

## Comunicati stampa

Mar 21, 2016 | ID: 188609

# Volvo a Techno Classica 2016 – “60 anni di storia nel segmento SW”

La nuova Volvo V90, appena presentata al Salone dell'Auto di Ginevra, beneficia di sei decenni di esperienza nel segmento delle station wagon, iniziati con il modello Volvo Duett che risale al 1953. Questa è stata la prima automobile in grado di soddisfare al contempo due diverse esigenze degli automobilisti, quella di disporre di una vettura ideale per il tempo libero, ma anche estremamente pratica per lo svolgimento dell'attività professionale.

Volvo ha venduto nel mondo oltre 6 milioni di station wagon, ovvero circa un terzo del numero complessivo di Volvo vendute sin dalla fondazione della Casa, nel 1927, guadagnandosi così la meritata reputazione di costruttore all'avanguardia nella progettazione e realizzazione di vetture 'familiari' d'eccellenza.

Sono pochissime le Case automobilistiche che possono vantare lo stesso pedigree di Volvo Cars quando si tratta di sviluppo e costruzione di station wagon.



Lo stand di Volvo Cars all'esposizione Techno Classica che si terrà ad Essen, in Germania, dal 6 al 10 aprile, è interamente dedicato alla storia del marchio svedese nel segmento delle station wagon e ospiterà sei dei modelli iconici di SW che hanno determinato la storia di Volvo:

### Duett

Lanciata nel 1953, la Duett diventò uno dei modelli più amati di sempre. E' stata una delle prime Volvo ad essere esportata negli Stati Uniti e la sua fama è stata immortalata nel 1997 su un

francobollo ufficiale delle poste svedesi.

### **Amazon**

La Duett venne seguita nel 1962 dalla Amazon, nota ufficialmente come 221. La Amazon era una station wagon decisamente più elegante e raffinata rispetto alla Duett - che nasceva originariamente come furgoncino per le consegne – e offriva inoltre maggiore spazio di carico.

### **145**

Alla fine di novembre del 1967, Volvo presentò la terza variante di quella che stava a poco a poco diventando una vera e propria gamma di vetture 'familiari' conosciuta come Serie 140: la Volvo 145. Il profilo della sezione posteriore di quest'auto è diventato in seguito una caratteristica distintiva di tutte le SW a marchio Volvo. La Volvo 145 divenne rapidamente una station wagon molto diffusa e arrivò a svolgere un ruolo sempre più importante nell'ambito della Serie 140.

### **1800 ES**

Derivata dalla versione sportiva coupé della 1800, la 1800 ES era conosciuta in Inghilterra come *shooting brake*, una familiare sportiva in grado di ospitare nel bagagliaio attrezzatura da caccia o mazze da golf.

Il modello 1800 ES è stato lanciato nell'autunno del 1971 e la sua caratteristica più accattivante era forse l'enorme portellone posteriore in vetro assolutamente privo di cornice. Cardini e maniglie erano fissati direttamente sul vetro, il che conferiva all'auto un look estremamente moderno all'inizio degli anni '70.

Poiché ne vennero costruiti soltanto 8.000 esemplari, la 1800 ES è uno dei modelli classici di Volvo più ricercati.

### **245**

Nel 1974 venne lanciato l'archetipo delle Volvo station wagon: la 245 – un modello che ancora oggi è fortemente associato al marchio. La 245 è rimasta in produzione per circa 20 anni, fino al 1993, e ne era disponibile anche un'edizione più esclusiva, ovvero la 265 con motore V6. Gli anni '80 videro l'introduzione della 245 Turbo, la prima station wagon al mondo dotata di motore turbo.

### **850 T5-R**

Con la sua carrozzeria color giallo intenso, una potenza di 240 CV e un'accelerazione da 0 a 100 km/h in 6,9 secondi, la Volvo 850 T5-R era una station wagon unica nel suo genere. Lanciata come edizione a tiratura limitata – come versione alternativa al Model Year 1994 della 850 – la T5-R diventò sin da subito un articolo per collezionisti.

*La partecipazione di Volvo Cars a Techno-Classica è organizzata e gestita da Volvo Cars Heritage, che si occupa della tutela e della diffusione al pubblico della ricca storia e tradizione di Volvo. Lo stand di Volvo Cars Heritage si trova nel Padiglione 3, postazione 3.0-164. Per maggiori informazioni sui modelli classici di Volvo, si consiglia di visitare il sito <http://www.volvocars.com/heritage> oppure <https://www.media.volvocars.com/>. E' disponibile anche il sito di Techno-Classica: <http://www.siha.de/>*

---

### **Volvo Car Group nel 2015**

*Nell'anno finanziario 2015 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 6,6 miliardi di SEK (erano stati 2,1 miliardi nel 2014). Il fatturato nello stesso periodo è salito a 164 miliardi di SEK (137,5 miliardi di SEK nel 2014). Sull'intero anno le vendite globali hanno raggiunto la cifra record di 503.127 auto con un incremento pari all'8 per cento rispetto al 2014. I record nelle vendite e l'ammontare dell'utile operativo permettono a Volvo Car Group di continuare a investire nel piano di trasformazione globale intrapreso.*

### **Volvo Car Group in cifre**

*Volvo ha iniziato la propria attività produttiva nel 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi più conosciuti e rispettati al mondo con vendite pari a 503.127 unità nel 2015, ottenute in circa 100 Paesi. Dal 2010 Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). In precedenza, era stata parte dello svedese Volvo Group fino al 1999, anno in cui l'Azienda fu rilevata dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, dunque, l'acquisizione da parte di Geely Holding.*

*Nel dicembre 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).*

## Keywords:

Events/Activities, Historical, Press Releases

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

### **Roberto Lonardi**

Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
roberto.lonardi@volvocars.com

### **Gianluca Fabbri**

Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
gianluca.fabbri@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

## Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).