

Comunicati stampa

May 06, 2016 | ID: 190357

Le campagne pubblicitarie di Volvo Cars puntano i riflettori sulla creatività svedese

La campagna pubblicitaria di Volvo Cars per la nuova V40 è la più recente di una lunga serie di produzioni che hanno dato vita a brani musicali di successo e fornito una potente piattaforma ad artisti sia nuovi sia già affermati.

Dopo i brani di artisti noti come Robyn, Mando Diao, Avicii, Swedish House Mafia, oltre alla leggenda del calcio Zlatan Ibrahimović, utilizzati per le sue pubblicità negli ultimi anni, Volvo Cars abbina ora il talento creativo del produttore di brani di successo Andreas Kleerup alla voce profonda della stella nascente Sabina Ddumba nella canzone 'Carry On'.

“La musica e l'emozione che essa genera sono essenziali per la modalità di comunicazione scelta da Volvo Cars. Siamo un marchio focalizzato sulle persone, perciò la musica diventa un elemento naturale delle storie che raccontiamo,” ha spiegato Björn Annwall, Senior Vice President Marketing, Vendite & Assistenza Clienti di Volvo Car Group.



Quest'ultima collaborazione artistica realizzata per la campagna della nuova V40 rientra nel tema globale *It's your journey* che accomuna le iniziative pubblicitarie. L'ultima campagna si concentra su cinque giovani creativi svedesi, ognuno impegnato a compiere il proprio viaggio di vita personale e professionale.

“Abbiamo scelto questi talenti creativi per la nostra nuova campagna perché rispecchiano il viaggio che tutti ci troviamo a compiere nella vita, le speranze e gli obiettivi che ci spingono a far meglio. Anche Volvo Cars è impegnata in un viaggio di trasformazione, di crescita. Alla fine tutto si riduce alla passione per ciò che si fa nella vita ed è proprio questo l'aspetto che desideravamo

cogliere con questa campagna. E grazie alla creatività di Andreas Kleerup e Sabina Ddumba siamo riusciti a creare un altro messaggio memorabile,” ha aggiunto Björn Annwall.

La campagna pubblicitaria è iniziata il 2 maggio. Il singolo ‘Carry On’ verrà lanciato su Spotify oggi, 6 maggio.

Note per la redazione:

Di seguito un elenco delle recenti collaborazioni artistiche di cui si è avvalsa Volvo Cars per le sue campagne pubblicitarie:

- Mando Diao – Strövtåg i hembygden (A trip down memory lane) – Volvo V40 Cross Country
- Swedish House Mafia /Lune – Leave the world behind – Volvo XC60
- First Aid Kit – On The road again – Volvo V70
- Max Martin/Zlatan – Du gamla du Fria (the Swedish National Anthem) – Volvo XC70
- Robyn/Röyksopp – Monument – Volvo V60 Twin Engine & Volvo V60
- Amanda Bergman/Oskar Linnros – Vintersaga (Winter Saga) – Volvo XC60, Volvo V70, Volvo XC70
- Avicii/Ane Brun – Feeling Good – Volvo XC90
- Viola Martinsson – Made Of – Made By People Volvo XC60
- Silvana Imam – Varma gator (Warm Streets) – Volvo S90
- Sabina Ddumba/Andreas Kleerup – Carry on – Volvo V40

Volvo Car Group nel 2015

Nell'anno finanziario 2015 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 6,6 miliardi di SEK (erano stati 2,1 miliardi nel 2014). Il fatturato nello stesso periodo è salito a 164 miliardi di SEK (137,5 miliardi di SEK nel 2014). Sull'intero anno le vendite globali hanno raggiunto la cifra record di 503.127 auto con un incremento pari all'8 per cento rispetto al 2014. I record nelle vendite e l'ammontare dell'utile operativo permettono a Volvo Car Group di continuare a investire nel piano di trasformazione globale intrapreso.

Volvo Car Group in cifre

Volvo ha iniziato la propria attività produttiva nel 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi più conosciuti e rispettati al mondo con vendite pari a 503.127 unità nel 2015, ottenute in circa 100 Paesi. Dal 2010 Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). In precedenza, era stata parte dello svedese Volvo Group fino al 1999, anno in cui l'Azienda fu rilevata dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, dunque, l'acquisizione da parte di Geely Holding.

Nel dicembre 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

V40, Press Releases, 2017, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).