

Comunicati stampa

Jan 27, 2014 | ID: 138454

Volvo, autentica icona svedese, Zlatan Ibrahimović e il musicista Max Martin celebrano insieme la Svezia in una campagna per la XC70

- Le tre entità, per ragioni diverse rappresentanti della Svedesità, si sono unite per celebrare la natura e la gente di Svezia.
- “La Svezia significa molto per Volvo. Con questa campagna vogliamo celebrare lo spirito che ci permette di essere leader nel mondo in aree come la Sicurezza, il Design e il rispetto per l’Ambiente”, dichiara Åsa Borg, Direttore Marketing di Volvo Cars Sweden e coordinatore della campagna.
- Zlatan Ibrahimović è senza dubbio il giocatore di calcio di maggior prestigio che la Svezia abbia mai avuto. Ibrahimović ha conquistato trofei continentali e nazionali con squadre di prestigio come Barcellona, Juventus, FC Internazionale, AC Milan, Paris Saint-Germain e Ajax. E’ anche il capitano della nazionale di calcio Svedese.
- Max Martin è invece un nome importante nell’industria della musica. Ha prodotto e scritto canzoni per artisti di fama mondiale come Backstreet Boys, Kelly Clarkson, Pink, Bon Jovi, Britney Spears, Taylor Swift, Christina Aguilera, Bryan Adams and Celine Dion.
- Il film della campagna è stato girato nel Nord della Svezia e vede protagonista Zlatan, sua moglie e i loro due bambini.
- Volvo XC70 è la Volvo protagonista del film. La colonna sonora è stata scritta e prodotta da Max Martin e vuole essere una moderna interpretazione dell’Inno svedese, di cui Zlatan recita il testo.
- “Ho messo tutto il mio cuore in questo progetto”, commenta Zlatan Ibrahimović . “Amo le auto e quando hai una famiglia Volvo è la scelta perfetta. Questa celebrazione della Svezia resterà per sempre nella mia memoria e il risultato finale, con la nuova versione dell’Inno svedese, è semplicemente magico”.
- Data la lunga militanza di Ibrahimovic nel campionato italiano di Calcio, il campione svedese ha accettato di recitare con la propria voce l’inno svedese tradotto in lingua italiana nella campagna utilizzata nel nostro Paese, un’attenzione particolare riservata unicamente all’Italia.

Segue testo integrale in inglese...

Swedish icons Volvo Cars, Zlatan Ibrahimović and Max Martin celebrate Sweden together

Volvo Cars, world-renowned Swedish football star Zlatan Ibrahimović and leading pop music producer Max Martin now join forces to celebrate Sweden in an exciting new marketing campaign. The cooperation between the three Swedish icons is based on a shared will to highlight Sweden’s nature and people.

“Sweden means a lot to Volvo. With this campaign we want to celebrate Sweden and spirit that is the reason why we are able to lead in areas like safety, design and environment. And we are extremely proud to do this together with Zlatan and Max Martin”, said Åsa Borg, Marketing Director at Volvo Cars Sweden and coordinator for the campaign.

Zlatan Ibrahimović, better known by his fans as simply ‘Zlatan’, is the biggest football star that

Sweden has ever known and one of the best players currently in the game. He won league titles with world-class teams like Barcelona, Juventus, Internazionale, AC Milan, Paris Saint-Germain and Ajax and was chosen as Swedish footballer of the year no less than eight times. He is also the captain of the Swedish national football team.

Meanwhile, Max Martin is a giant in the music industry. He has produced and written hit songs for world famous artists like Backstreet Boys, Kelly Clarkson, Pink, Bon Jovi, Britney Spears, Taylor Swift, Christina Aguilera, Bryan Adams and Celine Dion.

The campaign that brings together Volvo Cars, Zlatan and Max Martin was inspired by the earlier Volvo Cars/Swedish House Mafia cooperation. But this time the film for the campaign has been shot in the northern part of Sweden, together with Zlatan, his wife and their two sons.

The Volvo XC70 features prominently in the film, while the music is written and produced by Max Martin as a modern interpretation of the Swedish national anthem, performed by Zlatan who is reciting the lyrics.

The campaign with the XC70 is primarily aimed at the Swedish market, but Volvo Cars will also produce an additional film featuring the Volvo XC60 for international use. The campaign will be rolled out into additional markets over the coming weeks and months.

“This project is something I have joined with all my heart. I always loved cars, and when you have a family Volvo is the perfect choice. This celebration to Sweden is going to be a memory for life. And the end result, with this new version of Sweden’s national anthem, is just magic,” said Zlatan Ibrahimović.

“Volvo, Zlatan and Max Martin are all part of a modern global society. But we all find our inspiration, peace at mind and recharge our batteries in Sweden. That’s why we have created this celebration to Sweden’s nature and people,” said Åsa Borg.

View the film here:

[Swedish full-length version \(2m00\)](#)

#MadeBySweden

Keywords:

XC70 (2007), Corporate News, Press Releases, 2015, Product News, XC70 (2008-2016)

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).