

## Comunicati stampa

Mar 02, 2016 | ID: 187905

# La Volvo S90 si aggiudica il prestigioso premio Production Car Design of the Year 2015

La berlina di lusso S90 di Volvo Cars si è aggiudicata il titolo di “Production Car Design of the Year 2015”, conferito da una giuria internazionale formata da designer professionisti nel settore dell'auto.

Il premio, consegnato dalla testata Car Design News, rappresenta il massimo riconoscimento nell'ambito del design automobilistico. La giuria è costituita da 18 designer di spicco nel mondo automobilistico, provenienti da tutto il mondo e con una lunga esperienza presso Case Automobilistiche prestigiose del calibro di Bentley, Daimler, McLaren e Ferrari.

“L'impiego di materiali di elevatissima qualità, le proporzioni classiche e l'accuratezza nella finitura delle superfici riflettono la nostra intenzione di seguire un percorso diverso ed esclusivo. Non vogliamo conformarci, preferiamo invece distinguerci dai più,” ha commentato Thomas Ingenlath, Senior Vice President per il Design di Volvo Car Group.



Di recente, gli interni realizzati da Volvo Cars sono stati oggetto di grande attenzione per il loro design particolare, in grado di trasmettere un senso di tranquillità e serenità, e per l'impiego di alcuni elementi stilistici caratterizzanti, quali ad esempio le eleganti prese d'aria lamellari della nuova S90.

La Volvo S90 è stata scelta da una giuria di 18 membri fra un totale di venti concorrenti. La berlina di lusso si è distinta per le perfette proporzioni, l'impiego di materiali naturali e di alta qualità e l'intramontabile profilo.

Commentando l'assegnazione del premio, il direttore responsabile della testata Car Design News Owen Ready ha dichiarato che la S90 è stata particolarmente apprezzata "per la priorità data a un design sobrio e rilassante, in contrasto con la tendenza che ormai perdura da troppo tempo nel settore e predilige invece interni iper-accessoriati".

Il premio è stato consegnato nel corso di una cerimonia organizzata da Car Design News a Ginevra.

---

### **Volvo Car Group nel 2015**

*Nell'anno finanziario 2015 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 6,6 miliardi di SEK (erano stati 2,1 miliardi nel 2014). Il fatturato nello stesso periodo è salito a 164 miliardi di SEK (137,5 miliardi di SEK nel 2014). Sull'intero anno le vendite globali hanno raggiunto la cifra record di 503.127 auto con un incremento pari all'8 per cento rispetto al 2014. I record nelle vendite e l'ammontare dell'utile operativo permettono a Volvo Car Group di continuare a investire nel piano di trasformazione globale intrapreso.*

### **Volvo Car Group in cifre**

*Volvo ha iniziato la propria attività produttiva nel 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi più conosciuti e rispettati al mondo con vendite pari a 503.127 unità nel 2015, ottenute in circa 100 Paesi. Dal 2010 Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). In precedenza, era stata parte dello svedese Volvo Group fino al 1999, anno in cui l'Azienda fu rilevata dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, dunque, l'acquisizione da parte di Geely Holding.*

*Nel dicembre 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).*

## **Keywords:**

Press Releases, 2017, S90, Product News

---

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

### **Roberto Lonardi**

Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
roberto.lonardi@volvocars.com

### **Gianluca Fabbri**

Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
gianluca.fabbri@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).