

Comunicati stampa

Jan 08, 2014 | ID: 137035

La direzione stilistica di Thomas Ingenlath – parte II: Trasformare funzionalità e sicurezza avanzata in un'esperienza emozionale

La direzione stilistica di Thomas Ingenlath – parte II: Trasformare funzionalità e sicurezza avanzata in un'esperienza emozionale

La Concept XC Coupé di Volvo interpreta in maniera convinta l'abitudine a uno stile di vita attivo all'aria aperta e risponde all'obiettivo di Volvo Cars di offrire ai clienti sistemi di sicurezza e dispositivi di supporto alla guida d'eccellenza.

“Avere il piacere di guidare un'auto di grande potenza e notevoli capacità, sapendo di essere al tempo stesso sicuri e protetti, offre una sensazione di estrema gioia e libertà,” ha dichiarato Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design di Volvo Car Group



La Sua direzione stilistica riprende le virtù basilari del Design Scandinavo. Come si esprime questo nella Volvo Concept XC Coupé?

“Le attività all'aria aperta sono una parte importante dello stile di vita svedese. Il tempo libero è fatto per godersi i piaceri della vita. E un'auto Volvo deve naturalmente andare incontro a questo desiderio. I nostri modelli XC esprimono questa vocazione attraverso un mix di stile espressivo, generosa funzionalità, un sistema di trazione integrale e dispositivi di sicurezza ai vertici dell'eccellenza mondiale.”

“Continueremo ad affinare il forte collegamento di Volvo con queste attività all’aria aperta ponendo una maggiore enfasi sulla modernità dei materiali. Tutto sta nel riuscire a trasformare la funzionalità in un’esperienza emotiva. Al pari di un’attrezzatura sportiva altamente tecnologica, le nostre automobili combineranno un design accattivante e raffinato a robustezza e intelligente funzionalità.”

Sicurezza e divertimento possono davvero coesistere?

“Sentirsi protetti è una sensazione positiva. Avere l’attrezzatura giusta – l’auto, in questo caso – ci tranquillizza e ci dà sicurezza. Questo consente a sua volta di farci godere pienamente del viaggio in auto e dell’avventura che stiamo vivendo.”

“Tutto questo si sposa alla perfezione con il nostro approccio focalizzato sulle esigenze dell’individuo e con il nostro forte retaggio culturale. E’ appassionante creare una nuova espressione stilistica che sostenga i valori radicati del marchio favorendo al tempo stesso un riposizionamento verso un brand di lusso più emozionale e distintivo.”

In che modo l’obiettivo di essere leader mondiali nella sicurezza influenza il Suo lavoro e quello del team di progettisti?

“La nuova architettura libera sia noi sia gli ingegneri dalle limitazioni delle precedenti piattaforme multi-marca, consentendoci di realizzare le grandi proporzioni che sono essenziali per ottenere un look elegante. Gli ingegneri possono a loro volta risolvere le problematiche legate alla sicurezza grazie a un impiego maggiore di acciaio al boro ad alta resistenza e a una nuova e ingegnosa architettura dell’impianto elettrico.

Quali sono i tratti più evidenti del nuovo design?

“Tutti i marchi forti necessitano di una serie di richiami visivi che li renda unici. Le future Volvo saranno caratterizzate dal distintivo marchio in acciaio collocato all’interno della griglia anteriore, ai cui lati spiccano le luci a LED per marcia diurna a forma di T. Fra gli altri principali tratti caratteristici posso citare il cofano più ampio, la linea di cintura che disegna un elegante arco lungo l’intera sezione laterale della vettura e la fiancata affilata che termina nei nuovi gruppi ottici posteriori. Tutti contribuiscono a creare un’auto dalla postura sicura e disinvolta. La semplicità di base, sia per quanto riguarda gli esterni sia per gli interni, è strettamente legata allo stile di vita scandinavo.”

Oggi viene presentata la Volvo Concept XC Coupé, nel 2014 sarà la volta della nuova XC90. Condividono elementi comuni?

“La Concept XC Coupé di Volvo è un’ulteriore dimostrazione di ciò di cui è capace la nostra nuova architettura. Ci avvicina un po’ alla nuova XC90. Ma va da sé che una sette posti con tre file di sedili avrà un aspetto più grande e più ‘pieno’ rispetto a questa quattro posti. La Volvo Concept XC Coupé può definirsi piuttosto come la versione Cross Country di un’agile e slanciata SW sportiva.”

Keywords:

Press Releases, 2014, Volvo Concept XC Coupé, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

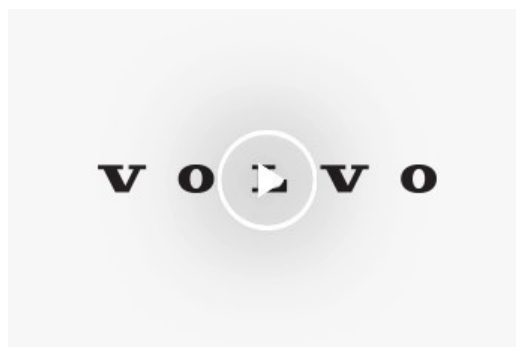
Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).