dotazioni d'eccellenza per quanto riguarda sicurezza e supporto alla guida.

“La *partnership* con POC ci sarà di grande ispirazione e porterà molti risultati. Entrambe le aziende sono fortemente focalizzate sulla sicurezza e sulla protezione. POC potrà ispirarci a fare della sicurezza un'esperienza emotivamente coinvolgente e a realizzare automobili ancor più desiderabili,” conclude Thomas Ingenlath.

Keywords:

Press Releases, 2014, Volvo Concept XC Coupé, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).