

## Comunicati stampa

May 06, 2015 | ID: 162521

# Volvo e il concetto di Heritage: dalla P1800S alla nuova XC90, sotto i riflettori il valore della tradizione che dà autenticità al presente

### Volvo a Verona Legend Cars 2015

-

Volvo Car Italia partecipa alla prima edizione della manifestazione dedicata al mondo *Heritage* promuovendo la cultura dell'auto dentro e fuori la Fiera.

Volvo sarà infatti presente con uno stand dove esporrà una PV 544 e una P1800 S, due vetture storiche prestigiose e significative per la storia del marchio. Al loro fianco, in anteprima per l'Italia, la nuova Volvo XC90 ormai prossima al lancio.

In concomitanza con l'evento si terrà inoltre il **Grande Raduno Annuale del Registro Volvo**.

Seppur proiettata verso il futuro e protagonista assoluta della modernità, Volvo ha sempre coltivato in maniera attenta la propria tradizione. Tutto ciò è tipico della cultura scandinava. Non sorprende quindi che Volvo Car Group abbia creato un dipartimento speciale che si occupa delle attività in chiave Heritage e gestisce, in tale ambito, il Museo che Volvo ha allestito a Goteborg nonché la presenza di Volvo nei grandi eventi internazionali dedicati alle vetture d'epoca.

A livello globale Volvo sta operando in modo che la valorizzazione del patrimonio storico diventi al tempo stesso un forte propellente per il marchio. E le ultime concept (Coupé ed Estate) presentate nel 2013 e nel 2014 da Volvo in preparazione dell'arrivo della nuova XC90 non fanno che sottolineare il rapporto diretto con la tradizione, come ha ben spiegato Thomas Ingenlath, nuovo Direttore del Design Volvo.

Non si tratta della semplice riproposta di temi stilistici del passato, bensì di un'intelligente reinterpretazione in chiave moderna di alcuni temi costruttivi che hanno contraddistinto Volvo nel tempo; una sorta di prova di autenticità che i nuovi modelli danno rispetto ad alcune delle vetture che hanno reso grande Volvo. In tal senso *Heritage* per Volvo è inteso come testimonianza in grado di dare autenticità al presente e di rafforzare il marchio, una sorta di ponte con il passato lanciato verso un futuro fatto di design, tecnologia e qualità costruttiva. Con un occhio a quanto la Storia ha insegnato.

In tal senso appare assai esemplificativa la partecipazione di Volvo Car Italia alla prima edizione di *Verona Legend Cars*, in piena sintonia con quanto accade in ambito globale. Un momento nel quale il collegamento ideale fra Storia e Modernità viene sancito in maniera tangibile dalla compresenza sullo stand espositivo di due dei modelli più celebrati della storia di Volvo – la P1800 S e la PV 544 degli anni '60, entrambe appartenenti alla Scuderia Volvo – e della nuova XC90, che con i suoi contenuti in termini di stile e di tecnologia segna l'inizio di una nuova era per Volvo e proietta la Casa e il Marchio verso un futuro d'avanguardia.

*“Avere sullo stand al tempo stesso, fianco a fianco, due capolavori come la P1800 e la nuova XC90 fa capire immediatamente quale sia il patrimonio comune che c'è alle spalle e che rende Volvo un marchio di prestigio”*, afferma **Michele Crisci, Presidente Volvo Car Italia**. Che

aggiunge: *“Alla luce del nuovo corso del Registro Volvo e di tutta l’attività Heritage che riguarda il nostro marchio, credo sia una scelta appropriata partecipare a un evento come Verona Legend Cars. Sono certo che, come accaduto anche lo scorso anno al Salone di Padova, avremo ancora una volta la possibilità di parlare in maniera efficace a tutti gli estimatori di Volvo e delle nostre auto. E come spesso dico, gli appassionati di vetture d’epoca sono ottimi ambasciatori di un marchio”*.

### **A Verona il Grande Raduno Annuale del Registro Volvo**

Verona Legend Cars costituirà un’importante occasione per raccogliere attorno alle vetture più significative di Volvo i tanti estimatori del marchio. In occasione del Salone scaligero si terrà infatti l’edizione 2015 del Grande Raduno Annuale del Registro Volvo, al quale come ogni anno sono attesi numerosi proprietari di Volvo d’epoca. Il Raduno si terrà Sabato 9 Maggio e il programma prevede in mattinata il riordino delle vetture in uno dei piazzali interni della Fiera di Verona. Dopo che i partecipanti avranno potuto visitare i padiglioni del Salone, le vetture partiranno dalla Fiera e seguiranno un percorso che si svilupperà sulle suggestive strade che si snodano fra la città e il lago di Garda. Infine nel pomeriggio, a raduno concluso, una selezione delle vetture più rappresentative del Registro verrà schierata in una delle Piazze più suggestive della città scaligera.

### **Oltre 20 anni di Registro Italiano Volvo d’Epoca**

Da oltre 20 anni il Registro Italiano Volvo d’Epoca riunisce e valorizza le Volvo di interesse storico presenti in Italia. L’associazione ha dato un contributo fondamentale alla diffusione della cultura del marchio Volvo in Italia e continua a fornire ai soci assistenza nei settori più disparati, dal reperimento di ricambi originali alla partecipazione a gare e raduni. Sono oggi circa 800 gli iscritti al Registro Italiano Volvo d’Epoca.

Il Registro Italiano Volvo d’Epoca mantiene anche i contatti con gli altri Club Volvo d’Epoca attivi all’estero.

Dopo essere stato una struttura esterna supportata da Volvo, dallo scorso mese di Gennaio il Registro Italiano Volvo d’Epoca è diventato un vero e proprio dipartimento interno di Volvo Car Italia. Con il passaggio sotto il “tetto“ della filiale nazionale di Volvo, il Registro si pone come solida realtà e punto di riferimento del settore in Italia e le sue attività diventano elemento chiave dell’affermazione del marchio Volvo in prospettiva storica.

Volvo Car Italia ha già iniziato a investire in tal senso per dare al Registro tutte le risorse necessarie a svolgere la propria missione. La Storia è diventata un vero e proprio strumento strategico di Comunicazione all’interno delle Pubbliche Relazioni di Volvo Car Italia. Il Registro Italiano Volvo d’Epoca dunque funzionerà come ambasciatore dell’autenticità di ciò che è oggi Volvo.

### **Volvo Car Group e Volvo Car Italia – Breve profilo**

Volvo venne fondata a Göteborg da Gustaf Larson e Assar Gabrielsson. La prima vettura, denominata ÖV4 (Jakob), uscì dallo stabilimento il 14 aprile 1927. Il messaggio del marchio globale Volvo è indissolubilmente legato al retaggio dell’azienda, riassume lo spirito del marchio Volvo e coglie l’essenza della sua missione. La *mission* aziendale immediatamente dichiarata parlava della Sicurezza degli occupanti dell’auto. E da allora, Sicurezza è il valore fondamentale associato al marchio Volvo. Volvo si distingue in oltre per l’impegno a favore dell’Ambiente e per la fedeltà alla scuola del Design Scandinavo.

Volvo Car Group commercializza i propri prodotti in circa 100 Paesi. La maggior parte della rete è costituita da aziende indipendenti che operano come partner commerciali di Volvo. I cinque mercati più grandi di Volvo Cars sono Stati Uniti, Svezia, Cina, Germania, Gran Bretagna.

Nel 2014 Volvo Cars ha fatto segnare l’anno record della propria storia con 465.688 vetture vendute nel mondo.

La prima autovettura Volvo viene importata in Italia nel 1964 da un imprenditore privato, la Motauto di Bologna. Nel 1973 la allora AB Volvo rilevò la struttura e la rete distributiva dell’importatore privato diventando Volvo Italia. Oggi l’Italia rappresenta per Volvo uno dei primi dieci mercati del mondo. Volvo Car Italia (già Volvo Italia e Volvo Auto Italia) vende mediamente 15.000 vetture l’anno, con una quota di mercato pari all’1,10%. Commercializza i propri prodotti nei segmenti definiti *premium* del mercato, dove detiene una quota di penetrazione prossima al 10%.

Volvo XC60, Volvo V60 e Volvo V40, terza classificata al premio Auto Dell'Anno 2013, sono le punte di diamante dell'attuale produzione Volvo nonché i prodotti più apprezzati dal pubblico italiano. Circa il 90% delle vendite è dato da motorizzazioni Turbodiesel.

La rete di distribuzione di Volvo in Italia conta 65 concessionarie che con i loro 110 punti di vendita coprono interamente il territorio nazionale. La distribuzione delle vendite è intorno al 65% al nord, il 23% al centro e il rimanente 12% al sud e isole.

Fra il 2011 e il 2013, la filiale italiana di Volvo si è aggiudicata per tre anni consecutivi il premio per la soddisfazione della Rete dei Concessionari.

Anche per quanto riguarda l'attività di Volvo in Italia, i valori fondamentali sono Sicurezza, Qualità e rispetto per l'Ambiente; valori che si riflettono non solo sui prodotti ma anche sull'organizzazione di vendita, in termini di attenzione alla soddisfazione del cliente.

## Keywords:

PV 544, 1800 ES, Press Releases, 1958, 1971, Product News

---

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

### **Roberto Lonardi**

Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
roberto.lonardi@volvocars.com

### **Gianluca Fabbri**

Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
gianluca.fabbri@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).