

Comunicati stampa

Feb 27, 2014 | ID: 139230

Design e tecnologia alla base della nuova 'esperienza a bordo' proposta da Volvo Car Group

Design e tecnologia alla base della nuova 'esperienza a bordo' proposta da Volvo Car Group

Un abitacolo reinventato grazie alla sobrietà del design scandinavo e a tecnologie intuitive

Volvo Car Group sfrutterà il palcoscenico del Salone dell'Auto di Ginevra per presentare in anteprima il suo nuovo sistema di controllo delle funzioni dell'auto, sviluppato intorno a un grande schermo con tecnologia *touchscreen* che assomiglia a un *tablet* e che contribuirà a semplificare e ottimizzare il modo in cui l'automobilista utilizza i dispositivi e le funzioni della vettura.

Lo schermo con tecnologia *touchscreen* sostituisce la modalità tradizionale di selezione dei comandi - tramite tasti e manopole collocati nella sezione centrale del cruscotto - con un unico pannello di controllo elegante e ordinato. Il pannello combinerà le funzionalità tipiche del *tablet* - ad es. la possibilità di 'sfogliare' le videate, zoomare e ingrandire le immagini - con nuove soluzioni che sono state progettate appositamente per un utilizzo all'interno di un'automobile. Lo schermo interagisce inoltre con il quadro strumenti digitale collocato di fronte al posto di guida.

"L'idea di base è quella di organizzare i comandi in modo assolutamente intuitivo e facile da utilizzare. Tutto si trova esattamente dove ci si aspetta e questo rende la guida più piacevole, efficiente e sicura," ha commentato Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design di Volvo Car Group.



Questa rivoluzionaria esperienza di guida si potrà sperimentare già con la prossima generazione di vetture, a partire dalla nuova Volvo XC90 che verrà lanciata nel corso del 2014.

"La nuova interfaccia utente è stata concepita per favorire un'interazione senza soluzione di

continuità, logica e sicura fra il guidatore e l'automobile,” spiega Thomas Ingenlath. “Questo va ben oltre il grande *tablet* collocato al centro del cruscotto. Abbiamo infatti creato un ambiente digitale che è pienamente integrato con l'auto.”

Una serie logica di quattro 'fogli' sovrapposti

La disposizione delle schermate visualizzate sull'ampio schermo ricorda una pila di 'fogli' flessibili, ognuno dei quali rappresenta una funzionalità principale. In cima si trova la navigazione, seguita dalle schermate dedicate ai media e al telefono.

Nella parte alta del foglio viene visualizzata una sottile striscia contenente le notifiche, mentre i comandi digitali per la regolazione della temperatura fungono da 'base' dello stesso.

“Informazioni, navigazione e media sono in alto e quindi di facile consultazione visiva. I comandi del telefono, le icone delle applicazioni e le regolazioni della temperatura nell'abitacolo sono collocati in basso e sono quindi facilmente raggiungibili con la mano. Toccare lo schermo risulta così logico che il gesto verrà rapidamente memorizzato dal cervello, diventando così automatico,” continua Thomas Ingenlath.

Questa intuitiva interfaccia utente include inoltre comandi al volante facilmente azionabili con le dita e una vasta gamma di opzioni con controllo vocale.

Una soluzione digitale

La nuova interfaccia utente è stata concepita in modo tale che i fogli visualizzati sullo schermo a sfioramento si ingrandiscano quando vengono toccati. Quando uno dei fogli si ingrandisce per visualizzare le informazioni richieste, gli altri vengono compressi, sebbene rimangano visibili e accessibili all'istante.

“Il fatto che tutte le funzioni siano presenti in ogni momento rende lo schermo a sfioramento estremamente *user-friendly*. La disposizione spaziosa e razionale delle informazioni sullo schermo favorisce inoltre un'interazione rilassata senza distrazioni,” aggiunge Thomas Ingenlath.

Una chiarezza che trasmette tranquillità

“La realizzazione di un contesto così chiaro, ma al tempo stesso rilassante, riflette una parte fondamentale della nostra abilità digitale. E' accettabile che un normale *tablet* cerchi di attirare la vostra più completa attenzione, ma ben diverso è il caso di uno schermo a sfioramento all'interno di un'automobile. In questo caso le informazioni devono essere chiare e di facile utilizzo, senza richiedere la vostra massima concentrazione con il rischio di distogliere l'attenzione dalla strada. Ciò rende anche molto più facile la visualizzazione di informazioni davvero urgenti, come ad esempio un segnale di avvertimento,” conclude Thomas Ingenlath

Keywords:

Press Releases, 2014, Volvo Concept Estate (2014), Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).