

## Comunicati stampa

Feb 29, 2016 | ID: 175882

# Debutto europeo a Ginevra per Volvo XC90 Excellence

La vettura più lussuosa realizzata negli 89 anni di storia di Volvo Cars – l'esclusiva quattro posti XC90 Excellence – fa il suo debutto europeo al Salone dell'Auto di Ginevra 2016.

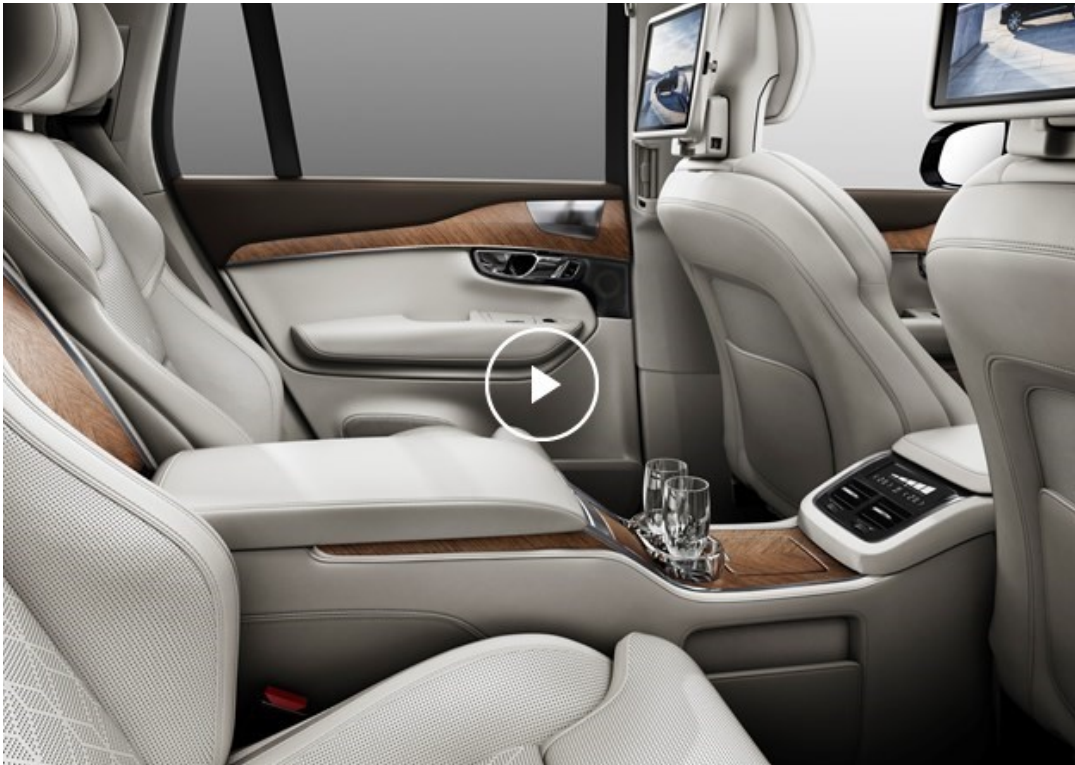
Il modello top di gamma XC90 Excellence si basa sul pluripremiato XC90 SUV e rafforza ulteriormente le credenziali del Gruppo in quanto costruttore di veicoli di lusso.

Le sue caratteristiche distintive sono le ampie superfici rivestite in pelle, i rivestimenti di qualità finissima e la presenza di dettagli in cristallo lavorato artigianalmente di Orrefors, la famosa maison svedese.

La comodità di livello superiore dei sedili posteriori, separati e regolabili, abbinata a una funzione 'massaggio' e a poggiatesta di speciale concezione, è ulteriormente accresciuta dalla presenza di un frigorifero, due tavolini ripiegabili e porta-bicchieri in grado di mantenere le bevande calde o fredde.

L'XC90 Excellence è basata sull'architettura modulare sviluppata da Volvo, nota come Architettura di Prodotto Scalabile (SPA), e come propulsore standard monta la premiata unità plug-in ibrida T8 Twin Engine, in grado di offrire tre diverse modalità di guida in un'unica vettura: Pure, Hybrid e Power. Ciò fa sì che il modello XC90 Excellence possa erogare fino a 410 CV di potenza con emissioni allo scarico notevolmente basse.

“L'XC90 Excellence garantisce un'esperienza sublime e di puro lusso. E' la nostra versione top di gamma dell'XC90 e stiamo riscontrando un grande interesse per quest'auto fra i nostri clienti più facoltosi,” ha spiegato Björn Annwall. “L'eccellente isolamento acustico, il superlativo impianto audio Bowers & Wilkins e la comodità dei comandi per i sedili posteriori portano il livello di lussuosa silenziosità e confort dell'XC90 Excellence a un livello del tutto nuovo.”



Il modello XC90 Excellence può essere ora ordinato esclusivamente online in alcuni mercati selezionati, il che rispecchia la crescente importanza della distribuzione attraverso il canale digitale all'interno della strategia di vendita e marketing di Volvo.

La nuova vettura segue le orme dell'XC90 First Edition, un modello speciale con produzione limitata a soli 1.927 esemplari numerati disponibili per la vendita esclusivamente online attraverso il sito Internet [www.volvocars.com](http://www.volvocars.com). Tutti i 1.927 esemplari di XC90 First Edition prodotti per celebrare l'anno di fondazione di Volvo sono stati venduti nel giro di 48 ore dall'apertura delle vendite, nel 2014.

Le vendite online dell'XC90 Excellence sono ora iniziate in Svizzera, Francia, Belgio e Lussemburgo, mentre la Cina verrà aggiunta in primavera.

Sebbene al momento l'automobile sia disponibile soltanto online, verso fine anno potrà essere ordinata presso le concessionarie Volvo in altri mercati, inclusi gli Stati Uniti.

“La decisione di vendere il modello XC90 Excellence esclusivamente online è un esempio perfetto di come Volvo Cars stia cambiando la sua strategia di vendita e si stia adeguando alle nuove tendenze fra i clienti,” ha commentato Björn Annwall, Senior Vice President Marketing, Vendite & Assistenza Clienti di Volvo Cars. “Indipendentemente da dove vengano ordinate le automobili, l'obiettivo resta quello di offrire a chi acquista una Volvo il miglior servizio possibile, con la collaborazione dei nostri concessionari.”

La piattaforma di *digital commerce* è un elemento importante della strategia globale di marketing “Way to Market” di Volvo. La piattaforma è stata sviluppata sulla scorta del riuscito test pilota fatto con le First Edition e verrà utilizzata con maggiore frequenza nel momento in cui Volvo inizierà gradualmente a vendere online le edizioni speciali dei suoi modelli in tutto il mondo a integrazione della vendita attraverso le concessionarie Volvo.

La Casa Automobilistica ha lavorato allo sviluppo di questo strumento in stretta collaborazione con la sua rete di concessionari al fine di mantenere quel ‘tocco personale’ che è così importante quando si tratta di vendere e consegnare automobili e provvedere all'assistenza tecnica.

---

#### **Volvo Car Group nel 2015**

Nell'anno finanziario 2015 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 6,6 miliardi di SEK

(erano stati 2,1 miliardi nel 2014). Il fatturato nello stesso periodo è salito a 164 miliardi di SEK (137,5 miliardi di SEK nel 2014). Sull'intero anno le vendite globali hanno raggiunto la cifra record di 503.127 auto con un incremento pari all'8 per cento rispetto al 2014. I record nelle vendite e l'ammontare dell'utile operativo permettono a Volvo Car Group di continuare a investire nel piano di trasformazione globale intrapreso.

### **Volvo Car Group in cifre**

Volvo ha iniziato la propria attività produttiva nel 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi più conosciuti e rispettati al mondo con vendite pari a 503.127 unità nel 2015, ottenute in circa 100 Paesi. Dal 2010 Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). In precedenza, era stata parte dello svedese Volvo Group fino al 1999, anno in cui l'Azienda fu rilevata dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, dunque, l'acquisizione da parte di Geely Holding.

Nel dicembre 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

### **Keywords:**

Press Releases, XC90, 2017, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## **Contattateci**

### **Roberto Lonardi**

Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
roberto.lonardi@volvocars.com

### **Gianluca Fabbri**

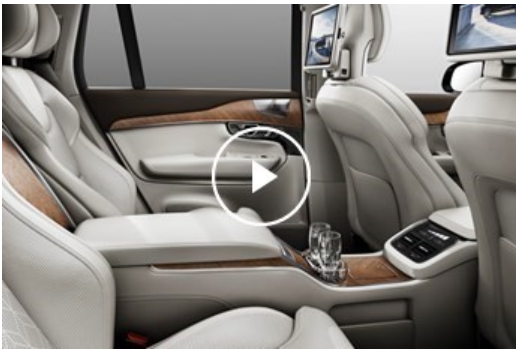
Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

## Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).