

Comunicati stampa

Sep 08, 2016 | ID: 195553

Volvo Cars si muove su un terreno familiare con il prossimo lancio della V90 Cross Country

Il ruolo fondamentale svolto da Volvo Cars nella definizione del segmento delle Cross Country è ampiamente riconosciuto e con l'imminente lancio della nuova V90 Cross Country, la Casa automobilistica svedese andrà a consolidare ulteriormente il proprio ruolo di punta come costruttore di veicoli di lusso adatti a ogni superficie e in assoluto più performanti e confortevoli rispetto a quanto disponibile sul mercato, completando al contempo l'offerta della Serie 90.

“Per molti, Cross Country è ormai diventata la denominazione dei modelli che esprimono al meglio la vera natura di un'auto a marchio Volvo. Si è rivelata un'idea vincente sin dall'inizio: perfetta per le difficili condizioni atmosferiche e stradali che caratterizzano la Svezia,” ha dichiarato Håkan Samuelsson, Presidente & CEO di Volvo Car Group.

Sviluppata nel 1996, la prima Cross Country station-wagon di Volvo Cars abbinava flessibilità funzionale e robustezza. Oggi, a distanza di 20 anni, il segmento delle Cross Country è ormai presente nell'intero mercato delle vetture di lusso e garantisce un'esperienza di guida comoda e sicura al tempo stesso.



Per affrontare i climi estremi

Concepiti per far fronte alle sfide del clima svedese, i modelli Cross Country riescono a dare il meglio su tutti i tipi di fondo stradale – dai sentieri fangosi alle strade coperte da neve alta – così

come sulle lunghe percorrenze in autostrada. Molto diffusi fra i possessori di cavalli o di imbarcazioni per la sua altezza da terra ideale, l'eccellente spinta e la reattività della sua trazione integrale (AWD), i modelli Cross Country hanno consolidato la loro posizione come pilastro del segmento di lusso e come vera e propria alternativa ai SUV in qualsiasi condizione climatica.

“Sin dall’inizio siamo stati molto attenti affinché l’idea alla base del concetto Cross Country non si trasformasse in un mero esercizio di design all’insegna della robustezza. Abbiamo posto l’accento sulla capacità della vettura di affrontare le condizioni del mondo reale e nel creare il segmento abbiamo aggiunto quegli elementi di confort e praticità che chi guida una Volvo ormai si aspetta,” ha spiegato Peter Mertens, Senior Vice President Ricerca & Sviluppo di Volvo Car Group.

La tanto attesa V90 Cross Country verrà presentata in anteprima a metà settembre.

Note per la redazione:

La prima generazione, 1997 – 2000

Sviluppata come valida alternativa al SUV e alle vetture con trazione anteriore, la prima Cross Country di Volvo Cars, la V70 XC, ha acquisito sempre più popolarità man mano che i SUV di prima generazione si trasformavano in *jeep* per la città. La Cross Country proponeva un’interpretazione nuova e all’insegna dell’idea di avventura di una vettura in grado di offrire un’efficace combinazione di capacità, funzionalità e confort. La V70 XC ha avuto un successo immediato, soprattutto nel mercato nord-americano.

La seconda generazione, 2000– 2007

Nel 2000 venne introdotta la seconda generazione della V70 XC, caratterizzata da una linea più audace e da una maggiore altezza da terra.

Quando nel 2002 venne lanciato il primo SUV a marchio Volvo, la XC90, sulla V70 XC venne montato un nuovo e più avanzato sistema AWD e il nome del modello venne cambiato in XC70 così da creare un allineamento con quello della ‘sorella maggiore’.

La terza generazione, 2007 - 2016

La terza generazione di Volvo Cross Country è arrivata nel 2007 e ha visto l’aggiunta di eleganza ed elementi di lusso. La XC70 ha continuato ad essere la prediletta del mercato nord-americano, arrivando a rappresentare circa la metà dei volumi totali prodotti.

Nel 2014, la XC70 è diventata nota in tutto il mondo come l’automobile di Zlatan Ibrahimović grazie a un filmato pubblicitario in cui compariva il calciatore svedese. L’impatto è stato tale che le vendite di questo modello sono cresciute in modo significativo negli ultimi anni della sua produzione.

Volvo Car Group nel 2015

Nell’anno finanziario 2015 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 6,6 miliardi di SEK (erano stati 2,1 miliardi nel 2014). Il fatturato nello stesso periodo è salito a 164 miliardi di SEK (137,5 miliardi di SEK nel 2014). Sull’intero anno le vendite globali hanno raggiunto la cifra record di 503.127 auto con un incremento pari all’8 per cento rispetto al 2014. I record nelle vendite e l’ammontare dell’utile operativo permettono a Volvo Car Group di continuare a investire nel piano di trasformazione globale intrapreso.

Volvo Car Group in cifre

Volvo ha iniziato la propria attività produttiva nel 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi più conosciuti e rispettati al mondo con vendite pari a 503.127 unità nel 2015, ottenute in circa 100 Paesi. Dal 2010 Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). In precedenza, era stata parte dello svedese Volvo Group fino al 1999, anno in cui l’Azienda fu rilevata dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, dunque, l’acquisizione da parte di Geely Holding.

Nel dicembre 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg

(Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Press Releases, 1996, V70 Gen I, 2017, V90 Cross Country, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[Video collegati](#)



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).