

## Comunicati stampa

Dec 02, 2015 | ID: 170061

# Volvo Cars conferma il suo ingresso nel segmento delle berline di lusso con la tanto attesa S90

La nuova Volvo S90 rappresenta per Volvo Cars il biglietto d'ingresso nel 'club' delle berline di lusso.

La S90 segna un importantissimo passo avanti per Volvo Cars. Infatti, sebbene la Casa automobilistica svedese sia nota prevalentemente per i SUV e le station wagon, con il lancio della S90 Volvo intende chiaramente affermare la propria presenza nel segmento delle berline di lusso proponendo una berlina di alta rappresentanza dal carattere distintivo.

Dotata di una serie di nuove tecnologie che vanno dai sistemi di sicurezza d'avanguardia ad applicazioni e servizi basati sul cloud, la S90 è un'ulteriore dimostrazione del percorso di trasformazione seguito dalla Casa svedese.

“Con il lancio della XC90 abbiamo espresso una chiara dichiarazione d'intenti. Ora abbiamo iniziato a giocare questa partita e intendiamo fermamente continuarla. Grazie a un investimento di 11 miliardi di dollari negli ultimi cinque anni, non ci siamo limitati a ri-immaginare ciò che Volvo Cars potrebbe diventare, ma stiamo mantenendo la promessa fatta, ovvero rilanciare e rafforzare ulteriormente il marchio Volvo Cars,” ha dichiarato Håkan Samuelsson, Presidente & CEO di Volvo Car Group.



La nuova Volvo S90 viene proposta con un avanzato sistema di guida semi-autonoma, il Pilot Assist, che provvede a correggere automaticamente la traiettoria dello sterzo per mantenere la vettura allineata con le linee di demarcazione della corsia a velocità autostradali fino a circa 130 km/h, senza dover più seguire una vettura che precede. Il Sistema Pilot Assist è un ulteriore passo avanti verso la guida completamente autonoma, un'area d'innovazione primaria per Volvo.

La S90 sarà inoltre dotata di un potente propulsore ibrido plug-in T8 Twin Engine con emissioni allo scarico contenute, di interni fra i più lussuosi attualmente disponibili nel segmento delle berline di grandi dimensioni e di sistemi di infotainment connessi alla Rete al top di gamma.

“La nostra idea era quella di introdurre qualcosa di assolutamente nuovo in questo segmento piuttosto conservatore e di proporre un prodotto in grado di proiettare esternamente un'immagine di leadership e fiducia. Per quanto riguarda gli interni, abbiamo portato la S90 a un livello superiore in modo che potesse offrire un'esperienza di lusso ai massimi livelli abbinata a una sensazione di confort e controllo,” ha spiegato Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design di Volvo Car Group.

La S90 introduce inoltre una funzione inedita del sistema City Safety, ovvero la rilevazione della presenza di animali di grandi dimensioni - come ad esempio cervi, cavalli o alci - sia di giorno sia di notte. Questa tecnologia contribuisce a evitare una collisione attraverso un segnale intuitivo e l'attivazione dei freni. La S90 beneficia anche del recente investimento fatto da Volvo Cars in un sistema d'avanguardia di simulazione del telaio.

“La S90 rappresenta un significativo passo avanti in termini di dinamiche di guida, prestazioni e assetto. Abbiamo completamente rivisto l'esperienza di guida Volvo in ogni singolo aspetto per garantire una sensazione di precisione, di coinvolgente controllo dell'auto e di massimo confort,” ha aggiunto Peter Mertens, Senior Vice President, Ricerca & Sviluppo di Volvo Car Group.

La S90 verrà presentata al pubblico in occasione del NAIAS, a Detroit.

Per maggiori informazioni in merito alle caratteristiche tecniche della S90 e per la cartella stampa siete pregati di cliccare [qui](#).

---

#### **Volvo Car Group nel 2014**

*Nell'esercizio 2014 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 2.252 MSEK (1.919 MSEK nel 2013). Nello stesso periodo, i ricavi si sono attestati a 129.959 MSEK (122.245 MSEK). Con riferimento all'intero 2014 sono state vendute globalmente 465.866 vetture, un risultato in crescita dell'8,9% rispetto al 2013. Le vendite da record e l'utile operativo conseguito consentiranno a Volvo Car Group di continuare a investire nel piano globale di trasformazione già avviato.*

#### **Informazioni su Volvo Car Group**

*Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei più noti e apprezzati marchi automobilistici al mondo, con vendite pari a 465.866 unità realizzate nel 2014 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Ha fatto parte del Gruppo Volvo, svedese, fino al 1999, anno in cui la società è stata acquisita dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, Volvo Cars è stata acquisita da Geely Holding.*

*Nel dicembre del 2014, Volvo Cars contava oltre 25.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di VolvoCars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).*

#### **Keywords:**

Corporate News, Press Releases, S90, Product News, 2017

---

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

### **Roberto Lonardi**

Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
roberto.lonardi@volvocars.com

### **Gianluca Fabbri**

Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
gianluca.fabbri@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

## Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).