

Comunicati stampa

Apr 27, 2016 | ID: 189929

Il concept per gli interni della S90 Excellence di Volvo diventa un'opera d'arte

Volvo Cars ha presentato in anteprima al Salone dell'Auto di Pechino 2016 una vera e propria opera d'arte basata sul progetto per gli interni della nuova berlina S90 Excellence, la variante top di gamma della S90 proposta da Volvo Cars.

La scultura illustra con chiarezza quella che probabilmente sarà la linea della Lounge Console della nuova S90 Excellence, così come l'impegno di Volvo Cars a fornire una nuova e accattivante interpretazione del lusso d'avanguardia.

(Per tutte le notizie su Volvo a Pechino si prega di consultare l'apposita [cartella media disponibile online](#))

“Il riscontro ricevuto a seguito della presentazione del concept originario della Lounge Console sulla XC90 è stato così positivo da indurci a considerare un'interpretazione più realistica degli interni proposti per la S90 Excellence. Con questi interni abbiamo voluto realizzare un'opera d'arte, una scultura. Abbiamo ripreso molti dei progetti originari e li abbiamo trasformati in realtà,” spiega Robin Page, Vice President dell'Interior Design di Volvo Cars.



Partendo dalla sezione posteriore, i designer di Volvo Cars si sono concentrati sulla massima comodità dei sedili e sull'estrema praticità della consolle centrale inserendovi numerosi dispositivi come, ad esempio, il porta-bicchieri riscaldato/refrigerato, i comandi dell'impianto audio, i comandi della funzione 'massaggio' e un grande schermo multimediale. Il bracciolo posteriore

ospita un'unità refrigerante, oltre a una coppia di bicchieri in cristallo lavorato a mano realizzati dalla famosa cristalleria svedese Orrefors.

“Uno degli elementi distintivi degli interni è rappresentato dalla rimozione del sedile anteriore riservato al passeggero. Questa modifica è stata pensata per garantire a chi è seduto dietro la massima visibilità anteriore e un senso di maggiore spazio e luminosità, che crea all'istante un effetto estremamente rilassante,” aggiunge Robin Page.

Il Lounge Console Concept della S90 Excellence offre tre comode alternative di configurazione – una postazione di lavoro mobile completa di tavolo pieghevole e grande schermo utile per controllare la posta elettronica o per le videoconferenze; un postazione dedicata al puro intrattenimento che consente la visione dei programmi Netflix preferiti; un angolo 'relax' dove riposare reclinando il sedile, sorseggiando una bibita ghiacciata prelevata dal frigorifero e poggiando i piedi sull'apposito supporto riscaldato.

“Noi di Volvo Cars facciamo le cose in modo diverso – è sempre stato così. Il nostro approccio distintivo all'interior design punta a offrire un'esperienza di lusso rilassante. L'arte del Design Scandinavo sta tutta nel migliorare l'esperienza di vita e si tratta di un'arte in cui Volvo Cars riesce ad eccellere,” conclude Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design di Volvo Car Group.

Volvo Car Group nel 2015

Nell'anno finanziario 2015 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 6,6 miliardi di SEK (erano stati 2,1 miliardi nel 2014). Il fatturato nello stesso periodo è salito a 164 miliardi di SEK (137,5 miliardi di SEK nel 2014). Sull'intero anno le vendite globali hanno raggiunto la cifra record di 503.127 auto con un incremento pari all'8 per cento rispetto al 2014. I record nelle vendite e l'ammontare dell'utile operativo permettono a Volvo Car Group di continuare a investire nel piano di trasformazione globale intrapreso.

Volvo Car Group in cifre

Volvo ha iniziato la propria attività produttiva nel 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi più conosciuti e rispettati al mondo con vendite pari a 503.127 unità nel 2015, ottenute in circa 100 Paesi. Dal 2010 Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). In precedenza, era stata parte dello svedese Volvo Group fino al 1999, anno in cui l'Azienda fu rilevata dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, dunque, l'acquisizione da parte di Geely Holding.

Nel dicembre 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Press Releases, 2017, S90, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).