

Comunicati stampa

Feb 25, 2016 | ID: 175764

Volvo Cars annuncia una serie di aggiornamenti per il Model Year 2017

Volvo Cars ha annunciato oggi un'ampia serie di modifiche migliorative che verranno apportate al Model Year 2017, fra cui l'introduzione della sua tecnologia di guida semi-autonoma, denominata Pilot Assist II, come parte della dotazione standard del modello XC90 in alcuni mercati.

L'introduzione del sistema Pilot Assist II sulla XC90 è resa possibile grazie all'approccio modulare per la costruzione delle automobili supportato dalla nuova architettura SPA di Volvo. Inaugurato sulla nuova berlina di lusso S90, il sistema Pilot Assist II fornisce un supporto agli automobilisti che guidano fino a velocità di 130 km/h su strade ad alto scorrimento di traffico con segnaletica chiara.

PowerPulse

La XC90 sarà inoltre disponibile con PowerPulse sul propulsore D5. La tecnologia PowerPulse migliora in modo significativo le prestazioni in partenza grazie all'ingegnosa soluzione perfezionata da Volvo che prevede l'impiego dell'aria compressa per fornire una risposta istantanea preparando il turbo allo scatto.

Aggiornamento del dispositivo City Safety

Volvo ha anche ampliato la sua tecnologia di sicurezza arrivando a coprire le cause più comuni di incidente in cui è coinvolto un solo veicolo attraverso un dispositivo che consente di mitigare le conseguenze dell'uscita dalla carreggiata del veicolo e si serve della sterzata automatica per aiutare il conducente a rimanere in carreggiata. Viene aggiornato anche il dispositivo standard di evitamento delle collisioni offerto da Volvo, con l'aggiunta sui modelli della Serie 90 della funzione di rilevamento della presenza di animali di grandi dimensioni sulla carreggiata.



Aggiornamento della connettività sulla Serie 90

Nel corso del 2016, il sistema Volvo di connettività a bordo e di interfaccia con il conducente, Sensus, sarà arricchito di numerose nuove app native sull'intera gamma di prodotti, fra le quali spiccano Spotify e Park & Pay. Spotify, il popolarissimo servizio di streaming di musica, fornisce un accesso costante a un'immensa raccolta online di brani musicali e utilizza a bordo dell'auto la ben nota interfaccia delle applicazioni per smartphone di Spotify. Park & Pay offre ai possessori di una Volvo la preziosa comodità di trovare e pagare il parcheggio quando lo si desidera.

Connected Service Booking, che consente la prenotazione di servizi di assistenza in officina e l'invio di promemoria dall'interfaccia Sensus, verrà aggiunta insieme a versioni migliorate delle applicazioni Internet Maps, TuneIn, Local Search e Yelp. Verrà inserita anche Record & Send, una nuova applicazione per la registrazione vocale che consente agli automobilisti di registrare annotazioni vocali che possono poi inviare a loro stessi come promemoria.

I modelli della Serie 60

I modelli della Serie 60 saranno oggetto di importanti modifiche migliorative nel 2016. Il premiato quattro cilindri a benzina T5 di Volvo con potenza di 245 CV e coppia motrice di 350 Nm, abbinato alla trasmissione automatica a 8 velocità, sarà disponibile con trazione integrale su tutte le vetture della Serie 60.

La S60 Cross Country sarà disponibile con motore D3 nei mercati in cui il diesel svolge un ruolo importante.

Verranno proposti due nuovi cerchi: un nuovo 18" per la S60/V60 e l'XC60 e una nuovissima opzione da 20" per l'XC60. A questi si aggiungeranno i cerchi di nuova generazione da 18", 19" e 20" per i livelli di allestimento R-Design.

Per la Serie 60 verranno proposti inoltre tre nuovi colori per la carrozzeria. La tonalità Luminous Sand sarà disponibile per tutti i modelli della Serie 60, mentre la tinta Mussel Blue sarà limitata ai modelli XC60, S60, V60 e V60 Cross Country. Il colore Bursting Blue potrà essere richiesto per le varianti R-Design dei modelli S60, V60 e XC60. Verrà inoltre introdotto il Passion Red come colore per la V60 Cross Country.

Aggiornamenti sull'intera gamma

Volvo On Call

La app per smartphone Volvo On Call, che consente di comandare e accedere a distanza a una serie di dispositivi a bordo della vettura, è stata oggetto di un approfondito aggiornamento. Volvo On Call offre già una totale connettività con dispositivi indossabili come Apple Watch/Android

Wear, che ora viene estesa al dispositivo Microsoft Band 2, consentendo di gestire alcune dotazioni attraverso i comandi vocali quando si utilizzano smartphone basati su Windows 10.

Gli altri aggiornamenti di Volvo On Call includono una funzione di integrazione del calendario che connette il calendario personale all'app mobile, abilitando quest'ultima a inviare le destinazioni degli appuntamenti in calendario direttamente al sistema di navigazione, ove richiesto. Nel 2016 Volvo On Call amplierà la propria portata e sarà in grado di supportare fino a 10 veicoli Volvo, consentendo l'accesso a tutte le funzioni più consuete di una flotta di automobili.

Volvo introdurrà inoltre la compatibilità del tasto Flic con Volvo On Call. Flic consente di programmare un unico tasto come 'tasto intelligente' in grado di svolgere più funzioni - ad esempio bloccare le portiere dell'auto oppure avviare/arrestare il pre-riscaldamento dell'abitacolo - e può essere utilizzato come scorciatoia per l'accesso ai servizi Volvo On Call.

Volvo supporta ora Windows 10 con una nuova versione dell'applicazione Volvo On Call, che può essere utilizzata sui PC standard e i tablet per interagire con la vettura.

Tecnologia CleanZone

L'indiscussa leadership di Volvo in fatto di qualità dell'aria all'interno dell'auto è evidenziata su tutta la gamma prodotti del 2016 dal logo CleanZone sulle bocchette di ventilazione inserite nella plancia dei modelli della Serie 60 e 40 e da un logo che compare sul display centrale delle vetture della Serie 90.

La premiata tecnologia CleanZone di Volvo garantisce che l'aria proveniente dall'esterno venga filtrata in modo efficace prima di essere immessa nell'abitacolo, eliminando le sostanze inquinanti nocive che sono sempre più diffuse nelle grandi aree urbane. La tecnologia CleanZone riflette i continui sforzi fatti da Volvo per migliorare l'esperienza a bordo dell'auto e si focalizza sull'aria in entrata nell'abitacolo, sulle emissioni e gli odori nell'abitacolo, sulle superfici interne e le allergie da contatto.

Volvo Car Group nel 2015

Nell'anno finanziario 2015 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 6,6 miliardi di SEK (erano stati 2,1 miliardi nel 2014). Il fatturato nello stesso periodo è salito a 164 miliardi di SEK (137,5 miliardi di SEK nel 2014). Sull'intero anno le vendite globali hanno raggiunto la cifra record di 503.127 auto con un incremento pari all'8 per cento rispetto al 2014. I record nelle vendite e l'ammontare dell'utile operativo permettono a Volvo Car Group di continuare a investire nel piano di trasformazione globale intrapreso.

Volvo Car Group in cifre

Volvo ha iniziato la propria attività produttiva nel 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi più conosciuti e rispettati al mondo con vendite pari a 503.127 unità nel 2015, ottenute in circa 100 Paesi. Dal 2010 Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). In precedenza, era stata parte dello svedese Volvo Group fino al 1999, anno in cui l'Azienda fu rilevata dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, dunque, l'acquisizione da parte di Geely Holding.

Nel dicembre 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Old S60, Old V60, Volvo XC60, Press Releases, XC90, Old V60 Cross Country, S60 Cross Country, 2017, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).