

Comunicati stampa

Mar 17, 2016 | ID: 188344

I modelli S60 e V60 Edition di Volvo Cars aggiungono contenuti di design al piacere di guida

Volvo Cars inizierà a breve la produzione delle edizioni speciali della S60, la berlina media di lusso a quattro porte di Volvo, e della sua espressiva 'sorella', la V60 station wagon a cinque porte. Le due auto verranno aggiornate con una serie di accattivanti dettagli esterni ed interni che aggiungono un tocco di dinamismo in più ai modelli.

I modelli S60 e V60 di Volvo garantiscono una combinazione distintiva di piacere di guida e di quel livello di confort, comodità e sicurezza che solo una Volvo può offrire.

“La S60 e la V60 sono automobili per veri appassionati della guida. La nostra intenzione per quanto riguarda il Model Year 2017 Edition è riprendere questo concetto vincente e svilupparlo ulteriormente, abbinandolo a una serie di innovativi contenuti di design,” ha commentato Björn Annwall, Senior Vice President, Marketing, Vendite & Assistenza Clienti di Volvo Car Group.

L'abitacolo dei modelli S60 e V60 Edition sarà arricchito di sedili sportivi in pelle, disponibili nelle varianti nero sfumato o miele, e da un rivestimento interno del padiglione nero. Anche il volante, che potrà essere ordinato con riscaldamento integrato, è stato rinnovato con un motivo di scanalature e profili a contrasto che ne rendono la superficie più lussuosa al tatto e alla vista. Impunture a contrasto completano invece la cuffia della leva del cambio. Due saranno le varianti di allestimento offerte per gli interni: Milled Aluminium come variante standard e Piano Black disponibile come optional.

Quanto alla carrozzeria esterna, saranno disponibili numerose nuove tinte, fra cui le espressive opzioni Mussel Blue e Luminous Sand viste di recente sui nuovi modelli S90, V90 e XC90. Per la S60 e V60 Edition saranno proposte due nuove tipologie di cerchi, i Rodinia da 17” con taglio diamante e i Tucan da 18”, per un look e una guida più dinamici.

Richiamando la finitura nero-lucida dei nuovi cerchi, i modelli Edition proporranno una serie di dettagli con la stessa finitura, come gli inserti del paraurti anteriore e posteriore e la griglia frontale, impreziosita da barre orizzontali cromate. I modelli Edition includono inoltre nella dotazione standard terminali di scarico integrati, specchietti laterali retraibili e sistema di assistenza al parcheggio (posteriore).

Volvo Car Group nel 2015

Nell'anno finanziario 2015 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 6,6 miliardi di SEK (erano stati 2,1 miliardi nel 2014). Il fatturato nello stesso periodo è salito a 164 miliardi di SEK (137,5 miliardi di SEK nel 2014). Sull'intero anno le vendite globali hanno raggiunto la cifra record di 503.127 auto con un incremento pari all'8 percento rispetto al 2014. I record nelle vendite e l'ammontare dell'utile operativo permettono a Volvo Car Group di continuare a investire nel piano di trasformazione globale intrapreso.

Volvo Car Group in cifre

Volvo ha iniziato la propria attività produttiva nel 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi più conosciuti e rispettati al mondo con vendite pari a 503.127 unità nel 2015, ottenute in circa 100

Paesi. Dal 2010 Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). In precedenza, era stata parte dello svedese Volvo Group fino al 1999, anno in cui l'Azienda fu rilevata dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, dunque, l'acquisizione da parte di Geely Holding.

Nel dicembre 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Old S60, Old V60, Press Releases, 2017, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

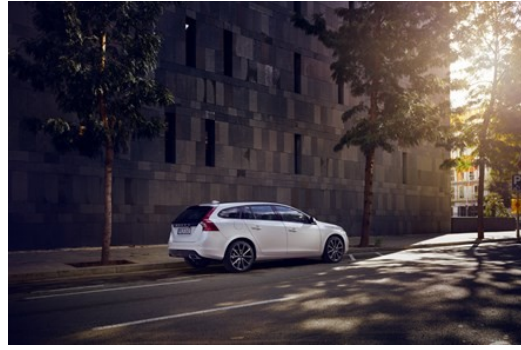
Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).