

Comunicati stampa

Jun 19, 2015 | ID: 166071

Volvo XC90: sono già oltre 36.000 gli ordini raccolti in tutto il mondo ancora prima che l'auto arrivi nelle concessionarie

Volvo XC90 – Test Drive Stampa Italiana

Dopo il successo fulmineo delle 1927 XC90 First Edition vendute nello scorso autunno via web in meno di 48 ore, il nuovo SUV di lusso di Volvo ha confermato nei mesi successivi tutto il suo appeal presso i clienti.

Gli ordini raccolti costituiscono parte significativa del volume di produzione previsto per il modello nell'anno in corso.

“Un volume di ordini raccolti tanto elevato è molto incoraggiante e indica che ai clienti evidentemente piace quello che vedono nella nuova XC90,” ha commentato Håkan Samuelsson, Presidente e CEO di Volvo Cars. *“La nuova XC90 rappresenta la nuova Volvo Cars ed è la prima di una serie di nuove vetture che verranno introdotte nei prossimi anni nell'ambito di un programma di rinnovamento della nostra intera gamma di prodotti.”*

La nuova XC90 segna l'inizio di un nuovo capitolo nella storia di Volvo, rispecchiandone il futuro orientamento stilistico, integrando una serie di nuove tecnologie esclusive del marchio, utilizzando la nuova Architettura di Prodotto Scalabile (SPA) e la nuova gamma di motori DriveE. Il risultato è un SUV di lusso a sette posti dalla linea sensazionale dotato del meglio delle dotazioni di sicurezza a livello mondiale e di nuove tecnologie propulsive, in grado di offrire una combinazione unica di potenza e consumi contenuti e caratterizzato da finiture degli interni di livello superlativo.

La produzione in serie della nuova XC90 presso lo stabilimento di Torslanda in Svezia è iniziata nell'ultima settimana di Gennaio e le consegne ai clienti partono in questi giorni.

Volvo XC60: il SUV medio di lusso più diffuso in Europa nel 2014

La capacità di Volvo Cars di competere con la concorrenza in maniera efficace è stata confermata nel 2014 in seguito alla pubblicazione delle cifre relative alle immatricolazioni stilate autonomamente da IHS Automotive/Polk, che indicano la Volvo XC60 quale SUV medio di lusso più venduto in Europa *. Le cifre mettono in evidenza come XC60, che è il modello più venduto da Volvo sin dal 2009, continui ad essere la prima scelta nel segmento altamente competitivo dei SUV di taglia media.

Le cifre pubblicate da IHS Automotive/Polk considerano le vendite in tutta Europa per modello e per segmento e mostrano che nel 2014 in Europa sono stati immatricolati complessivamente 70.257 esemplari di XC60. Si tratta di un risultato migliore di quello realizzato da tutti i modelli prodotti dai concorrenti di Volvo Cars nel segmento dei SUV di lusso di medie dimensioni. XC60 è particolarmente diffusa in mercati importanti per Volvo, come ad esempio la Svezia, il Regno Unito e la Russia.

L'eccellente risultato di vendita di Volvo XC60 è un altro indicatore della forte crescita di Volvo Cars negli ultimi anni e del suo potenziale futuro. Volvo XC60 è stata lanciata nel 2008 e da allora ha

costantemente incrementato i volumi di vendita anno dopo anno – un'impresa non da poco nel settore automobilistico. Nel 2012, XC60 ha superato per la prima volta il traguardo delle 100.000 unità vendute a privati, arrivando a 106.203 unità. L'anno scorso, questo modello ha battuto un nuovo record di vendite annue con 136.993 unità consegnate a privati in tutto il mondo. Nell'aprile dello scorso anno, l'auto ha superato le 500.000 unità vendute a clienti privati, a soli cinque anni dall'inizio della sua produzione.

E nei primi mesi del 2015 XC60 ha continuato la sua tendenza 'al rialzo', registrando un aumento globale delle vendite al mercato privato.

XC60 ha un fascino che non ha confini e non si ferma all'Europa. In Cina, XC60 è stata il modello di Volvo Cars più venduto degli ultimi anni e negli Stati Uniti si conferma come un importante elemento di stimolo delle vendite.

** Europa = Austria, Belgio, Bosnia e Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Islanda, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Ex Repubblica Iugoslava di Macedonia, Montenegro, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Ucraina, Regno Unito.*

Keywords:

Press Releases, XC90, 2016

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).