

Comunicati stampa

Jan 07, 2014 | ID: 137388

Volvo Car Group e Ericsson insieme per offrire servizi globali via Internet a bordo

Il lancio dei servizi di bordo connessi basati su cloud per l'intera gamma di prodotti in occasione del CES (Consumer Electronics Show) – in programma questa settimana a Las Vegas – è l'ultima dimostrazione concreta della lungimirante collaborazione fra Volvo Car Group (Volvo Cars) e Ericsson.

Basata su estese indagini presso i consumatori e su un'innovazione ai vertici nel settore, questa *partnership* tutta svedese si è concentrata sullo sviluppo di una soluzione in grado di supportare le esigenze attuali e future delle automobili 'connesse', coniugando l'esperienza di Volvo Cars relativamente ai comportamenti degli automobilisti e le conoscenze di Ericsson nell'ambito della consulenza e dell'integrazione di sistemi.

I servizi di bordo Volvo Cloud abilitati dal Connected Vehicle Cloud di Ericsson includono un'esclusiva soluzione Park & Pay, l'*app* Connected Service Booking e applicazioni di infotainment come Pandora, Rdio, Tuneln e Stitcher – oltre a numerose altre – che migliorano l'esperienza a bordo di un'automobile Volvo consentendo all'automobilista di risparmiare tempo e di godere di maggiori comodità e di una miriade di opzioni di intrattenimento.

La soluzione è implementata e gestita come un servizio gestito di una soluzione globale basata su *cloud* con nodi centrali e regionali. Tali nodi consentono un'efficiente erogazione di servizi e comunicazione di informazioni alle automobili. Nel complesso, il "cloud" offre una notevole flessibilità che consente di adattare la capacità e la presenza locale delle richieste di contenuti degli utenti finali. L'abilità di Ericsson nell'ambito dell'integrazione di sistemi è stata fondamentale nella fase di progettazione della soluzione e di integrazione della stessa nell'ambiente IS/IT di Volvo Cars e con l'unità che funge da 'frontalino' all'interno dell'auto. La soluzione sarà disponibile su tutti i mercati del mondo in cui Volvo Cars distribuisce i propri prodotti.

"Questa *partnership* è un'ulteriore dimostrazione del fatto che Volvo Cars è all'avanguardia in fatto di innovazione e ha una chiara visione dell'importanza dell'auto all'interno di una società sempre più connessa," ha dichiarato Lex Kerssemakers, Senior Vice President Product Strategy & Vehicle Line Management di Volvo Cars. "Questo è per noi un importante passo avanti con valenza strategica che ci permette di offrire ai nostri clienti applicazioni e servizi assolutamente nuovi abilitati attraverso il *cloud*, grazie all'eccellente piattaforma di servizi di Ericsson."

Per Borgklint, Senior Vice President e Responsabile delle Business Unit Support Solutions di Ericsson, ha così commentato: "La nostra *partnership* con Volvo Cars illustra chiaramente quella che è la trasformazione in corso nella Società Connessa in Rete. Lo sviluppo di nuovi servizi e nuove esperienze sono oggi resi possibili dalla convergenza senza soluzione di continuità di tecnologie informatiche e di comunicazione, come ad esempio la banda larga, le tecnologie per la mobilità, gli *smartphone* e il *cloud*."

Keywords:

Technology, Corporate, Press Releases

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).