

Comunicati stampa

Jun 19, 2015 | ID: 166070

Assegnato a XC90 il premio Red Dot 'Best of the Best', uno dei più importanti riconoscimenti internazionali per il design

Volvo XC90 – Test Drive Stampa Italiana

Il SUV di Volvo ha convinto la giuria del premio per il suo design d'avanguardia e l'elevato livello di qualità.

Il premio Best of the Best viene assegnato sulla base dei giudizi di una giuria internazionale formata da 38 esperti.

Volvo XC90 è stata selezionata fra i circa 5000 prodotti in gara nelle 31 categorie del premio Red Dot. *"La nuova XC90 è l'avanguardia del nuovo orientamento stilistico di Volvo. Nello sviluppare questo modello abbiamo tenuto in gran conto la tradizione di Volvo e il valore dell'autenticità e dello stile scandinavo, ma non abbiamo rinunciato ad essere audaci e progressisti e a puntare verso un design e un livello di esecuzione che andassero ben oltre i confini a noi noti. Sono molto orgoglioso che la nostra nuova ammiraglia abbia vinto il prestigioso premio Red Dot 'Best of the Best',"* ha commentato Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design di Volvo Cars.

Volvo XC90 rappresenta un nuovo inizio per Volvo in termini di filosofia stilistica e le è stato riconosciuto di aver portato il concetto di SUV di lusso a un livello del tutto nuovo. Caratterizzata da un design rigoroso e da un'estrema attenzione ai dettagli, la XC90 apre la strada a futuri modelli di Volvo contraddistinti da elementi stilistici distintivi. Questi includono il frontale Volvo rinnovato con il nuovo logo Volvo e la griglia 'fluttuante' e i tanto celebrati proiettori per marcia diurna con forma a "T", ribattezzati 'Martello di Thor'.

Il design della XC90 è stato reso possibile dalla nuova Architettura di Prodotto Scalabile (SPA), che sarà alla base di molti dei prossimi modelli di Volvo e alla quale la nuova XC90 deve le sue proporzioni dinamiche ed equilibrate. Trasferendo all'interno della vettura la precisione e lo stile avanzatissimo che ne caratterizzano la linea esterna, il responsabile del design di Volvo, Thomas Ingenlath, e il suo team sono riusciti a realizzare un abitacolo dall'atmosfera serena e rilassante abbinando alcuni fra i più preziosi materiali naturali come la pelle, il legno e il cristallo a uno stile prettamente scandinavo che risulta lussuoso e rasserenante. Lo stesso approccio si ritrova nelle soluzioni adottate da Volvo per ridisegnare completamente i quadranti per la visualizzazione delle informazioni e il sistema di interazione all'interno dell'auto, riducendo il livello di complessità e creando un'unica interfaccia intuitiva.

"E' molto impegnativo sviluppare un nuovo linguaggio stilistico che faccia riferimento a valori di brand ben noti, proponendone al tempo stesso un'interpretazione moderna e accattivante. La nuova Volvo XC90 rappresenta le fondamenta di un'intera nuova generazione di vetture in cui il nostro design rivolto al futuro si unisce alle virtù dello stile scandinavo e diventa sinonimo di un nuovo approccio individuale nel segmento delle auto di lusso."

Premio per il design d'avanguardia

Il Red Dot 'Best of the Best' premia il design d'avanguardia ed è il massimo riconoscimento Red Dot per il design di singoli prodotti. Il premio viene assegnato solo ai prodotti di maggiore rilevanza in una determinata categoria. Nel 2015, solo 81 prodotti in 31 categorie hanno ottenuto il tanto

ambito riconoscimento. "Sono ormai più di 60 anni che i più stimati esperti di design vengono ad Essen per premiare lo stile dei migliori prodotti. Quest'anno abbiamo raggiunto un numero record di articoli in gara, poco meno di 5.000, il che si è tradotto in un carico di lavoro notevole per i nostri giudici chiamati a valutare ogni singola proposta. E' proprio l'elevato numero di articoli in gara che rispecchia il valore speciale dei premi assegnati. I vincitori del premio Red Dot 2015 per il design di prodotto si sono distinti per un livello di esecuzione estremamente elevato e per questo hanno ottenuto un riconoscimento dalla giuria della più importante competizione mondiale nell'ambito del design," ha dichiarato il Professor Peter Zec, ideatore e CEO dei Red Dot Awards.

Informazioni sul Red Dot Award

Il premio Red Dot Design si suddivide in tre categorie: Red Dot Award per il design di prodotto, Red Dot Award per il progetto di comunicazione e Red Dot Award per il concetto stilistico. Il Red Dot Award, creato dal Centro Design del land federale NordRhein Westfalen, ha accolto circa 17.000 richieste di partecipazione a una delle competizioni più note al mondo nell'ambito del design. Nel 2015 il premio festeggia il 60° anniversario, infatti la sua prima giuria si riunì nel lontano 1955 per valutare le migliori idee stilistiche dell'epoca. Il Red Dot è un premio molto ambito che gode di grande rispetto a livello internazionale per la qualità eccellente delle opere in concorso. I festeggiamenti per l'importante traguardo raggiunto dalla competizione si terranno il prossimo 29 Giugno, in occasione del Red Dot Gala.

Keywords:

Press Releases, XC90, 2016, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).