

## Comunicati stampa

Feb 11, 2016 | ID: 173557

# Volvo XC60 è il SUV di medie dimensioni più venduto in Europa

Il modello Volvo XC60 è risultato essere il SUV di medie dimensioni più venduto in Europa nel 2015 in base ai dati pubblicati dalla società di ricerca indipendente JATO specializzata nella raccolta di informazioni e statistiche sui veicoli.

Questo risultato d'eccellenza è un ulteriore indicatore del processo di trasformazione e del percorso di crescita che Volvo Cars sta seguendo attualmente e sottolinea il fascino duraturo dell'elegante e versatile XC60, che si attesta come modello Volvo più venduto ormai dal 2009.

Secondo le analisi di JATO, la posizione preminente dell'XC60 si inserirebbe in un contesto che vede il segmento dei SUV attestarsi per la prima volta nel 2015 come il più popolare nel panorama automobilistico europeo. L'XC60 ha consentito a Volvo di confrontarsi direttamente e di battere i suoi concorrenti tedeschi in questo segmento, che è uno dei più competitivi del mercato.

L'Europa è l'area geografica più importante per le vendite di Volvo Cars, rappresentando oltre il 50% del fatturato globale della Casa automobilistica.



Il modello XC60 è stato lanciato nel 2008 e da allora ha registrato ogni anno un incremento costante delle vendite. Entrato ora nel suo nono anno di produzione, l'XC60 continua ad essere estremamente popolare fra gli automobilisti. Dalla sua entrata in produzione ne sono stati venduti oltre 750.000 esemplari.

Nel 2012, Volvo XC60 ha superato per la prima volta il traguardo delle 100.000 unità vendute e nel

2015 le vendite complessive sono state di circa 160.000 unità a livello globale. Nel 2015, i mercati principali per l'XC60 si sono confermati la Cina, gli Stati Uniti e la Svezia. In ambito europeo il modello XC60 si è rivelato estremamente apprezzato anche in mercati chiave come la Germania, il Regno Unito e la Francia.

Vendite annue di XC60 dal 2008:

2008	6 954
2009	61 667
2010	80 723
2011	97 183
2012	106 203
2013	114 010
2014	136 993
2015	159 617

### Note per i redattori

Per maggiori informazioni su Volvo XC60: <https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/models/xc60/2016>

Link ai dati JATO: <http://www.jato.com/suv-takes-over-as-the-best-selling-segment-in-europe-for-the-first-time/>

---

### Volvo Car Group nel 2014/2015

*Nell'esercizio 2014 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 2.252 MSEK (1.919 MSEK nel 2013). Nello stesso periodo, i ricavi si sono attestati a 129.959 MSEK (122.245 MSEK). Nel corso del 2015 sono state vendute globalmente 503.127 vetture, un risultato da record e in crescita dell'8% rispetto al 2014. I risultati da record ottenuti nelle vendite e l'ottimo utile operativo consentono a Volvo Car Group di continuare a investire nel suo piano di trasformazione globale.*

### Informazioni su Volvo Car Group

*Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei più noti e apprezzati marchi automobilistici al mondo, con vendite pari a 503.127 unità realizzate nel 2015 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Ha fatto parte del Gruppo Volvo, svedese, fino al 1999, anno in cui la società è stata acquisita dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, Volvo Cars è stata acquisita da Geely Holding.*

*Nel dicembre del 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).*

### Keywords:

Volvo XC60, Press Releases, 2016, Product News

---

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

### **Roberto Lonardi**

Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
roberto.lonardi@volvocars.com

### **Gianluca Fabbri**

Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
gianluca.fabbri@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

## Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).