

Comunicati stampa

Jan 13, 2016 | ID: 172913

La Volvo XC90 ai vertici della classifica Euro NCAP Best in Class 2015

Il rivoluzionario modello XC90 SUV di Volvo ha ricevuto un ulteriore riconoscimento per il ruolo svolto nel ridefinire il segmento dei SUV, questa volta in un'area del tutto familiare a Volvo, quella della sicurezza: si tratta infatti del premio Best in Class 2015, ottenuto nelle categorie Fuoristrada di Grandi Dimensioni e Prestazioni Globali.

La Volvo XC90 ha ottenuto punteggi elevatissimi nelle valutazioni Euro NCAP 2015, ovvero il 100% nella categoria Safety Assist e un ottimo 97% per la protezione degli occupanti adulti, un risultato che riflette l'approccio innovativo che Volvo Cars continua ad adottare nello sviluppo dei nuovi sistemi di sicurezza delle sue vetture.



“Siamo sempre molto contenti di ricevere ulteriori riconoscimenti per il lavoro che facciamo. La XC90 incarna tutto ciò che Volvo Cars rappresenta e questo risultato è una riconferma di quella che è da tempo la nostra posizione di leadership nell'area dei sistemi di sicurezza sia attivi sia passivi. Il nostro obiettivo ultimo è quello di azzerare entro il 2020 il numero di persone rimaste vittime o gravemente ferite a seguito di incidente in una nuova Volvo. Grazie ai più recenti sistemi di sicurezza e di guida semi-autonoma offerti dalla XC90, possiamo affermare di essere sulla strada giusta per realizzare tale obiettivo,” ha commentato Jan Ivarsson, Vice-Direttore del centro Sicurezza di Volvo Cars.

L'annuncio di Euro NCAP, che sancisce ufficialmente le “eccellenti doti prestazionali” della XC90, arriva sulla scia di una serie di prestigiosi riconoscimenti ottenuti dal nuovo SUV nel corso degli

ultimi mesi, fra cui figurano il Motor Trend Car of the Year, il North American Truck of the Year e l'Auto Express Car of the Year, per citarne solo alcuni.

Le vendite della XC90, in crescita più rapida dei ritmi di produzione, hanno avuto un effetto straordinariamente positivo sul percorso di trasformazione intrapreso dalla Casa svedese produttrice di automobili di lusso. Il 2015 ha visto i dati di vendita raggiungere il picco più alto di tutti i tempi, con un totale di oltre 503.000 vetture consegnate.

Nota per la redazione:

[I punteggi Euro NCAP 2015 assegnati alla XC90](#)

[Le auto Euro NCAP Best in Class](#)

[Elenco dei riconoscimenti alla XC90](#)

Volvo Car Group nel 2014/2015

Nell'esercizio 2014 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 2.252 MSEK (1.919 MSEK nel 2013). Nello stesso periodo, i ricavi si sono attestati a 129.959 MSEK (122.245 MSEK). Nel corso del 2015 sono state vendute globalmente 503.127 vetture, un risultato da record e in crescita dell'8% rispetto al 2014. I risultati da record ottenuti nelle vendite e l'ottimo utile operativo consentono a Volvo Car Group di continuare a investire nel suo piano di trasformazione globale.

Informazioni su Volvo Car Group

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei più noti e apprezzati marchi automobilistici al mondo, con vendite pari a 503.127 unità realizzate nel 2015 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Ha fatto parte del Gruppo Volvo, svedese, fino al 1999, anno in cui la società è stata acquisita dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, Volvo Cars è stata acquisita da Geely Holding.

Nel dicembre del 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Press Releases, XC90, 2016, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

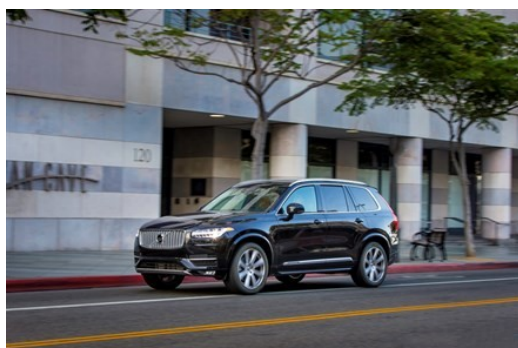
Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

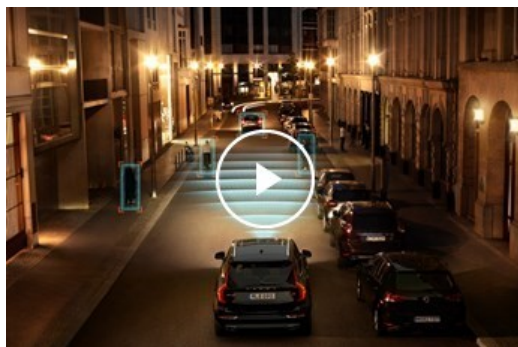
Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).