

Comunicati stampa

Jul 02, 2015 | ID: 165335

Volvo Cars aggiunge un tocco di lusso alle sue auto con il prototipo di seggiolino per bambini Excellence

Il team degli stilisti di Volvo Cars reinventa l'accessorio che permetterà ai bambini di viaggiare sicuri nelle automobili del futuro. L'iniziativa nasce sulla scia del lancio a Shanghai della XC90 Excellence e della concept car Lounge Console, che segna un passo avanti all'insegna del lusso per il marchio automobilistico svedese.

“Abbiamo cominciato chiedendoci se avremmo potuto offrire una soluzione più semplice per i genitori e più sicura per i bambini in termini di seggiolini per auto. Ci siamo focalizzati su tre punti-chiave, offrire una soluzione che consenta di far entrare e far uscire il bambino dal seggiolino più facilmente da un punto di vista ergonomico e di confort, realizzare un seggiolino che consenta al bambino di sedersi in una posizione sicura perché rivolta con le spalle al senso di marcia pur mantenendo un contatto visivo con il guidatore o con il passeggero seduto dietro e, naturalmente, prevedere delle aree per riporre accessori importantissimi per un bimbo come, ad esempio, pannolini, biberon, salviettine e così via,” spiega Tisha Johnson, Responsabile Design Interni presso il Centro Prototipi & Monitoraggio di Volvo Cars.

Secondo Tisha Johnson, l'idea è partita da una conversazione con Li Shufu – proprietario di Volvo Cars – quando quest'ultimo ha esaminato il prototipo della XC90 Excellence Lounge Console, all'inizio dell'anno, e ha cominciato a chiedersi come si sarebbe potuto utilizzare lo spazio in più ottenuto dalla rimozione del sedile del passeggero anteriore. I progettisti di Volvo Cars hanno raccolto la sfida, cercando anche, fra le altre cose, di ri-immaginare il modo in cui possono viaggiare i bambini piccoli.



Il risultato di questo lavoro è un seggiolino che può essere ruotato in senso anti-orario per far sedere il bambino e poi bloccato nella posizione contraria al senso di marcia. Il prototipo consente di riporre piccoli oggetti a fianco del seggiolino, oltre a includere sotto di esso un'area di stivaggio per pannolini, copertine o oggetti più grandi e lasciare spazio sufficiente per una borsa davanti al seggiolino, sotto al cruscotto.

Il prototipo di seggiolino Excellence, provvisto anche di una funzione che aiuta i bambini più piccoli a sdraiarsi e dormire, è basato sul punto di vista chiaramente enunciato da Volvo per quanto riguarda la sicurezza, cioè che i bambini piccoli dovrebbero viaggiare dando le spalle al senso di marcia fino a quando possibile (almeno fino all'età di 3-4 anni). Questo soprattutto in ragione della scarsa forza muscolare presente nel collo dei bambini piccoli e della sproporzione fra le dimensioni e il peso* della testa rispetto al resto del corpo.

“Per noi la sicurezza, la comodità e i fattori emotivi hanno maggior peso di qualsiasi altra cosa. Poter mantenere un contatto visivo con il bambino dal sedile posteriore o riuscire a mantenere caldo un biberon nei porta-bicchieri riscaldati della XC90 Excellence rappresenterebbe un grosso passo avanti nel rendere la vita più facile ai genitori che viaggiano con un bébé. Poter disporre di disposizioni dei sedili alternative, come questa, diventerà sempre più importante con la diffusione crescente dei veicoli con guida autonoma,” aggiunge Tisha Johnson.

Il prototipo di seggiolino Excellence è un chiaro esempio di come il Team di Designer di Volvo Cars sta rispondendo alla sfida di aggiungere un tocco di lusso alla gamma della casa automobilistica svedese.

“E' da qualche tempo che stiamo studiando la natura del lusso progressivo e abbiamo rilevato un collegamento diretto fra il lusso e il benessere emotivo. Abbiamo quindi fatto il passo successivo, ridefinendo il modo in cui l'abitacolo di una vettura può essere utilizzato per andare incontro alle esigenze dei clienti. Abbiamo sempre dato un'estrema importanza alla sicurezza dei bambini, ma questo approccio mette le cose in una prospettiva del tutto diversa,” conclude Tisha Johnson.

Note per la Redazione

- Per maggiori informazioni su come i bambini dovrebbero stare seduti in auto in base agli studi di Volvo Cars, [click here](#).

Volvo Car Group nel 2014

Nell'esercizio 2014 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 2.252 MSEK (1.919 MSEK nel 2013). Nello stesso periodo, i ricavi si sono attestati a 129.959 MSEK (122.245 MSEK). Nel

corso del 2014 sono state vendute globalmente 465.866 vetture, un risultato da record in crescita dell'8,9% rispetto al 2013. I risultati da record ottenuti nelle vendite e l'ottimo utile operativo consentono a Volvo Car Group di continuare a investire nel suo piano di trasformazione globale.

Informazioni su Volvo Car Group

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei più noti e apprezzati marchi automobilistici al mondo, con vendite pari a 465.866 unità realizzate nel 2014 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Ha fatto parte del Gruppo Volvo, svedese, fino al 1999, anno in cui la società è stata acquisita dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, Volvo Cars è stata acquisita da Geely Holding.

Nel dicembre del 2014, Volvo Cars contava oltre 26.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Safety, Design, Press Releases

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).