

Comunicati stampa

Feb 27, 2014 | ID: 139220

Volvo Car Group presenta la Concept Estate al Salone dell'Auto di Ginevra

Volvo Car Group sceglie la cornice del Salone dell'Auto di Ginevra per presentare in anteprima assoluta la terza di una serie di concept car che annunciano il nuovo corso dello stile Volvo: è la Concept Estate – che riprende l'apprezzatissimo linguaggio stilistico degli esterni introdotto dai primi due prototipi, ma che per la prima volta svela i criteri di design e tecnologici che verranno utilizzati per gli interni dei futuri modelli Volvo.

L'elemento stilistico della Volvo *Concept Estate* che più colpisce è la sua semplicità. I tradizionali tasti e i comandi a manopola sono stati sostituiti da un unico grande schermo di controllo con tecnologia *touchscreen* che assomiglia a un *tablet*, collocato nella console centrale, che crea in modo evidente un'atmosfera da 21° secolo nell'abitacolo.

“L'idea di base è quella di organizzare i comandi in modo assolutamente intuitivo e facile da utilizzare. Tutto si trova esattamente dove ci si aspetta e questo rende la guida più piacevole, efficiente e sicura,” spiega Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design di Volvo Car Group



Abbinato al software di apposita progettazione di Volvo, lo schermo a sfioramento fungerà da pannello di controllo principale per la nuova esperienza a bordo offerta da Volvo. Lo schermo sostituisce tutti i tasti e le manopole, eccetto che per poche funzioni essenziali come, ad esempio, la regolazione del volume, i tasti di riproduzione/pausa, le luci di emergenza e gli sbrinatori dei finestrini; esso interagisce inoltre senza soluzione di continuità con il quadro strumenti digitale che si trova di fronte al posto di guida.

“Non dover gestire tasti e comandi vari per un numero crescente di funzionalità è come liberarsi di un paio di manette,” ha commentato Robin Page, Responsabile Stilistico Interni di Volvo Car

Group. “Questo ci ha permesso di realizzare una splendida e armoniosa architettura per gli interni che si sviluppa intorno al grande schermo. La *concept car* mostra come questa interfaccia utente verrà integrata nella nostra nuova generazione di automobili.”

Volvo è la Casa automobilistica che ha ridefinito il concetto di *station wagon* abbinando la funzionalità, la robustezza e la praticità alle prestazioni dinamiche. La V70 e la XC70 sono fra le più apprezzate SW oggi sul mercato e la nuova *Concept Estate* indica come la Casa potrebbe sfruttare la propria tradizione ed esperienza automobilistica per la realizzazione dei suoi modelli futuri.



Volvo ha riscosso una serie di successi grazie alle sue *concept car*. La *Concept Coupé* è stata definita da un'importante rivista di settore tedesca 'L'Auto del Salone' in occasione della manifestazione di Francoforte, mentre la *Concept XC Coupé* è stata insignita del prestigioso premio 'Eyes ON Design' al Salone dell'Auto di Detroit.

L'attenzione del pubblico internazionale per le *concept car* di Volvo è andata aumentando visto che esse offrono i primi indizi significativi sulle caratteristiche stilistiche del nuovo e tanto atteso SUV XC90 e dei modelli che lo seguiranno. Il lancio della XC90 è previsto nel corso di quest'anno.

Le esperienze passate insegnano

La sezione posteriore della *Concept Estate* ricorda la linea della Volvo 1800 ES dei primi anni '70. “I modelli 1800 sono Volvo iconiche, conosciute per le loro forme accattivanti e i loro dettagli peculiari. Tuttavia, l'utilizzo di elementi degli esterni e degli interni di quella serie non ha nulla a che vedere con l'essere *retro*. Stiamo sfruttando questi discreti collegamenti a un passato glorioso per creare un futuro in cui la bellezza pura e semplice diventi una componente riconosciuta dell'identità del marchio Volvo,” continua Thomas Ingenlath.

La sottile ispirazione ai modelli della serie 1800 risulta evidente anche da numerosi dettagli all'interno della *Concept Estate*, come ad esempio il volante a due razze, il quadro strumenti e i quadranti.

Come spiega Robin Page, Responsabile Stilistico Interni di Volvo: “I primi quarant'anni della storia di Volvo sono stati caratterizzati dalla maestria artigianale tradizionale e dall'impiego di materiali di alta qualità. Ora stiamo fondendo questa parte vitale del DNA del nostro marchio con una più recente concentrazione su tecnologia e funzionalità intelligenti. Con la *Concept Estate* esprimiamo inoltre il lato creativo della Scandinavia. Il risultato è un abitacolo insolito che si distingue per i materiali autentici e i dettagli curatissimi.”



Bella e diversa

Applicare questa filosofia all'iconica *station wagon* – che rappresenta l'essenza della versatile funzionalità di Volvo – dà come risultato un'automobile al tempo stesso bella e diversa.

Il generoso rapporto tra asse anteriore e montante 'A', il cofano ribassato, il profilo filante e il tetto in vetro sono tutti elementi che contribuiscono a creare l'impressione di una *wagon* sportiva a tre porte dinamica eppure capace. Il contrasto fra l'intenso e cupo color marrone pera e i luminosi cerchi da 21" a cinque raggi accentua l'aura di moderna bellezza della vettura.

Come nel caso delle recenti *Concept Coupé* e *Concept XC Coupé*, la *Volvo Concept Estate* si distingue per una nuova topografia del cofano e per la griglia anteriore 'fluttuante', ai cui lati spiccano i fari anteriori con nuove luci a LED per marcia diurna a forma di 'T'. I caratteristici gruppi ottici posteriori sono un altro elemento distintivo della nuova direzione stilistica intrapresa da Volvo Cars.

Svedese in tutto e per tutto

Le variopinte ed estroverse tendenze nell'ambito del design e del *lifestyle* svedese contemporaneo sono state importanti fonti di ispirazione per il team di designer. Gli occupanti di tutti e quattro i sedili sono avvolti da cinture di sicurezza arancioni, e la stessa intensa tonalità è ripresa anche dall'esclusiva moquette in lana realizzata dal designer svedese Kasthall.

Persino la leva del cambio in cristallo di Orrefors/Kosta Boda ha un riflesso arancione, mentre il rivestimento in tessuto di lana a scacchi bianchi e neri all'interno del padiglione e sulla parte posteriore dello schienale dei sedili anteriori aggiungono un tocco di giocosità alla 'stanza'.

"La creatività prospera nella società svedese, estendendosi al design e alla tecnologia, così come alla moda, alla musica e all'arte. Abbiamo utilizzato tutto ciò come ispirazione per creare un modo nuovo ed entusiasmante di dare espressione all'anima della Svezia," spiega Thomas Ingenlath, Direttore del Design di Volvo.

L'atmosfera di un salotto svedese

Dettagli raffinati di manifattura artigianale, come un quadro strumenti rivestito di spesso cuoio conciato al naturale di Tärnsjö, intarsi in legno cerato invecchiato naturalmente e dettagli in rame lavorati a macchina enfatizzano a loro volta l'esclusiva atmosfera svedese che si respira all'interno della *Concept Estate*.

"L'abitacolo è straordinariamente vivido. Eppure il tetto in cristallo e i sedili rivestiti di morbido cuoio chiaro Bridge of Wear contribuiscono a mantenere quell'atmosfera luminosa e accogliente tipica di un salotto svedese, dando vita a uno spazio in cui gli occupanti provano una sensazione di benessere tale da non volerlo quasi lasciare," aggiunge Robin Page.

Un set di 'kubb' svedese di apposita realizzazione

L'atmosfera particolare potrebbe indurre gli occupanti dell'auto a fare una sosta per un picnic e una partita a "kubb", il noto gioco svedese. Il set di gioco di apposita realizzazione è visibile attraverso il pianale dell'area di carico.

"E se non si conoscono le regole del gioco? Non è un problema, perché sono riportate sul pianale trasparente. E nemmeno la pioggia può essere accampata come scusa, visto che nel bagagliaio dell'auto ci sono anche esclusivi impermeabili Stutterheim," conclude Robin Page.

Volvo's Partner Suppliers in the creation of the Concept Coupé, Concept XC Coupé and Concept Estate:

Pneumatici: **Pirelli**
Cerchi: **Uniwheels**
Rivestimenti in pelle: **Bridge of Wear**
Vernice Carrozzeria esterna: **Axalta Coating Systems**
Moquette: **Kasthall**
Cambio: **Kongsberg**
Cristalla leva cambio: **Orrefors**
Luci esterne: **Valeo**
Cinture: **Autoliv**
Luci diffuse abitacolo: **3M**

Keywords:

Press Releases, 2014, Volvo Concept Estate (2014), Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).