

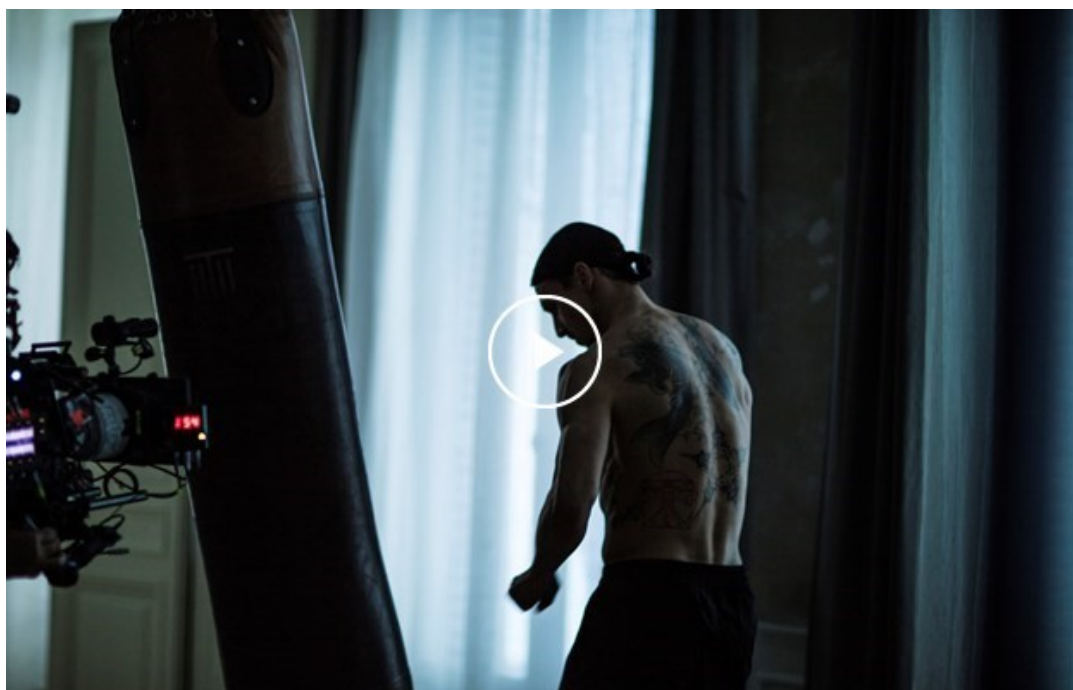
## Comunicati stampa

May 30, 2016 | ID: 191607

# La leggenda del calcio Zlatan Ibrahimović protagonista della campagna pubblicitaria della nuova Volvo V90

Volvo Cars si affida ancora una volta a Zlatan Ibrahimović, icona del calcio, per la campagna di lancio a livello europeo della sua *station wagon* di lusso, Volvo V90, in programma prima degli Europei di calcio. La campagna pubblicitaria andrà in onda a partire da questa sera sui canali TV nazionali e sulle piattaforme di social media.

Nella nuova campagna si vede Ibrahimović, da tempo ormai fan e possessore di automobili Volvo, ripercorrere la sua storia di calciatore partendo dagli esordi, dall'adolescenza trascorsa in uno dei quartieri più 'difficili' della Svezia, a Malmö, per arrivare fino alle vette della fama internazionale.



Zlatan, che al momento si sta preparando per gli Europei, sente una forte affinità con il marchio automobilistico svedese.

“Sono felice di lavorare ancora con Volvo Cars. Ho visto le nuove vetture e le ho guidate. Penso che siano davvero fantastiche. Proprio come me, Volvo ha seguito la sua strada, ha avuto il coraggio di pensare fuori dagli schemi. La campagna che abbiamo fatto in precedenza era molto buona, ma questa porta il marchio Made by Zlatan,” ha commentato Zlatan Ibrahimović.

“La campagna celebra le menti indipendenti, la forza che è insita nella capacità di pensare in modo diverso. Ci sono molte somiglianze fra il percorso di Zlatan e quello di Volvo. Noi non siamo arrivati dove ci troviamo ora facendo le stesse cose di tutti gli altri,” ha dichiarato Anders

Gustafsson, Senior Vice President, Europa, Medio-Oriente e Africa di Volvo Car Group.

Volvo Cars e Zlatan hanno già collaborato nella realizzazione della memorabile campagna di marketing del 2014, in cui si vedeva un enigmatico Ibrahimović cantare l'inno nazionale svedese nella suggestiva cornice delle più remote foreste della Svezia.

Basata sull'indiscutibile tradizione di Volvo Cars nel segmento delle station wagon, la nuova V90 porta la SW di lusso a un livello chiaramente superiore in termini di linea, materiali e finiture, pur nel rispetto della vocazione prettamente pratica di qualunque station wagon degna di questo nome. La Volvo V90 vanta un livello elevato di dotazioni standard, che vanno dal dispositivo Large Animal Detection per la rilevazione della presenza di animali di grandi dimensioni sulla carreggiata, alla seconda generazione del Pilot Assist, un sistema di guida semi-autonoma.

La campagna pubblicitaria della nuova V90, che viene lanciata oggi, lunedì 30 maggio alle ore 20.15 (CET) sulle reti televisive nazionali e sulle piattaforme di Social Media, ha come sottofondo musicale un brano nuovo ed esclusivo di Hans Zimmer, il compositore di fama mondiale e vincitore dell'Academy Award che ha firmato le colonne sonore di film come Il Gladiatore, I Pirati dei Caraibi, Inception e Interstellar.

[Youtube](#)  
[Facebook](#)  
[Twitter](#)

---

### **Volvo Car Group nel 2015**

*Nell'anno finanziario 2015 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 6,6 miliardi di SEK (erano stati 2,1 miliardi nel 2014). Il fatturato nello stesso periodo è salito a 164 miliardi di SEK (137,5 miliardi di SEK nel 2014). Sull'intero anno le vendite globali hanno raggiunto la cifra record di 503.127 auto con un incremento pari all'8 per cento rispetto al 2014. I record nelle vendite e l'ammontare dell'utile operativo permettono a Volvo Car Group di continuare a investire nel piano di trasformazione globale intrapreso.*

### **Volvo Car Group in cifre**

*Volvo ha iniziato la propria attività produttiva nel 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi più conosciuti e rispettati al mondo con vendite pari a 503.127 unità nel 2015, ottenute in circa 100 Paesi. Dal 2010 Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). In precedenza, era stata parte dello svedese Volvo Group fino al 1999, anno in cui l'Azienda fu rilevata dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, dunque, l'acquisizione da parte di Geely Holding.*

*Nel dicembre 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).*

### **Keywords:**

Corporate News, Press Releases, 2017, V90, Product News

---

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

### **Roberto Lonardi**

Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
roberto.lonardi@volvocars.com

### **Gianluca Fabbri**

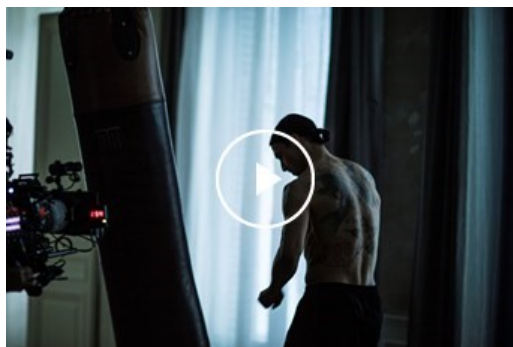
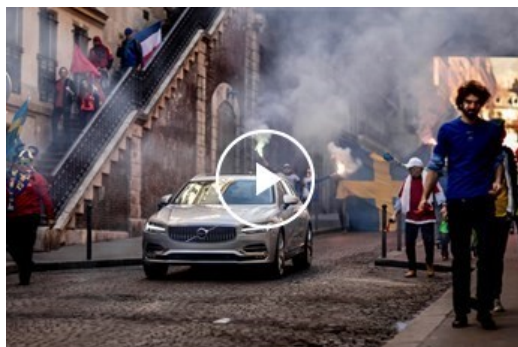
Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
gianluca.fabbri@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

## Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).