

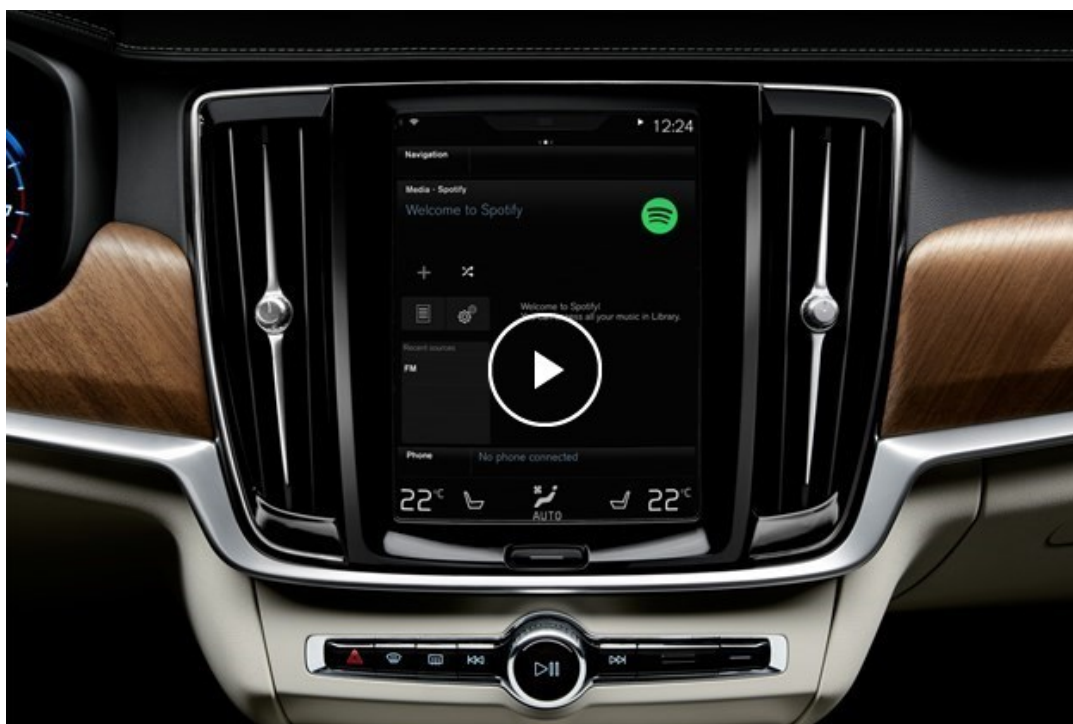
Comunicati stampa

Feb 22, 2016 | ID: 175775

Volvo Cars annuncia l'integrazione globale del servizio di streaming musicale Spotify nei nuovi modelli

Volvo Cars è il primo costruttore automobilistico a integrare a livello globale il servizio Spotify di streaming musicale – assai conosciuto – nei propri modelli, a partire da XC90, S90 e V90 già dalla prossima primavera. L'annuncio è stato fatto nel corso dell'evento Mobile World Conference di Barcelona.

Il costruttore automobilistico Svedese ha collaborato intensamente con i responsabili del servizio di streaming musicale in modo da assicurare un'interfaccia utente assolutamente intuitiva e di facile utilizzo all'interno dell'auto. L'integrazione trae vantaggio dalle caratteristiche più apprezzate del servizio Spotify utilizzando l'ampio schermo centrale presente sui nuovi modelli XC90, S90 e V90. Di conseguenza, non è più necessario utilizzare uno *smartphone* per ascoltare musica in streaming mentre si viaggia.



Integrazione “native”

“Chiunque abbia usato Spotify sa quanto sia un grande servizio – si ha accesso a tutta la propria musica preferita in ogni momento. E noi siamo particolarmente orgogliosi del nostro interfaccia utente, davvero unico e tagliato per le esigenze del cliente specifico,” ha affermato Björn Annwall, Senior Vice President Marketing Sales and Service di Volvo Cars.

Per accedere al servizio Spotify sarà necessario un abbonamento Premium. Ma si potrà anche attivare un periodo di prova gratuito di 30 giorni per coloro che non conoscono il servizio. La app sarà disponibile per i proprietari Volvo in tutti i Paesi dove il servizio Spotify è accessibile.

“Come accadeva anche prima, si potrà sempre riprodurre musica dalla app Spotify del proprio *smartphone* in auto, oppure si potrà usare la app dell’auto che conterrà tutte le playlist, gli album e i propri brani preferiti. E con la capacità del servizio Spotify di fornire un servizio streaming di qualità particolarmente elevata, è quanto di meglio si possa avere per ottenere il massimo dall’impianto audio Bowers & Wilkins delle nuove Volvo XC90, S90 e V90,” ha concluso Björn Annwall.

Il servizio Spotify è attualmente disponibile nelle auto Volvo anche come streaming via bluetooth o attraverso Apple CarPlay. Tuttavia l’applicazione “native” del sistema di interfaccia Sensus di Volvo Cars presente sulle nuove XC90, S90 e V90 fornisce un’esperienza musicale assai più ricca e una funzione di ricerca che le applicazioni “nonnative” non sono in grado di fornire.

L’applicazione Spotify integrata di Volvo include la tanto apprezzata funzione Spotify Connect, che permette a chi viaggia in auto di utilizzare il proprio apparato mobile come telecomando di controllo remoto per la app Spotify integrata nell’auto senza la necessità di collegare i propri dispositivi all’auto così da non consumarne la carica delle batterie.

Volvo Car Group nel 2015

Nell’anno finanziario 2015 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 6,6 miliardi di SEK (erano stati 2,1 miliardi nel 2014). Il fatturato nello stesso periodo è salito a 164 miliardi di SEK (137,5 miliardi di SEK nel 2014). Sull’intero anno le vendite globali hanno raggiunto la cifra record di 503.127 auto con un incremento pari all’8 per cento rispetto al 2014. I record nelle vendite e l’ammontare dell’utile operativo permettono a Volvo Car Group di continuare a investire nel piano di trasformazione globale intrapreso.

Volvo Car Group in cifre

Volvo ha iniziato la propria attività produttiva nel 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi più conosciuti e rispettati al mondo con vendite pari a 503.127 unità nel 2015, ottenute in circa 100 Paesi. Dal 2010 Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). In precedenza, era stata parte dello svedese Volvo Group fino al 1999, anno in cui l’Azienda fu rilevata dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, dunque, l’acquisizione da parte di Geely Holding.

Nel dicembre 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Press Releases, XC90, 2017, S90, V90, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).